

報道関係者各位

2015年9月15日
味の素冷凍食品株式会社

4割以上が「毎週食べる」と回答するも、失敗経験率は95%の「チャーハン」 パラパラにならない、味が決まらない…

手作りチャーハンに自信がある主婦は、わずか3割未満

本格チャーハンを家庭で手軽に！ 味の素冷凍食品「ザ・チャーハン」 「香ばしくて本格派！」 夫の満足度は97%、子どもの満足度は98%！

味の素冷凍食品株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:吉峯 英虎)は、2015年8月20日(木)より、本格冷凍チャーハン「ザ・チャーハン」の発売を開始しました。同商品の発売にあたり、このたび当社では、「家庭におけるチャーハン作り」に関する意識・実態調査および、「ザ・チャーハン」の試食調査を実施いたしました。

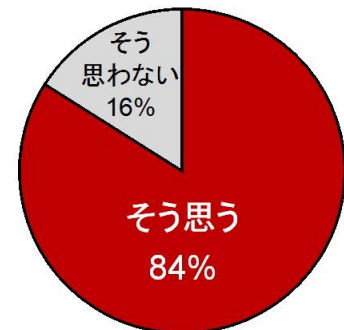
[調査概要]・調査期間:2015年8月15日(土)~2015年8月24日(月) ・調査方法:インターネット調査
・調査対象:小学生以上の子供がいる20~60代主婦106名

■「定番メニュー」のチャーハン、「週に1回以上」食べている家庭も4割超え

まず、「あなたのご家族はチャーハンが好きですか?」と聞いたところ、**76%が「とても好き」、24%が「まあ好き」と**回答しました。チャーハンは家族の人気メニューであることがわかります。

そこで、「チャーハンを食べるのは、自宅とお店、どちらが多いですか?」と質問すると、**「自宅で食べることのほうが多い」と答えた人が82%で多数派**に。また、「チャーハンを自宅で食べる頻度」としては、**「週に1回以上」(43%)が最多**となり、**毎週チャーハンを食べている人が4割以上**にのぼることがわかりました。さらに、「チャーハンは、あなたの家庭の定番メニューだと思いますか?」という質問では、**84%が「そう思う」と**答えています。[グラフ1]

[グラフ1]
Q:チャーハンは、あなたの家庭の定番メニューだと思いますか?



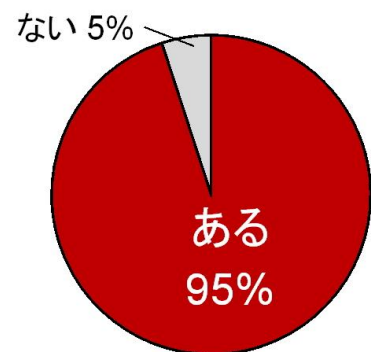
■パラパラにならない、香ばしさが出せない…チャーハン作り失敗経験者は95%

しかし一方で、「チャーハン作りには自信がありますか?」という質問で**「自信がある」と答えた主婦は、わずか25%**という結果に。また、「チャーハン作りで失敗をしたことはありますか?」と聞くと、**実に95%もの主婦が「ある」と**回答しました。[グラフ2]

そこで「チャーハンを作る上で難しいと感じる点」を聞くと、**「パラパラにならない」(93%)**が最も多く、以下、**「香ばしい香り・風味が出せない」(63%)**、**「味が決まらない」(59%)**と続きました。家庭の人気メニュー・チャーハンですが、調理に苦手意識を持っている主婦は、決して少なくないようです。

また、「チャーハン作りに対する家族からの要望」を聞いた質問でも、「自宅でも、ベチャツとしていないパラパラのチャーハンが食べたいと言われる」(49歳)、「中華料理店で食べるような、味がしっかりついた香ばしいチャーハンを食べたい様子」(40歳)などの回答があがりました。

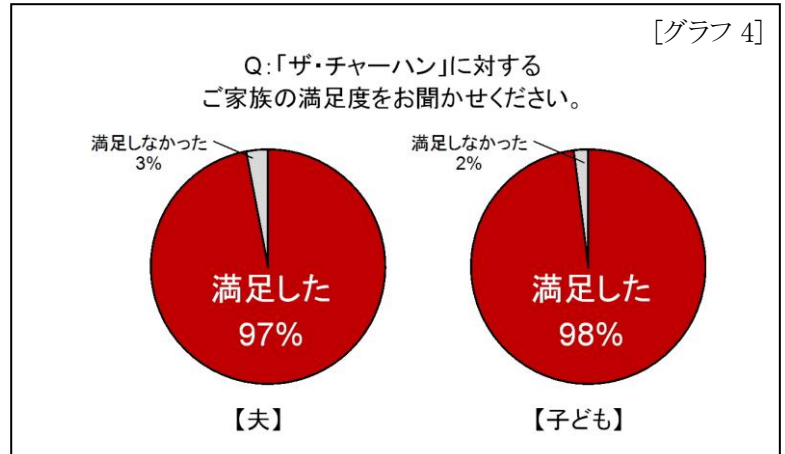
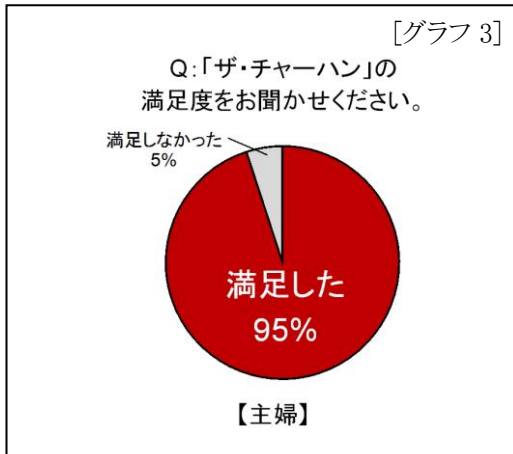
[グラフ2]
Q:チャーハン作りで失敗をしたことはありますか?



