

食に関するあらゆる情報を調査「ぐるなびリサーチ部 調査レポート」Vol.70

“ゴールデンウィークの過ごし方”に関する調査

カレンダー通り「4連休」が3割と最多。外食の平均予算は1人あたり6,250円と上昇傾向に！

株式会社ぐるなび（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：杉原章郎）は、ぐるなび会員を対象に、世の中のトレンドに合わせて食に関する様々な調査を実施し、「ぐるなびリサーチ部」として定期的に情報を発信しています。今回は、“ゴールデンウィークの過ごし方”について調査しました。詳細は以下の通りです。

【調査結果ポイント】

- ・今年GWの連休日数は、カレンダー通りの「4連休」が3割と最多で、「10連休」は1割。
- ・GW中にしたいことは、昨年に続いて「外食」がトップに。僅差で「自宅で過ごす」が続く。
- ・GW中の外食の相手は「家族」が8割弱で最も多く、次いで「友人、知人」が4割。
- ・外食の平均予算は6,250円で昨年より200円余りアップ。
- ・昨年と比較した外食の予算については「増やす予定」が4人に1人。
- ・北陸地方への訪問意向は、行きたい人が半数強と高く、行きたい人が最も高いのは20代で6割。

外食費予算上昇のウラに物価高騰の影響？それでも連休中の「外食」は少し特別に。

今年GWは、3割の方がカレンダー通りの4連休と回答。中には平日の3日間を合わせ10連休と長めに休む方も1割ほどいました。

ゴールデンウィーク中の過ごし方では「外食」が昨年と同じく最多に。外食1人1食あたりの予算の平均は昨年よりも200円ほど上がりました。

また、ゴールデンウィーク中の過ごし方の2位は昨年と同様に「自宅で過ごす」になりました。アフターコロナといわれるようになってしばらく経ちますが、「自宅で過ごす」方も変わらず多くいらっしゃるようです。

外食予算に関する自由回答では、増やす予定の方から「いつもと違う少し高め」、「ご褒美」といった、ゴールデンウィークの外食だからこそその特別感を楽しもうとする考えがみられた一方で、増やす予定の方からも、減らす予定の方からも物価高騰に関する回答がみられ、昨今の物価高騰が、ゴールデンウィークの外食消費行動にも影響している様子がうかがえました。

また、令和6年能登半島地震により観光需要の落ち込みが見られる北陸地方への訪問意向を伺ったところ、「行きたい」という方が半数以上にのぼりました。中でも20代の方が6割と他の年代に比べ高く、関心度の高さを伺えました。



