

あなたは丸餅派？角餅派？ インフォグラフィック

# 「お雑煮～天下分け目の戦い～」公開！

■公開日：2013年11月20日(水)

■URL：[http://shop.gnavi.co.jp/Mallgn/special/osechi/ig\\_ozouni.html](http://shop.gnavi.co.jp/Mallgn/special/osechi/ig_ozouni.html)

株式会社ぐるなび(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：久保証一郎 以下、ぐるなび)は、インフォグラフィック「お雑煮～天下分け目の戦い～」([http://shop.gnavi.co.jp/Mallgn/special/osechi/ig\\_ozouni.html](http://shop.gnavi.co.jp/Mallgn/special/osechi/ig_ozouni.html))を公開しました。

インフォグラフィックとは、インフォメーションとグラフィックを掛け合わせた造語で、情報やデータをイラストやグラフなどで視覚的に表現し、分かりやすく内容を伝えるものです。これまでに、「すし用語」、「ビールをよく飲む都道府県ランキング」、「居酒屋メニューの食べ合わせ」、「焼鳥の部位」、「オシゴト別飲み会事情」、「秋と食欲 4つの関係」などを公開し、第9弾となる今回は、お雑煮に入れるお餅をテーマにした「お雑煮～天下分け目の戦い～」です。



お正月に食べるお雑煮に入れるお餅は、日本の東西で種類が異なります。お餅の種類は、関ヶ原を境に日本を東西真っ二つに分かれており、角餅＝東軍、丸餅＝西軍と関ヶ原の合戦の両軍に見立ててインフォグラフィックにまとめました。

知っているようで意外と知らなかったお餅の分かれ目や由縁をテーマに取り上げ、個人のTwitterやフェイスブックなどのソーシャルメディアでの幅広いシェアや拡散を目指します。本インフォグラフィックは、ぐるなびの公式Twitterや、Facebookページなどでも公開していきます。今後も食にまつわるインフォグラフィックの公開を予定しています。

＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社ぐるなび  
コミュニケーション部門  
広報グループ  
TEL: 03-3500-9700  
MAIL: [pr@gnavi.co.jp](mailto:pr@gnavi.co.jp)