

ぐるなび テイクアウト レストランのこだわりの味をお持ち帰り 「ぐるなびテイクアウト」リニューアル!

■開始日: 2013年9月2日(月)

■URL: <http://takeout.gnavi.co.jp/>

株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:久保証一郎、以下 ぐるなび)は、テイクアウトの情報サイト「ぐるなびテイクアウト」を2013年9月2日にリニューアルいたしました。

「ぐるなびテイクアウト」は、昼にお弁当を買い職場で食べる、レストランで食事を楽しんだ後に家族へのお土産でスイーツを買うなど、さまざまなシーンに対応した約2万7千店(2013年8月末現在)のテイクアウト情報を公開しています。今回のリニューアルでは、2013年6月にスタートした「お店のこだわり」に掲出のテイクアウト情報と連携し、レストランの逸品がより検索しやすくなりました。

毎年約1割が入れ替わるといわれる飲食店業界において、テイクアウトをもうひとつの売上の柱にすることで、安定した経営が実現している飲食店も出てきており、中には、テイクアウトの売上が店内での飲食の売上を上回るケースもあります。飲食店のサポーターとして、ぐるなびでは、さらなるテイクアウト情報の充実を図り、加盟飲食店の健全かつ安定した経営を支援します。



テイクアウトの成功事例



特撰ガトーショコラ
【1日50本限定】1個 3,000円

最高級な材料を贅沢に使用し、氏家シェフ自らによる完全手作りの数量限定品のガトーショコラ。常温で、冷蔵で、レンジで10秒程温めると、温度状態によって3つの食感を楽しめます。お客様から「持ち帰りたい」の一言がきっかけで、商品化意識が全くなかった商材が、今では月商400万円を売り上げる看板メニューになっています。



ケンズカフェ東京
氏家 健治シェフ

■ケンズカフェ東京 <http://r.gnavi.co.jp/g833700/>

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社ぐるなび コミュニケーション部門 広報グループ TEL:03-3500-9700 MAIL:pr@gnavi.co.jp