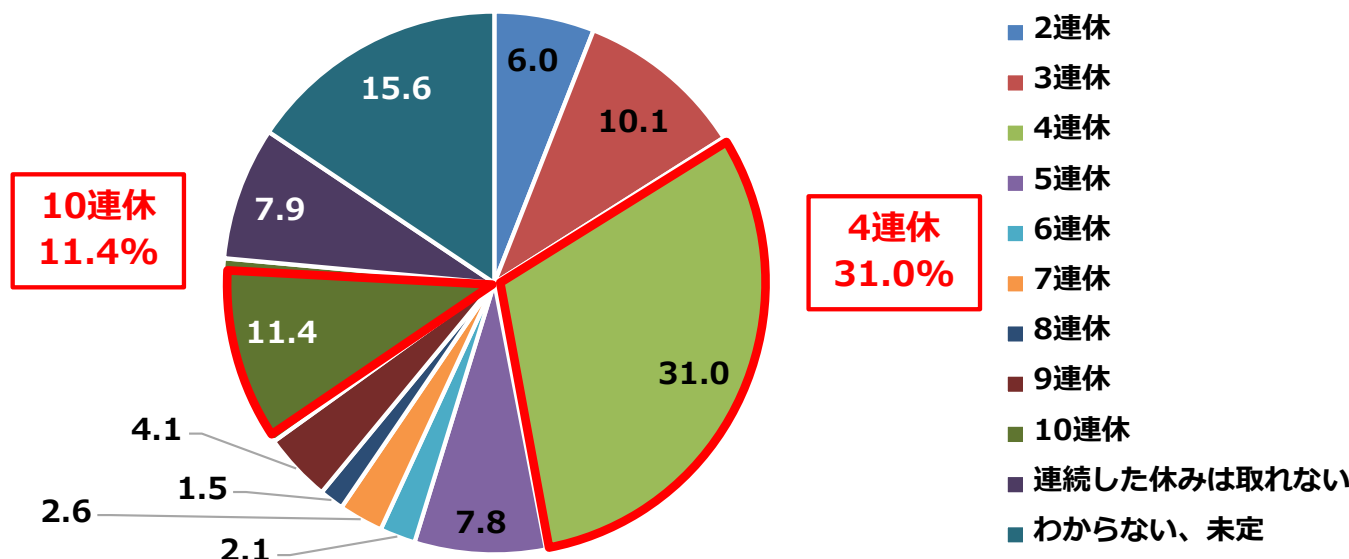
ぐるなび

リサーチ部

(株)ぐるなび
リサーチグループ長
本間 久美子

Q1.今年のゴールデンウィーク（4/27～5/6）は最長で何日間の連休が取れそうですか。

(回答者<有職者>n=756) (%)



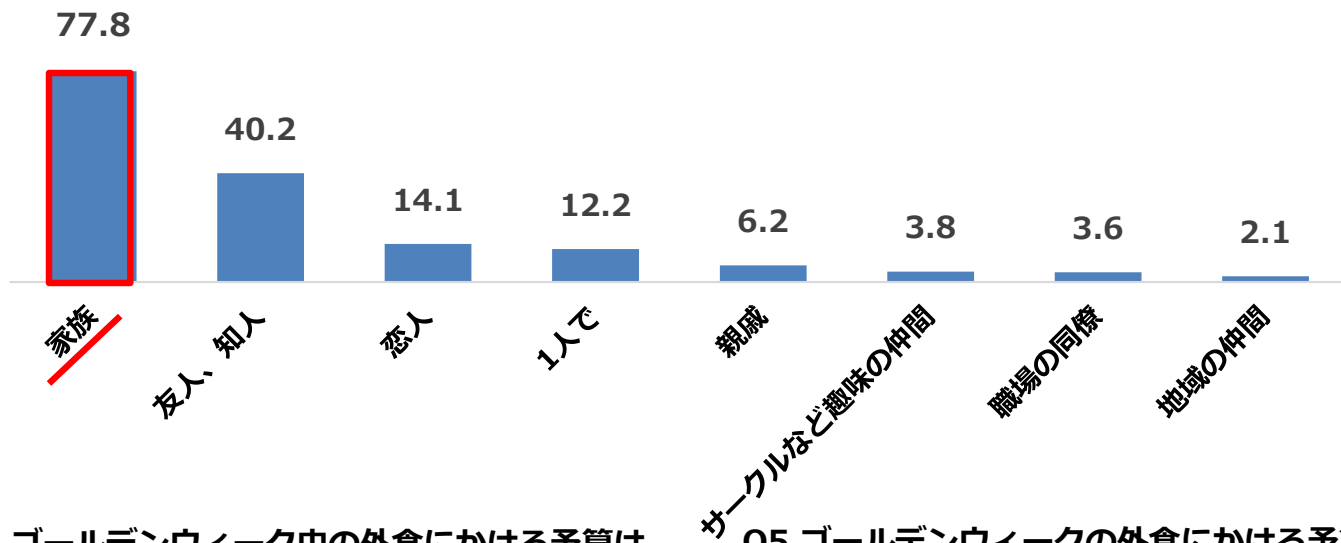
Q2. ゴールデンウィーク中にしたいことはありますか。（2023年n=1,000、2024年n=1,300）※複数回答（%）

2023年 (n=1,000)	
1	外食 32.2
2	自宅で過ごす 31.9
3	近場の日帰り旅行 21.4
4	ショッピング 19.5
5	離れた家族、親族、友人、知人に会う 17.4
6	ドライブ 13.3
7	アウトドアレジャー、アクティビティ 10.6
8	映画 10.4
9	遠方の国内旅行 10.2
10	帰省 9.2



