

## 「マッハバイト」リニューアル後1年で 「マッハボーナス」総額2.5億円をユーザーへ贈呈

株式会社リブセンス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：村上太一、東証一部：6054）は、本日、アルバイト求人サイト「マッハバイト」（URL: <https://j-sen.jp/>）がリニューアルから1周年を迎え、採用決定時に贈呈する「マッハボーナス」が累計<sup>\*1</sup>2.5億円、贈呈人数がのべ3万人を突破したことをお知らせします。

### ●Point

- 「マッハバイト」は、採用が決まると最大1万円の現金（マッハボーナス）を受け取れるアルバイト求人サイト。
- ブランドリニューアルから1年で「マッハボーナス」累計贈呈額は2.5億円と前年より大幅増加。
- 「マッハボーナス」は、ユーザーの即金ニーズに応え、最短で申請翌日に受け取り可能。

<マッハバイト サイトイメージ>



昨今、給与前払いサービスや中古品の自動査定・買い取りサービスなど、若年層の即金ニーズを背景とした新サービスが登場しています。マッハバイトでは、こうしたユーザーの「今すぐほしい」に応え、2017年9月に「マッハ（すぐ・早い）」をコンセプトとした全面的なブランドリニューアルを実施し、ジョブセンスから「マッハバイト」へとサービス名を変更しました。リニューアル後、ユーザーが採用決定後にもらえるマッハボーナスは、申請後の最短翌日に届けることが可能になりました。

リニューアルから1周年を迎え、マッハボーナスの贈呈人数はのべ3万人と前年から大幅に増加し、ユーザーからの好評を得ています。

本件に関するお問い合わせ先  
株式会社リブセンス 広報担当

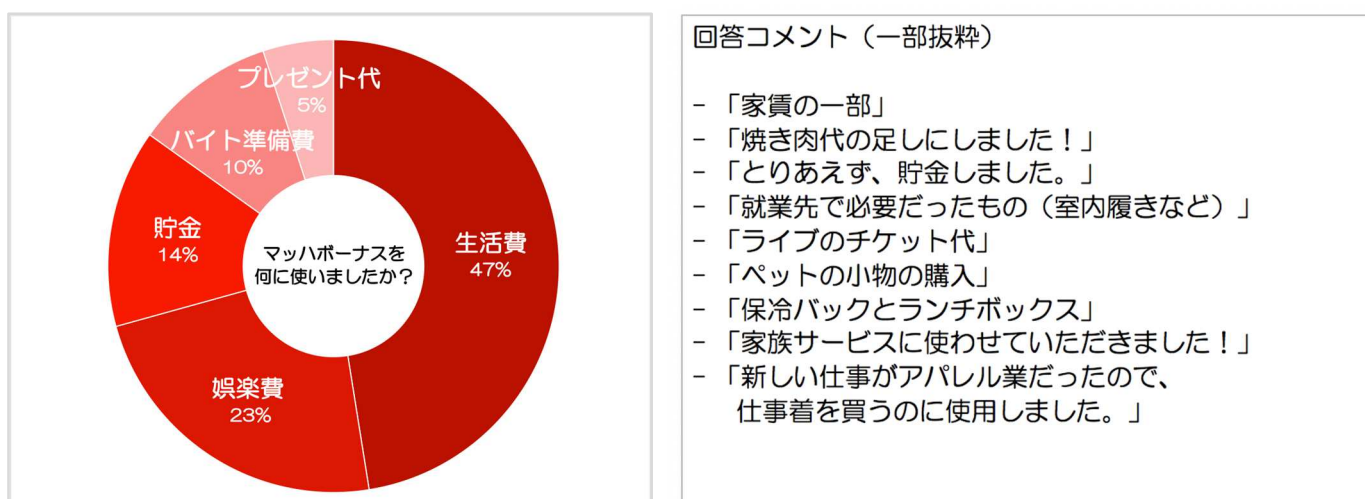
E-mail : [live-pr@livesense.co.jp](mailto:live-pr@livesense.co.jp) / TEL : 03-6275-3330 / FAX : 03-3490-1853

2018年9月28日（金）／株式会社リブセンス（東証一部：6054）

## ■「マッハボーナス」の使い道を調査

マッハボーナス贈呈者へ「マッハボーナスの使い道」について聞いたところ、約半数が「生活費」として利用したと回答しました。次いで「娯楽費」が続きました。また、新しいバイト先への「準備費」も1割を占めています。制服などが自費負担の勤務先もあり、バイトの決定に伴い発生する費用にもマッハボーナスが役立っていることが分かりました。

＜ユーザーアンケート結果＞※2



## ■アルバイト事業部長・高橋宏平のコメント

「マッハボーナスは、申請後、最短翌日に銀行口座へ振り込まれる素早さと、ポイントではなく現金が贈呈される利便性が特長です。マッハボーナスが、ささやかながらユーザーの生活の一部を支えていることを嬉しく思います。

また、2018年7月に開始したユニークなアルバイトでマッハボーナス1万円がもらえる企画『神マッハバイト』（URL:<https://kamimach.j-sen.jp/>）はSNSでも注目され、これまでに45,000件を超える応募が寄せられています。本企画は今年12月まで継続予定で、これからもクスッと笑える面白いバイトでユーザーの皆さんを楽しませていきます」

※1 2017年9月28日の「マッハバイト」リニューアル以降のマッハボーナス累計贈呈額

※2 「マッハバイト」ユーザー91名を対象にアンケート実施（2018年9月）

株式会社リブセンスについて（URL：<http://www.livesense.co.jp/>）

株式会社リブセンスは、「あたりまえを、発明しよう。」をコーポレートビジョンに掲げ、求人領域、不動産領域など多様なサービスを展開。新しい“あたりまえ”の発明を通じて、より多くの方に、そして広く社会に必要とされる企業を目指しています。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社リブセンス 広報担当

E-mail：[live-pr@livesense.co.jp](mailto:live-pr@livesense.co.jp) / TEL：03-6275-3330 / FAX：03-3490-1853