

制服導入の次は、ティッシュでウエディングドレスを制作！？

シンプル&デリシャス  
ぐるなび WEDDING

## エイプリルフールにドレスを制服にして話題になった ぐるなびウエディングが 今度はティッシュでドレスを制作し、動画を公開！

■期間:2012年8月10日(金)～

■URL : <http://www.youtube.com/user/guruwedding>

シンプル&デリシャスなウエディング情報検索サイト「ぐるなびウエディング」(<http://wedding.gnavi.co.jp/>)は、結婚式について悩んでいるカップルにウエディングの魅力を伝えようと、全3話のドラマ仕立てで動画を制作し、YouTubeのぐるなびウエディングチャンネルで公開します。

監督は、「勝手広告」などYouTubeで活躍する異色の映像作家、神酒大亮監督です。できあがった動画は、ぐるなびウエディングの魅力を表現するだけでなく、ウエディングライフの素晴らしさを伝える、笑いあり涙ありの感動ストーリーとなりました。

近年、結婚するカップルの半数近くが結婚式や披露宴を行わない「なし婚」を選んでいると言われる中、「一組でも多くのカップルに楽しい結婚式を！」という思いでサイトとエージェント(無料相談カウンター)を運営するぐるなびウエディングは、結婚式に悩んでいるカップルを応援する動画を作成しました。この動画では「大切なことだけに絞ったら、もっと素敵なウエディングができる」というぐるなびウエディングの考えを伝えるとともに、結婚式を挙げることの素晴らしさを伝えています。

また、ぐるなびウエディングは日本の夫婦の絆を深めるため、結婚式だけでなく、結納～ブライダルデー(結婚記念日)までウエディングライフをトータルでサポートしています。最終話ではブライダルデーを新たな家族とともに、思い出の披露宴会場であるレストランで祝う姿を表現しています。



■期間 : 2012年8月10日～

■ぐるなびウエディング YouTubeチャンネル :  
<http://www.youtube.com/user/guruwedding>

### <第1話>「ティッシュでウエディングドレス 賢く結婚式篇」

納得のいく披露宴会場が見つからず悩む花嫁と、どこか他人事のような新郎…ティッシュで作った完成度の高すぎるドレスは必見！

### <第2話>「レストランウエディング まさかの告白篇」

ぐるなびウエディングとの出会いから、レストランウエディングという選択肢を選んだ二人。理想どおりの披露宴となるが、まさかの…！？

### <第3話>「ブライダルデー(結婚記念日) 涙のプレゼント篇」

思い出の披露宴会場でブライダルデーを祝い、思い出に浸っていると、サプライズで子供から手作りのプレゼント。材料は「アレ」…！？

■神酒 大亮(みき だいすけ)

株式会社ムービーインパクト代表取締役。  
動画共有サイトYouTubeで「勝手広告」と題した映像作品を制作発表。

2009年から開催している「勝手CMアワード」では、企業から募ったテーマをもとに全国の勝手CM監督が、笑えるCMを制作している。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 総合政策室 広報 MAIL: [pr@gnavi.co.jp](mailto:pr@gnavi.co.jp) TEL: 03-3500-9700 FAX: 03-3500-9743