

## 秋は学園祭の季節！ふらっと行って楽しい学園祭No.1は？

# Let's ENJOY TOKYO 「第5回 学園祭グランプリ」開催

今年はSNSを使ったコンテストを開催！サークル単位でもコンテストへ参加可能に！

■URL:<http://gakusai.enjoytokyo.jp/>

■8月23日(金)サイトオープン / 9月2日(月)SNS応援団コンテスト開始

株式会社ぐるなび(東京都千代田区、代表取締役社長:久保証一郎)と、東京地下鉄株式会社(東京都台東区、代表取締役社長:奥 義光)が共同で運営する東京のおでかけサイト「レッツエンジョイ東京」は、東京・千葉・埼玉・神奈川にある大学の学園祭ナンバーワンを決めるコンテスト、「第5回 学園祭グランプリ」を開催いたします。それにあわせて、特設サイト(<http://gakusai.enjoytokyo.jp/>)を8月23日(金)より開設いたします。

「学園祭グランプリ」は、学生だけでなく、地域の住民など一般の方も楽しめる大学の学園祭活性化を目的に「レッツエンジョイ東京」が2009年からスタートさせたコンテストで、今年で5回目を迎えます。今回、これまでの学園祭実行委員会の表彰に加え、参加団体・サークル単位での企画も個別に表彰する「ステージ部門賞」や「研究発表部門賞」など、企画を表彰する6つの部門賞を新たに設置しました(表彰対象は部門賞によって異なります)。

9月2日(月)からは、現役学生だけでなく、大学OB・OG、地域の住民などがSNSを通じて学園祭を応援できる「SNS応援団コンテスト」を開始します。エントリーする学園祭はPR動画を制作し、学園祭の取り組みや企画内容に共感してくれた人の、twitter・Facebookの「リツイート」や「シェア」の数(=SNS応援団数)を競います。この「SNS応援団コンテスト」は一次審査も兼ねており、学園祭終了後に評価の対象として結果を最終審査へ反映させます。

この学園祭グランプリを開催することで学園祭は社会人や中高生、地域住民が気軽に楽しめるコンテンツがあることをより広く一般に広めたいと考えております。

現役学生だけでなく、従来学園祭に訪れたことのなかった人に学園祭の知られざる魅力が伝わり、訪問者が増え、東京の秋の風物詩として学園祭がますます定着することを期待しています。



## 表彰タイトル

- 学園祭MVP:1キャンパス ●2位～5位:4キャンパス
- 留学生模擬店メニュー賞:1団体  
…世界各国の留学生による、ふるさとの味を体験できる模擬店メニューの人気投票を実施。  
人気ナンバーワンメニューの出店団体を表彰します。
- 協賛賞「NO IKKI!賞」:1キャンパス
- SNS応援団コンテスト部門:1キャンパス
- ステージ部門賞:1団体 ●研究発表部門賞:1団体
- 名物料理部門賞:1団体 ●地域貢献・社会貢献部門賞:1団体
- 装飾部門賞:1団体 ●実行委員イチオシ企画部門賞:1企画

## 学園祭グランプリ スケジュール(予定)

### ■学園祭グランプリ サイトオープン (8月23日)

### ■一次審査 (9月2日～)

学園祭グランプリにエントリーした実行委員会と参加団体・サークルの学園祭PR動画に対し、SNSでアクションを起こした人を応援団に見立てて応援団数を競います。

### ■二次審査 (9月～11月)

- 一次審査を通過した大学にスタッフが訪れ、
- ①エントリーシートに書かれた内容が実現できているか
  - ②来場者も盛り上がっているか を評価します。

### ■三次審査 (12月上旬)

一次・二次審査で得た各学園祭のポイントを考慮しながら、学園祭実行委員の経験者であるOBを中心とした審査委員会による最終選考を行います。

<選考基準(一部)>

- 1.会場の熱気 2.社会性 3.企画の独自性 等

### ■「第5回 学園祭グランプリ」表彰式 (12月中旬)

東京で開催予定。

MVP受賞校には、東京藝術大学教授・日比野克彦先生によるオリジナルトロフィーを贈呈されます。入賞校には飲食店で使える「ぐるなびギフトカード」など、豪華副賞も贈られる予定です。



▲二次審査レポートより 学園祭の様子



▲二次審査レポートより 学園祭の様子



▲昨年の第4回学園祭グランプリ表彰式

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ぐるなび コミュニケーション部門 広報グループ

TEL: 03-3500-9700 MAIL: pr@gnavi.co.jp