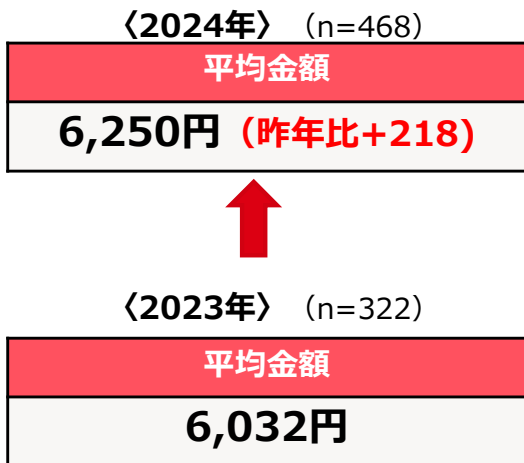
2024年(n=1,300)	
1	外食 36.0
2	自宅で過ごす 34.7
3	ショッピング ↑ 21.6
4	近場の日帰り旅行 20.3
5	離れた家族、親族、友人、知人に会う 15.7
6	ドライブ 14.8
7	映画 ↑ 11.7
8	帰省 ↑ 9.6
9	スポーツをする ↑ 9.0
10	遠方の国内旅行 8.8

Q3. ゴールデンウィークはどなたと一緒に外食をしたいと思いますか。（Q2で外食と回答した人n=468）※複数回答（%）



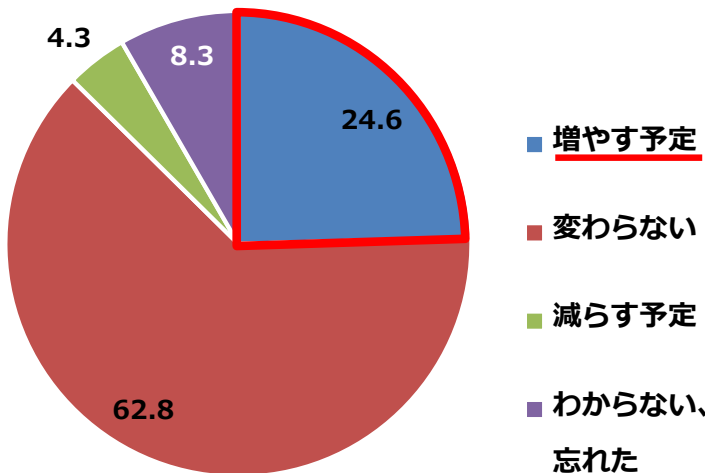
Q4. ゴールデンウィーク中の外食にかかる予算はどれくらいですか。

※Q2で外食と回答した人、n=468
 ※期間中に一番高い外食予定の、1食1人当たりの金額



Q5. ゴールデンウィークの外食にかかる予算について、昨年と比較して増減はありますか。

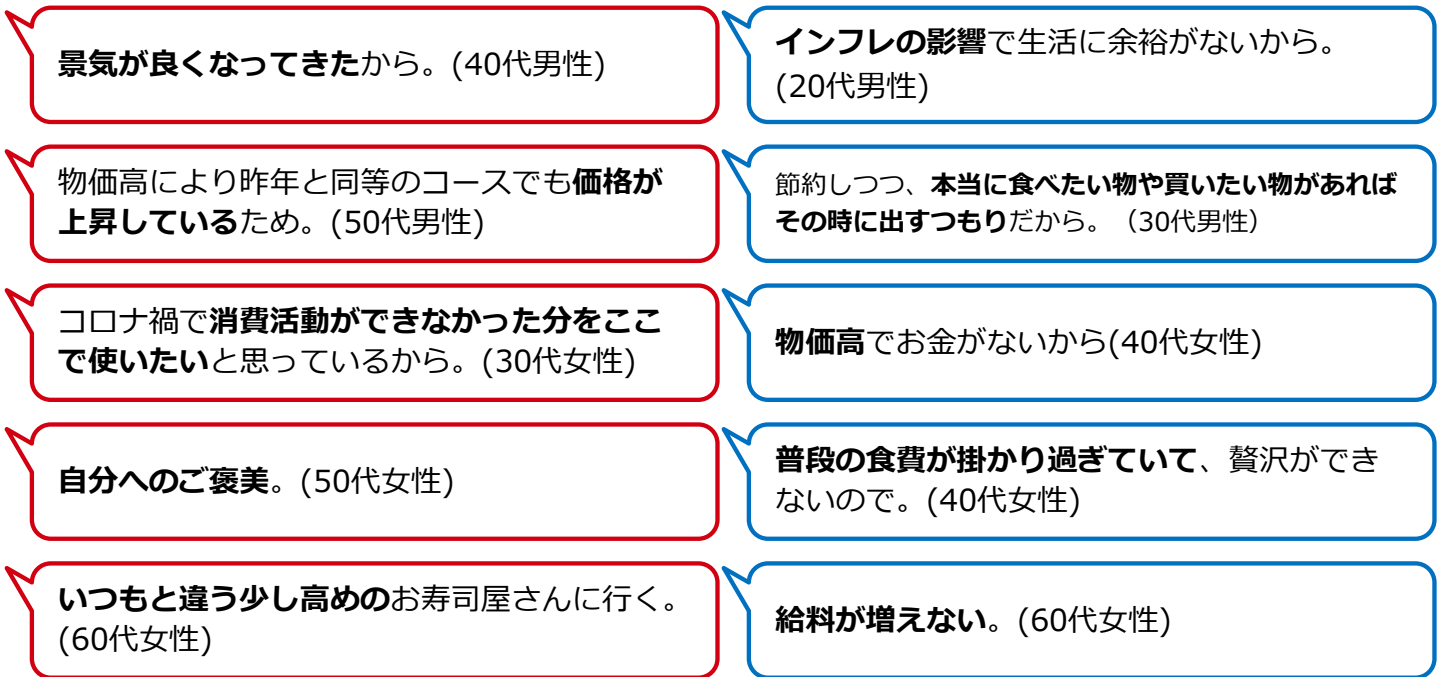
(Q2で外食と回答した人、n=468) (%)