■ 夫や子どもからも高評価！ 主婦の満足度 95%の「ザ・チャーハン」

そんな主婦の方におすすめなのが、味の素冷凍食品の「ザ・チャーハン」です。電子レンジやフライパンで温めるだけで、香ばしくパラパラ食感の本格チャーハンが楽しめます。

今回は、前述の調査に協力いただいた主婦 106 名に、ご家族と一緒に「ザ・チャーハン」を試食いただき、その感想についてアンケートに回答いただきました。その結果、**試食した主婦たちの満足度は、実に 95%**という結果に。[グラフ 3] また、一緒に試食したご家族にも評価を聞いていただいたところ、「**夫の満足度**」は **97%**、「**子どもの満足度**」は **98%**にのぼっています。[グラフ 4]



さらに、「パラパラ食感が楽しめたと思うか」を聞くと、**86%が「とてもそう思う」、14%が「まあそう思う」と回答**。また、「香ばしさを感じたか」については、**78%が「とても感じた」、21%が「まあ感じた」と答え**ました。手作りの際に苦手意識を持ちやすいポイントを解消した、より完成度の高いチャーハンであると感じる人が多いようです。

なお、具体的な試食の感想としては、下記のような回答があがりました。**自宅でも簡単に、パラパラで香ばしい本格チャーハンが楽しめる点**を評価する声が多いようです。

- 「手軽なのに本格的な味が楽しめて、家族みんなで食べられる」(32 歳)
- 「香ばしさや風味も本格的な上に、簡単に食事の用意ができて時短になった」(40 歳)
- 「家族みんなが気に入ったので、買い置きしておきたいと思った」(41 歳)
- 「子どもが、“おいしい”を連発していた。夫や子供だけでごはんを食べてほしいときなどにもよさそう」(35 歳)
- 「本格的な味で冷凍食品とは思えないくらいおいしかった。ボリューム満点なので家族で食べるのにぴったり」(33 歳)
- 「おうちで食べられる、本格的な炒飯。量も多くて満足できる」(43 歳)

■ 自宅で手軽に、本格チャーハンが楽しめる！ お試しキャンペーンも実施中

「ザ・チャーハン」は、シンプルな具材で、炒めた香り・味・風味が味わえる本格チャーハンです。焦がしにんにくのマー油と葱油の香ばしい香りや、噛むほどに広がる焼豚のうま味が、パラパラ食感のごはんとマッチして食欲をそそります。

商品には味の素グループ開発の<コク味物質>※1、<脂のおいしさ成分>※2を活用。当社でしか実現できない、プロの中華料理人が作る炒飯の味わいをご家庭でお楽しみいただけます。

また現在、「ザ・チャーハン」の新発売を記念した「お試しキャンペーン」も**実施中**。2015年9月30日(水)までにご応募いただいた方の中から、抽選で500名様に、「ザ・チャーハン」1袋をプレゼントいたします(ご応募にあたっては、事前に「クラブ AJIREI」へのご登録が必要となります)。



※1<コク味物質>: 帆立貝、魚醤などに含まれている、アミノ酸の結合体であり、食品のコクを増強する働きがあります。

※2<脂のおいしさ成分>: 豚脂などの動物脂に含まれている成分を使った、後味を強化する素材です。

<製品概要>

- ・製品名: ザ・チャーハン
- ・容量: 600g
- ・調理方法: 電子レンジ フライパン

<キャンペーン概要>

- ・応募方法: キャンペーンページ内の応募フォームに、住所、電話番号、氏名、性別、年代、簡単なアンケート等をご入力の上、ご応募ください(ご応募にあたっては、事前に「クラブAJIREI」へのご登録が必要となります)。
- ・応募期間: 2015年9月1日(火)～2015年9月30日(水)
- ・当選人数: 500名様
- ・当選発表: 賞品の発送をもってかえさせていただきます。

▼「ザ・チャーハン」ホームページ

<http://www.ffa.ajinomoto.com/products/home/hot/h-friedrice.html>

▼「お試しキャンペーン」応募ページ

http://www.ffa.ajinomoto.com/study/campaign/index.php?action=campaign_outline&id=193

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 担当: 山口 真侑(やまぐち まゆ)
TEL: 03-5774-8871 / FAX: 03-5774-8872 / mail: press@trenders.co.jp