

320,000 商品、20,000 サイトの DNA を解読
“商品 DNA・サイト DNA”を用いたビッグデータ活用サービス『Genometrics』を提供開始

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、リサーチデータをもとに商品や Web サイトの性格・特徴を属性としてデータ化した“商品 DNA・サイト DNA”を、各企業が保有するビッグデータとつないで使うサービス『Genometrics(ゲノメトリクス)』の提供を、11月12日より開始します。

近年、生活者の情報接触は、マスメディアとソーシャルメディアが組み合わせられ多様化し、購買やサービスの利用においてもオンラインとオフラインが複合化するなど、インターネットやスマートフォンの普及により、生活者の行動は大きく変化を続けています。このような生活者の行動・意識を捉えるために、各企業ではビッグデータを活用する動きが活発化しています。

当社では、長年にわたり構築してきた「商品情報」「購買情報」「メディア接触情報」「モニターの属性情報」などのリサーチデータと、各企業が保有するビッグデータをつなぐことで、マーケティング活動におけるターゲティングの効率化と付加価値化を図ることができるものと考え、当サービスを開発しました。

『Genometrics』では、当社の国内最大 50,000 人の全国個人消費者購買パネル調査「SCI-personal」と、Web サイトやテレビといったメディア接触状況を収集しているトラッキングサービス「i-SSP(インテージシングルソースパネル)」をもとに、個々の商品や Web サイトの性格・特徴を“商品 DNA・サイト DNA”としてデータ化します。これをビッグデータとつなぐことで以下のことが可能となります。

- ビッグデータに不足している多様な生活者情報を DNA を介して付与
- 顧客のリッチなプロファイリングと精度の高いターゲティング
- 繊細な意識差にも踏み込んだマーケティング企画
- DMP(データ・マネージメント・プラットフォーム)や DSP(デマンド・サイド・プラットフォーム)などのアドテクノロジーのツールに組み込んだ活用



<サービスロゴマーク>

今後は、家電などの耐久財や生命保険などサービス分野の DNA の解読を進めていきます。また、現在では、購入した商品や閲覧した Web サイトを軸に、行動の履歴から DNA を用いて生活者のプロファイリングを行うリバースプロファイリングなどの技術開発に取り組んでおり、ターゲティングとマーケティングアプローチまで一貫して行えるクラウドサービスの開発・提供など、多様なサービス展開を計画しています。

◆商品 DNA、サイト DNA とは

健康意識、食意識、情報感度、買い物価値観などの生活者のライフスタイルや価値観を軸に、個々の商品や Web サイトの性格・特徴を属性としてデータ化したものです。インテージでは、加工食品・飲料・日用雑貨品 32 万 JAN、Web サイト 2 万 URL に関する DNA を解読し、100 を超える属性を保有しています。

【SCI-personal(全国個人消費者の購買パネル調査)】

全国の 15~69 歳の男女個人 50,000 人を対象に、食品・飲料・日用雑貨品・医薬品などの購買状況を継続的に捉える調査です。消費者モニターは小型端末を携帯し、商品を購入したらバーコードをスキャンし、インターネットの調査画面から、その商品を購入したルートや個数・金額などを入力します。この調査により「誰が、いつ、どこで、何を、いくらで購入したか」を把握することができます。

【i-SSP(インテージシングルソースパネル)】

同一個人から「消費行動」と「情報接触」に関わる複数種類のデータを収集するトラッキングサービスです。情報収集の仕組みにおいては、当社の主力サービスである SCI-personal(全国個人消費者パネル調査)のパネルモニターを基盤に、同一個人から、購買情報に加えてパソコンやモバイル端末からの Web サイト閲覧やテレビ視聴の情報も収集します。情報接触に関するデータは自動的に収集する仕組みを採用することで、正確かつ詳細なデータを、常時収集することができます。(PC: 17,000 サンプル、モバイル: 4,000 サンプル、TV: 関東のみ 3,000 サンプル 2013 年 11 月現在)

【株式会社インテージ】 <http://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 石塚 純晃)は、インテージグループ各社とともに、リサーチノウハウ、データ解析力、システム化技術と、これらに基づく情報評価力をコア・コンピタンスとして、経営およびマーケティング上の意思決定に役立つ情報(Intelligence)を提供。国内マーケティングリサーチのパイオニアとして、お客様のビジネスの成功に貢献してまいります。

【この件に関するお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当

担当: 小関(おせき) / 佐藤(さとう)

TEL: 03-5294-6000 FAX: 03-5294-8318

サイト「お問い合わせフォーム」 <http://www.intage.co.jp/contact/>