Q6.Q5で回答した理由を教えてください。（Q2で外食と回答した人、n=468）（%）

増やす理由

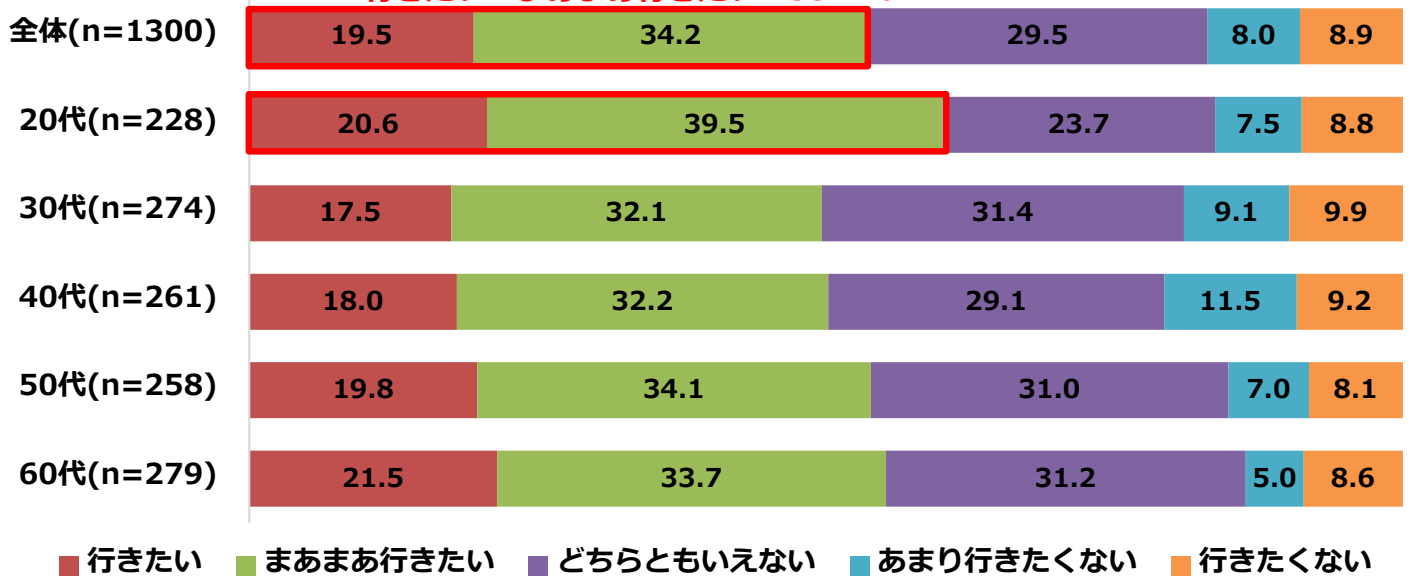
減らす理由



Q7.ゴールデンウィーク期間中に限らず、近いうちに旅行で北陸に訪れてみたいと思いますか。

(n=1,300) (%)

行きたい+まあまあ行きたい : 53.7%



【調査概要】

- 調査期間：2024年4月5日(金)~7日(日)
- 調査対象：全国

- 調査方法：WEBアンケート
- 回答者：20代~60代のぐるなび会員1,300名

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ぐるなび 広報グループ MAIL:pr@gnavi.co.jp