

■報道関係者各位■



NEWS RELEASE

2016年12月1日

BitStar と GameWith が事業提携

YouTuber プロモーションと攻略メディアで業界初の取り組みを開始

~ゲームユーザーファンを戦略的に醸成することが可能に~

YouTuber と企業のマッチングプラットフォーム「BitStar（ビットスター）」（<https://bitstar.tokyo/>）を運営する株式会社 Bizcast（本社：東京都渋谷区、代表取締役：渡邊拓、以下 Bizcast）は、月間9億PV*ゲームアプリサイト「GameWith」（<https://gamewith.jp/>）を運営する株式会社 GameWith（本社：東京都港区、代表取締役社長：今泉卓也、以下 GameWith）と連携し、新たな YouTuber プロモーションを開始します。



▼本サービスの背景

BitStar が提供する YouTuber プロモーションは、各々の YouTuber のファンに訴求することで幅広い層のクラスターにサービスや商材等の訴求を行っており、ゲームユーザーにおいてはノンゲーマーから一部のヘビーユーザーまで幅広くプロモーションを行っております。

一方 GameWith は、国内最大級のゲーム攻略の専門メディアを運営しており、特にヘビーゲーマーから高い支持を得ています。

今回の事業提携によって、BitStar は、従来のように幅広い層にリーチするだけでなく、ゲームに対して特に高い関心を持つヘビーユーザー層の支持を得る GameWith と連携することで、よりゲーマーに特化した YouTuber プロモーションが可能となります。



▼サービス内容

GameWith 上で広告主様ゲームの紹介や攻略に関する PR 記事を 1～3 本作成。作成された記事を元に YouTuber が自身のチャンネルでゲームを紹介。記事と動画を連動させることで今までの GameWith ではリーチできていなかったライトゲーマーやノンゲーマーに対して YouTuber を通じてゲームの面白さを伝えます。ゲーム開始後は、ユーザーは GameWith でゲームを進めるために有益な攻略情報を知るキッカケができ、快適にゲームを楽しむことができます。

両社の取り組みを通じて、戦略的にゲームへのファン化を促していきます。

初心者ユーザー向け記事拡散パッケージ ライトゲーマーの獲得から優良ユーザーへ育てるきっかけを醸成



今後も、BitStar は、他のメディアとの連携を推進し、他のメディアと YouTuber の特性を生かした効果的なプロモーションを提供して参ります。

■GameWith について

株式会社 GameWith は、「ゲームをより楽しめる世界を創る」というビジョンを掲げ、ゲーム攻略サイト「GameWith」を運営しています。GameWith は攻略情報以外にも、新作ゲームを中心としたレビュー記事や配信前ゲームの特集記事・紹介動画など幅広い情報が発信し、ゲームアプリサイトとしては国内最大級の月間 9 億 PV、4,300 万 UU*の規模を誇ります。

■Bizcast について

インフルエンサーが自分らしく活動・活躍できる場所を作ることをミッションとして、YouTuber と企業のマッチングプラットフォーム「BitStar」を運営しております。BitStar は、チャンネルの収益化をはかりたい YouTuber と費用対効果の高い動画広告を配信したい企業様をマッチングするサービスです。現在登録されている YouTuber の視聴者数は延べ 5,000 万人を超え、日本最大級のインフルエンサーネットワークを有しており、このインフルエンサーネットワークを活用した企画の立案や効果測定分析をご評価頂き、大手企業様を中心に数多くの企業様にご利用いただいております。

* 2016 年 10 月 31 日時点 Google Analytics 調べ

株式会社 Bizcast <http://corp.bizcast.bz/>

本社：東京都渋谷区渋谷 1-7-5

設立：2014 年 7 月

事業内容：インフルエンサーマーケティング事業

<本リリースに関する問い合わせ>

株式会社 Bizcast 広報 石井 MAIL：info@bitstar.tokyo

電話番号：03-6419-7663
