

小泉産業株式会社  
小泉成器株式会社

2015年9月17日

## 『KOIZUMIブランドを刷新』 コイズミグループは、10月1日より 新ブランドステートメント、新ブランドロゴの 運用を開始

照明、家具等の製造・販売事業を展開する小泉産業グループ【持株会社＝小泉産業株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：梅田照幸）】と、理美容器具など自社ブランド商品の企画・開発と、健康関連機器ならびに調理家電などの販売代理店ビジネスを展開する小泉成器グループ【小泉成器株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：田中裕二）】の両社は、共有するKOIZUMIブランドの刷新を行い、これからの時代にマッチする新たなブランドステートメントとブランドロゴを決定し、本年10月1日（木）より運用を開始します。

今後、両社は新しいステートメントのもとにシナジー効果を発揮し、KOIZUMIブランドの価値の共創に取り組む、グループ全体でお客様の暮らしに新しい価値を届けてまいります。

コイズミグループ新ブランドステートメント、新ブランドロゴ、新ブランドカラーの概要は以下の通りです。

# KOIZUMI

— 違う発想がある —

### ブランドロゴ

今後、市場はますますグローバル化し、世界中に広がるお客様。その中でブランドが浸透していけるように、新しいブランドロゴは、わかりやすさや覚えやすさを大切にしました。KOIZUMIブランドの本質の構成要素である「革新性」「感性」「人」をキーワードとし、力強さと安定感、そして時代に適応していくしなやかさを表現しています。



「違う発想がある」の発想（idea）のiをイメージ。センスがよくていいデザイン、ちょっといいものを生み出すコイズミの「感性」の原点を表現しています。



漢字の「人」をイメージ。人を活かすコイズミの基本姿勢や、思いやる心、誠実さを表現しています。



シャープな切り口と右上へ伸びていく力強さによって「革新性」をイメージ。コイズミが時代を超えて持ち続ける挑戦する心、バイタリティーを表現しています。

### ブランドステートメント

思いもよらない発想と革新性。このKOIZUMIのDNAを今後も磨きながら「あ！これいいな」と多くの人々の心を動かす新しい価値を創造し、暮らしを次のステージへと導く。そんな想いを込めています。

### ブランドカラー

新ブランドカラーは、これまでのブランドイメージを築いてきたブルー系を更に深化させたカラーとしています。「生活文化創造」の領域で様々な事業を内包する KOIZUMI ブランドの多様性と奥行きを表し、次の時代に向かって進化する意志を表しています。

## コイズミグループについて

小泉産業株式会社と小泉成器株式会社、各グループ企業全19社からなる、KOIZUMIブランドを共有する企業グループです。

### ◇小泉産業株式会社

本社所在地 〒541-0051 大阪市中央区備後町3-3-7

代表者 代表取締役社長 梅田照幸

設立 1943年6月25日

資本金 15億75百万円

事業内容 持株会社

従業員数 80名(単独) 1580名(連結)

主要グループ企業

コイズミ照明株式会社

(照明器具の企画・開発・製造・販売)

コイズミファニテック株式会社

(学習環境家具及び介護機器等の企画・開発・

製造・販売)

