

2009年10月22日

自動車保険のイメージキャラクター変更

女優の瀧本美織さんを自動車保険のイメージキャラクターに起用します。

ソニー損害保険株式会社(東京都大田区、代表取締役社長:山本 真一、以下「ソニー損保」)は、2009年10月26日(月)から、自動車保険のイメージキャラクターに女優の瀧本美織さんを起用します。

誠実な雰囲気を持つ瀧本さんが出演するCMや各種広告などにより、商品・サービスの特長をわかりやすく紹介することで、多くのお客様の「ソニー損保の自動車保険に関心を持っていただくきっかけ」を作っていきたいと考えています。

イメージキャラクター変更後の新CM、ほか

1. 瀧本美織さんが出演する新CM

ソニー損保の自動車保険は、「高品質な事故対応」や「合理的な保険料」、「無料で付帯される充実したロードサービス」などが特長です。瀧本さんが出演する新CMでは、これらの特長が自動車保険を選ぶときのポイントとなることをお伝えしていきます。

そして、より多くのお客様にソニー損保の自動車保険に関心を持っていただき、「こういうサービスや商品を提供しているから、ソニー損保は通販型自動車保険7年連続売上No.1(*)なのか。」「私もソニー損保で見積ってみよう。」と考えていただけるようなCMを目指しました。

今回制作したCMは「“気づいた人から変えています”篇」「“お兄ちゃんは買い物上手”篇」の2種類で、10月26日(月)から放映を開始します。

詳細は、[別紙](#)のCMカットをご覧ください。瀧本さんをイメージキャラクターに起用したCMは、今後も随時、制作・放映していく予定です。

CM画像抜粋



“気づいた人から変えています”篇



“お兄ちゃんは買い物上手”篇



(*)主に通信販売で自動車保険を販売している損害保険会社について、2008年度の業績に関する公表資料をもとにソニー損保が調べたものです。なお、売上とは元受正味保険料のことを指しています。

2. 新 CM 放映エリア・放映スケジュール

放映エリアは全国で、10月26日(月)以降、主にスポットで放映します。

なお、関東地区については、当社提供番組(YTV系：情報ライブ ミヤネ屋(月～金の15時台)、NTV系：ニュースリアルタイム(月～金の18時台))にて放映予定です。

3. CM Gallery (<http://www.sonysonpo.co.jp/cm/>)

CM映像は、10月26日以降、ソニー損保のウェブサイトにある「CM Gallery」(<http://www.sonysonpo.co.jp/cm/>)でご覧いただけます。また、11月以降にはCMメイキング映像も視聴いただける予定です。

また、瀧本さんを通じてソニー損保の自動車保険をより身近に感じていただきたいと考え、オリジナルプログパーツやPC用壁紙カレンダーなども、順次、CM Gallery からダウンロードできるようにしていきます。

4. CM 以外の広告や商品パンフレットなど

ウェブサイトや商品パンフレット、新聞・雑誌の広告などの自動車保険のメインキャラクターも、10月26日(月)以降、段階的に、瀧本さんに変更していきます。

瀧本美織さんのプロフィール

- ・ 生年月日：1991年10月16日(18歳)
- ・ 出身：鳥取県
- ・ 身長：162cm
- ・ 血液型：O型
- ・ 所属：スターダストプロモーション
- ・ 出演作品：映画「彼岸島」(2010年1月公開予定)

ソニー損保はスローガン“Feel the Difference”のもと、「ソニー損保は他の保険会社とは違う」と感じていただけるような、お客様にとって価値ある商品やサービスを開発・提供するとともに、その魅力を広告などを通じてお客様にわかりやすくお伝えできるよう、取り組んでいます。

今回、清潔感あふれる誠実な雰囲気を持つ瀧本さんをイメージキャラクターに起用することで、ソニー損保の自動車保険の魅力をより多くのお客様にお伝えしていきたいと考えています。

別紙

“気づいた人から変えています”篇

伸展を続ける通販型自動車保険市場で 7 年連続売上 No.1 を達成したソニー損保の特長は、「高品質な事故対応」「無料で付帯される充実したロードサービス」「合理的な保険料」であることを紹介し、ソニー損保でお見積りいただくことをおすすめしています。

C#1



[2-4] (5:22/5:22)

瀧本さん

みなさん！
いま、自動車保険を
通販型に乗りかえる人が
増えているんですって！

C#2



[4-3] (1:29/7:21)

Na

中でもソニー損保は、

C#8



[9-12]

しかも保険料は走る分だけ。

C#9



[11-7] (8:25/23:16)

この品質と、保険料の違いに

気づいた人から変えています。

C#3



[4-3] (1:18/9:09)

7年連続売上 No.1！

C#10



[11-7] (2:29/26:15)

瀧本さん

さあ、あなたもソニー損保へ！

C#4



11-空 (0:15/9:24)

Na

お見積りはクイッククイック。

C#5



[9-12]

ソニー損保なら

C#11



(2:00/28:15)

C#12



(1:15/30:00)

ソニー損保。

C#6



[9-12] (4:27/14:21)

万一の事故でも
即日対応。

C#7



[9-12]

ロードサービスも
無料でついてくるから
ちょっとしたトラブルにも安心。

別紙

“お兄ちゃんは買い物上手”篇

最近、商品を購入するときはインターネットで情報を集め値段や品質を確認してから購入することが一般的になっています。そこで、「自動車保険だってお買い物」という言葉を投げかけ、自動車保険も値段や品質をじっくり調べてからご契約いただきたいこと、そして、ソニー損保の自動車保険は、納得していただける値段(保険料)や品質(サービス品質)で、通販型自動車保険7年連続売上 No.1 となっていることを説明しています。

C#1



(1:10/1:10)



C#2



[2-6] (2:16/3:26)

(瀧本さんオフナレ)
お兄ちゃんは買い物上手だ

C#3



[3-3] (2:24/6:20)

(お兄ちゃんオフナレ)
なんとなく買うは禁止。

C#4



[4-2] (3:11/10:01)

まずはネットでじっくり調べて、値段と質でしっかり選ぶ。

C#5



[5-7] (1:00/11:01)

C#6



[5ex-11] (1:18/12:19)

でも自動車保険は？

C#7



[5ex-3] (0:20/13:09)

え？

C#8



[5ex-3]



え

C#9



(2:11/15:20)

C#10



[7-18] (3:29/19:19)

ソニー損保なら保険料と品質のバランスがすごくいいの！



C#11



[8-5] (5:06/24:25)

だから通販型自動車保険7年連続売上 No.1 !

C#12



[11-14] (1:20/26:15)

お兄ちゃんも今すぐ。

C#13



(2:00/28:15)

Na

お見積りはクイッククイック。

C#14



(1:15/30:00)

ソニー損保。