

インテージ・ベトナム、WANNA 社と業務提携 日本企業の「リモートでベトナム進出」をサポート！ 商品 PR～口コミ～調査～販売支援をワンストップで

株式会社インテージホールディングス（本社：東京都、代表取締役社長：石塚純晃）のベトナム現地法人であるインテージ・ベトナム（本社：ホーチミン、マネジングディレクター：根岸正実）と WANNA LLC（本社：ホーチミン、代表取締役社長：羽根井豊）が、業務提携を開始しました。

【サービスのポイント】

1. 「TasteShare」を介して、商品紹介の動画やレシピを配信。ベトナムの消費者に向けて、商品とその利用方法などを PR できます
2. オンライン・オフラインで商品のサンプリングを展開。コメントの収集やアンケートの実施も可能です
3. 外部・自社の EC サイトや販売店を紹介できます

新型コロナウイルスの感染拡大により、ベトナムではオフラインでの購買が減り、消費者が日本企業の商品に触れる機会も減少しています。一方、複数回にわたる都市封鎖（ロックダウン）によって在宅時間は増加。自炊の機会も増え、食品を購入することにとどまらず、調理プロセスや「知識のない商品の利用方法を理解しようとする」という消費者の興味・関心が高まっています。

そこで、インテージ・ベトナムは WANNA 社との業務提携により、日本企業の「リモートによるベトナム進出」をサポート。WANNA 社の食に特化したプラットフォーム「TasteShare」とインテージ・ベトナムのサービスにより、商品 PR から口コミの拡散、調査、販売までをワンストップで支援します。食品メーカーや生産者を主なターゲットとし、日本の食品の輸出機会を創出。さらに、大手や地域による商品展開の活性化、食品の輸出促進の政策にも貢献していきます。



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社インテージホールディングス

経営企画部コーポレートコミュニケーショングループ 広報担当：橋本

Eメール：pr-intagegroup@intage.com TEL：03-5294-8314

海外事業統括本部グローバル営業推進室 営業担当：小田

Eメール：oda-h@intage.com TEL：03-5295-1293

インテージ・ベトナム マネジングディレクター：根岸

Eメール：negishi-m@intage.com TEL：+84 (0) 0707472146

<サービス詳細>

「TasteShare」を起点にマーケティング活動を支援！

「TasteShare」は食に特化した SNS・アプリ形式のワンストッププラットフォームです。ベトナム国内で 2018 年 3 月から、食育を目的としたレシピ動画などを主体に展開。現在は、各種 SNS やウェブ、アプリで 100 万人規模のフォロワー、月間リーチ 500 万 UU（ユニークユーザー）を獲得しています。主なユーザーは 20・30 歳代のベトナム人女性。動画やカロリーを含む栄養素の情報など、食にまつわるトピックを幅広く提供する、ベトナム唯一のサービスです。

この「TasteShare」を活用して、ベトナムの消費者に日本企業の商品を PR。認知向上や使用の促進、口コミの拡散などが可能です。



TasteShare
MADE WITH LOVE

オンライン・オフラインで商品サンプリングを展開～販売支援までワンストップで

「TasteShare」ユーザーのターゲット層に向け、さまざまな方法でトライアル体験を提供できます。

- 商品を送付
- 小売店での無料サンプリング
- 「指定の小売店での商品の受け取り・購入」を誘導

また、商品トライアルから感想のヒアリングまでを、一連の「ホームユーステスト」※として実施することも可能。商品の PR や調査対象者に向けた「販売チャンネルの紹介」にも活用できます。

さらに、現地の市場・消費者を熟知したインテージ・ベトナムの社員が、「TasteShare」プラットフォームで発信する PR 動画の作成から、商品サンプリング、事後の調査までを企画・提案。「TasteShare」の発注を含めて、日本語からベトナム語への翻訳などの言語面でも「ベトナム進出」を支援します。

※調査対象者が発売前のテスト品や新商品を一定期間、自宅で試用する調査

「TasteShare」を「衣食住」の分野に拡大

「TasteShare」は今後、ユーザーを現在の約 100 万人から 2023 年には約 300 万人まで増加させ、コンテンツの主体を調理関連から美容などの「衣食住」の分野に拡大することを目指しています。インテージ・ベトナムもそれに伴い、カテゴリの範囲をさらに拡大し、日本企業のベトナム進出をきめ細かく支援します。

【株式会社インテージホールディングス】 <https://www.intageholdings.co.jp/>

インテージグループは、1960年に創業して以来、市場調査の専門機関として、マーケティングリサーチを中核に、ビジネスインテリジェンス事業やヘルスケア領域の情報サービスを展開する、極めてユニークな企業グループを形成しています。株式会社インテージホールディングスは、グループ各社が保有する情報やシステムに関する専門性を背景に、お客さまと生活者をつなぐ架け橋として、豊かで可能性の広がる社会の創造をめざしています。

【インテージ・ベトナム】 <http://www.intage.com.vn/>

2002年に設立。2012年にインテージグループに参入。定量・定性調査をととしたインサイト発掘を得意とし、日系・ベトナム・韓国と幅広い企業のベトナムでのマーケティングを支援しています。日本の技術とノウハウをベースに、ベトナムにおいても環境変化に対応しながら、お客さまの「意思決定に真に役立つ情報の提供」を心掛けています。

【WANNA LLC】 <https://wanna.asia/>

2017年にベトナムホーチミンに設立し、アプリや Web などのシステムのオフショア開発事業などを経て、2018年より、TasteShare 事業を開始しました。自社で料理人や撮影スタジオなどを所有。コンテンツを自社制作し、日本のデジタルマーケティング手法を元に、ベトナム現地にてそのプラットフォームを中心に食にまつわる情報発信、メーカーの PR 活動支援事業を展開しています。