



知る人ぞ知る名店から日本を代表する老舗まで
シェフがすすめる “ 本当の旬 ” から美食を提案

「プレミアムレストラン」8月22日(月)グランドオープン

<http://premium.gnavi.co.jp/>

飲食店情報検索サイト「ぐるなび」を運営する株式会社ぐるなび(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:久保証一郎)は、2011年8月22日(月)に「プレミアムレストラン」をグランドオープンいたします。

ここがPOINT !

- シェフがすすめる “ 本当の旬 ” から美食を提案
- 他のサイトにはない、「プレミアムレストラン」だけに掲載されたレストラン情報も
- プロポーズ・結婚記念日・家族の行事など、ライフステージに合わせたレストランを提案
- 料理教室やマナー講座付のプランなど、食と “ 学び ” を合わせて提案(予定)

【サイトTOP画面イメージ】



当社は、2002年に開設した接待向けの高級飲食店を検索できる「ぐるなび “こちら秘書室!”」を中心に高級飲食店を紹介してまいりました。

この度グランドオープンする「プレミアムレストラン」では、知る人ぞ知る名店から日本を代表する老舗まで、美食を楽しみたい方々に向けて高級飲食店を紹介いたします。ぐるなびが培った約10,000人のシェフネットワークを強みに、他サイトにはない高級飲食店の情報も掲載しております。

当該サイトでは、シェフたちが考える「今が本当に旬なもの」を軸に、季節感のある食材にフォーカスしたコース料理プランを掲載するほか、プロポーズ・結婚記念日・家族の行事など、ライフステージに合わせたプランも多数掲載してまいります。

開設当初は、夏に飲みたいシャンパン・ワインとのマリージュが楽しめるコース料理のプラン(特集名:「泡の魅力・白の誘惑」)や、旬の野菜を盛り込んだコース料理のプラン(特集名:「大地の力を味わう野菜」)を集めて、季節の特集として打ち出してまいります。

今後は、「季節の花・絵画・器」、「ソムリエとの会話」、「テーブルマナー」などの切り口から、今までにないレストランの楽しみ方ができる特集も掲載していく予定です。

【「プレミアムレストラン」サイト概要】

- 開始時期 : 2011年6月プレオープン、2011年8月22日グランドオープン
- 掲載店舗数 : 高級飲食店約100店舗
(2012年3月までには約1,000店舗掲載予定)
- サイトURL : <http://premium.gnavi.co.jp/>
- 主な機能 : 高級飲食店検索

NEWS RELEASE

2011年8月22(月) / 株式会社ぐるなび(コード番号:2440 東証第一部)



【店舗TOP画面イメージ】



日本ミシュランタイヤ株式会社との連携のもと、『ミシュランガイド 東京・横浜・鎌倉2011』に掲載されている店舗の星の数を表示しております。



メニューや店内の様子が確認できるだけでなく、空席状況やお土産情報なども掲載しております。

空席状況を確認した後、WEBでの予約が可能です。

個室有無、外国語対応可否、ベジタリアンメニュー有無などの情報を確認することができます。

【特集一例】



シェフたちが考える「今が本当に旬なもの」を軸に、季節感のある食材にフォーカスしたコース料理プランを掲載いたします。

サイトグランドオープン時は、「泡の魅力・白の誘惑」「大地の力を味わう野菜」を特集いたします。

< 本件に関するお問い合わせ >

株式会社ぐるなび 総合政策室 広報：我妻、栗田、羽田野

MAIL: pr@gnavi.co.jp TEL: 03-3500-9700 FAX: 03-3500-9743