

## MKI、テレビ東京ダイレクトの通販基幹システムを構築

－多様な販売手法に対応するシステムを構築－

三井情報株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:齋藤 正記、以下 MKI)は、株式会社テレビ東京ダイレクト(本社:東京都港区、代表取締役社長:山口 眞名、以下 テレビ東京ダイレクト)のテレビ通販事業及びEC事業「てれとmart」の在庫管理/受注・発注に係る通販基幹システムを構築したことを発表します。

### 【 構築の背景 】

通信販売市場は、カタログやテレビなど従来からのチャネルに加えインターネットを活用したパソコン、モバイル端末によるオンラインショッピングの利用が年々増加しています。

こうした状況下、テレビ東京ダイレクトは、商品の品揃えの充実を図ることはもちろんのこと、お客様のニーズに合った販売チャネルを確保することで売上の拡大を図っています。同社では、この度ショッピングの快適性向上を目指し、在庫管理手法の見直しと通販基幹システムの刷新を行いました。構築概要は以下の通りです。

### 【 構築概要 】

#### ■ メンテナンス性を追求した Web システム

構築後のメンテナンス性を考え、Web システムによる構築を採用しました。一方、運用コスト削減を強化するため、Web システムが苦手とする高度な操作性とパフォーマンスを提供しながらも利便性を失わぬよう、各端末においてアプリケーションの追加インストールを行わずブラウザのみで稼働するよう構築しました。これにより、保守フェーズにおける追加開発でも端末への展開作業が不要となり、日々変化するニーズへも素早く対応できるシステムを構築しました。

#### ■ 多様化する販売手法への対応

テレビ通販や EC など販売手法が多様化(媒体毎の限定数販売等)する中でも柔軟な在庫管理を実現するため、ビジネス戦略に合わせたシステム仕様を検討し、在庫確認から受注・発注までの一連のオペレーションがスムーズに行えるシステムを実現しました。

#### ■ オリジナルフレームワーク適用

今後のシステムの拡張性を考慮しMKI独自のフレームワークを適用しました。それに加え、オペレーターの操作性を考慮した画面を構築するため、早期からモックアップ(※1)を作成しました。

### 【今後の展望】

通信販売事業は、利用者のニーズに合わせて日々進化していくことが求められています。MKIは、システムインテグレーション分野での提案はもちろんのこと、長年培ってきたコンタクトセンター構築ノウハウやデータセンターサービスを組合せ、トータルにお客様の通信販売システムをご提案してまいります。

以 上

(※1)モックアップ(mock-up)：製品開発を実施する際、テストツールとして作成する施策ツールを表す。

### 【株式会社テレビ東京ダイレクトについて】

テレビ東京ダイレクトは、テレビ東京グループの通信販売会社です。1994年12月に旧社名プロントとして会社設立以来、新たなコンセプトのテレビ通販番組を開発し、業容を拡大してきました。

2006年度からはPCや携帯電話向けのインターネット通販事業を本格的に展開し、2007年度以降はテレビ東京やBSジャパンの通販番組についての管理業務にも取り組んでいます。

テレビ東京で平日は毎日放送している生活情報生番組「7スタ LIVE」では、生活情報に密着したテレビショッピングを展開しています。

ホームページ：<http://tv-tokyoshop.jp/>

### 【三井情報株式会社について】

お客様のICT (Information and Communication Technology)基盤の構築・運用を通じて、お客様の情報コミュニケーションを支えています。ICT インフラストラクチャからアプリケーションにわたり、コンサルティングから設計・構築、運用・保守サポート、データセンターを活用したサービス等をワンストップでご提供します。MKIは、お客様の経営戦略や業務基盤をICTで総合的に支える「ICTトータルマネジメントパートナー」として、お客様とともに持続的な成長を実現してまいります。

ホームページ：<http://www.mki.co.jp/>

※三井情報、MKI及びロゴは三井情報株式会社の商標または登録商標です。

※本リリースに記載されているその他の社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。