### ◇小泉成器株式会社

本社所在地 〒541-0051 大阪市中央区備後町3-3-7

代表者 代表取締役社長 田中裕二

設立 1989年1月19日

資本金 5億93百万円

事業内容 家電製品・家庭用品の企画・開発・卸売り

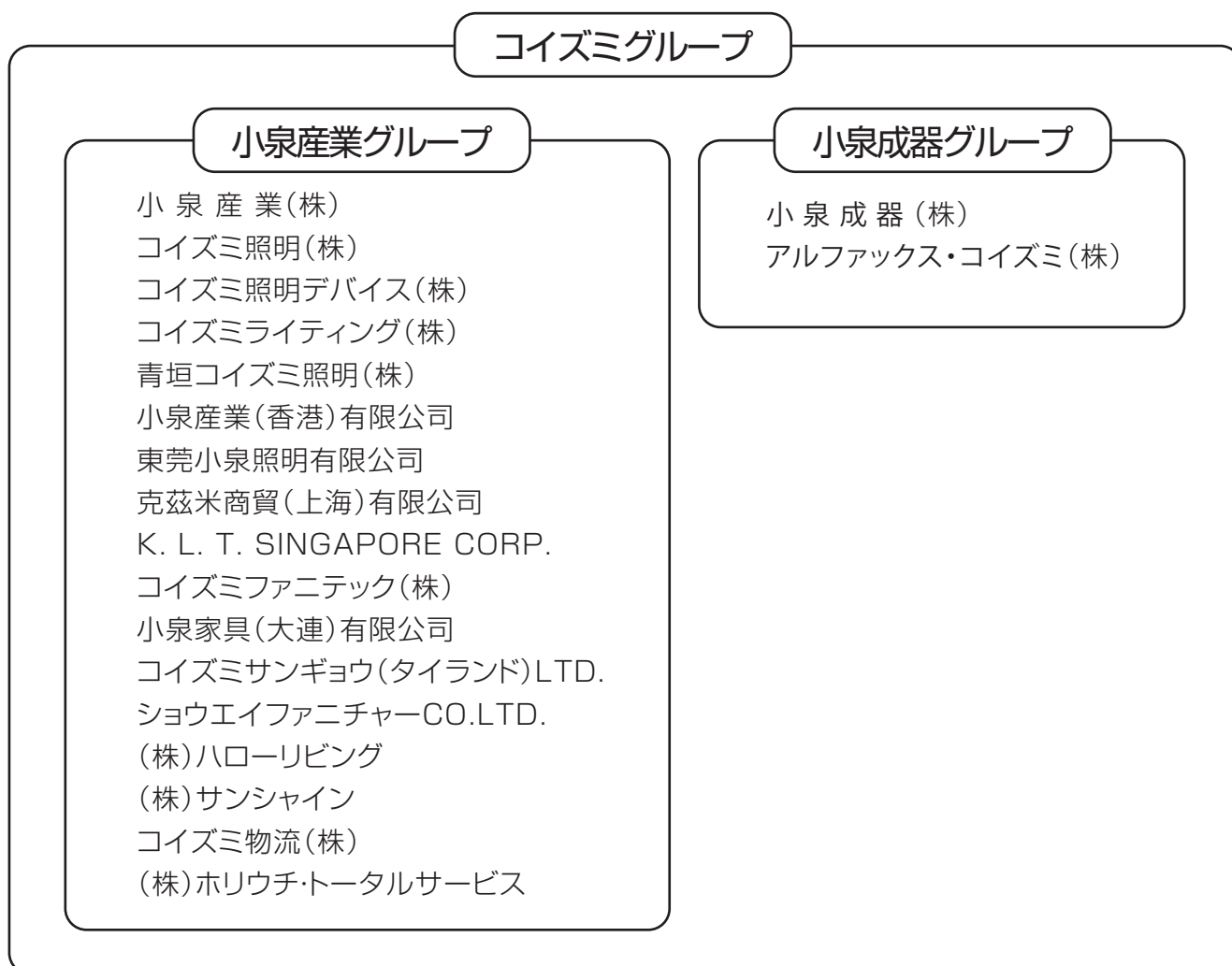
従業員数 326名

主要グループ企業

アルファックス・コイズミ株式会社

(家電製品、家庭日用品、医療用具、家具製品の  
企画・製造と販売)

※平成27年8月末現在



### ●本資料に関する報道関係の方からのお問い合わせ

小泉産業株式会社 総務室 CSRグループ 塚本雅夫 TEL 06-6262-1391

小泉成器株式会社 商品事業部 広報・販促企画課 加藤一次 TEL 06-6268-1419