

ビジネスパーソン意識調査『仕事帰りの外飲み事情 2014』
仕事帰りに外飲みしていない人は、昨年より 5.3 ポイント増
飲み代の平均予算は「4000 円程度」。飲みに行く相手は「職場の同僚」

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、ビジネスパーソン意識調査『仕事帰りの外飲み事情 2014』を実施しました。本調査は、2014年7月15日~7月17日、インテージ・ネットモニター“キューモニター”のうち20~59才のビジネスパーソン男女800名(京浜/東京・埼玉・千葉・神奈川)を対象として、最近3ヵ月の仕事帰りの外飲み状況に関してインターネット調査を行い、結果をまとめました。また、2013年7月に行った同調査と比較し、外飲み状況の変化について考察しました。

◆調査結果のポイント

1. 最近の3ヵ月間、仕事帰りに外飲みに「行っていない」人は35.9%と昨年より5.3ポイント増加。行っても「2~3ヵ月に1回くらい」が最も多い

最近の3ヵ月間に仕事帰りに外飲みした人は全体では64.1%。性・年代別で見ると、外飲みした割合が最も高いのは女性20代で71.0%。一方、飲みに「行っていない」のは全体の35.9%。50代女性が最多で43.0%、次いで40代女性(40.0%)。

外飲みした人でも頻度は「2~3ヵ月に1回くらい」が最も多く19.5%。次いで「1ヵ月に1回くらい」(15.4%)。20代男性は20.0%が「週1日くらい」仕事帰りに外飲みしていた。

2013年度の同調査と比較すると、4月の消費税増税の影響もあるのか、仕事帰りの外飲みに「行っていない」が増加(5.3ポイント)していた。

(単数回答)(表1-1、1-2、図1参照)

2. 仕事帰りの外飲みは86.5%が18時~19時台にスタート、50代は男女とも「18時台」スタートが最多
外飲みのスタート時間は「19時台」が最も多く48.9%。次いで「18時台」(37.6%)、「20時台」(18.9%)の順。性・年代別で見ると、男女とも20~40代は「19時台」が最も多く、50代は「18時台」スタートが多い。

(複数回答)(表2参照)

3. 外飲みしている時間は2時間~3時間くらい

外飲み時間は、「2時間くらい」が最も多く49.7%。次いで「3時間くらい」(42.7%)、「4時間くらい」(12.1%)。男女とも全ての年代で2~3時間くらいが最も多いが、女性20~40代は「4時間くらい」の割合が他の性年代より高い。

(複数回答)(表3-1、3-2参照)

4. 1回の飲み代は、「4000円程度」が最多

外飲み1回の平均予算は、「4000円程度」が最も多く34.9%。次いで「3000円程度」(34.1%)、「5000円程度」(16.6%)。

2013年度は最も多い予算が「3000円程度」だったが、2014年度は「4000円程度」が昨年より7.2ポイント上昇し最多となった。

(単数回答)(表4、図4参照)

5. 飲みに行く目的・理由は「会話を楽しんだり、コミュニケーションをとりたかったから」

仕事帰りに外飲みする目的・理由のトップ3は、「会話を楽しんだり、コミュニケーションをとりたかったから」(69.0%)、「ストレス解消や気分転換をしたかったから」(43.5%)、「つきあいで、誘われたから」(40.5%)となった。

女性はどの年代も「会話を楽しんだり、コミュニケーションをとりたかったから」の割合が高いが、女性30代は60.9%が「ストレス解消や気分転換をしたかったから」と回答し、性年代別で最も高い割合。男性50代は「お酒を飲む雰囲気が好きだから」「お酒を飲みたかったから」の割合も高い。

(複数回答)(表5-1、5-2参照)

6. 飲みに行く相手は、「職場の同僚」がトップ。男性30~50代は“一人飲み”も10%以上

仕事帰りに飲みに行く相手として最も多いのは「職場の同僚」で64.1%、次いで「職場の上司」(35.7%)、「会社、職場の以外の友人・知人(同性、異性問わず)」(32.4%)。

性・年代別でも、男女ともすべての年代で「職場の同僚」がトップ。一方、男性30~50代は“一人飲み”も10%以上いた。

(複数回答)(表6-1、6-2参照)

7. 最近3カ月の外飲みパターンは、2013年より「外より家で飲むことが増えてきた」が増加

最近3カ月の仕事帰りの外飲みパターンを聞いたところ、『あてはまる』割合が高いのは「一次会で帰るようになった」が半数以上の51.9%。次いで、「外より家で飲むことが増えてきた」(38.2%)、「上下関係なく割り勘にすることが多くなった」(33.7%)。

2013年度と同調査と比較すると、増加した割合が最も高いのは「外より家で飲むことが増えてきた」で10.8ポイント高くなっている(27.4%→38.2%)。“仕事帰りの外飲み頻度”の項目で飲みに行っていないが増加している結果と比例している。

(単数回答)(表7 図7参照)

調査概要

調査方法: インターネット調査

調査地域: 京浜(東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県)

調査対象者: インテージ・ネットモニター“キューモニター” 20~59 才男女ビジネスパーソン

サンプル構成:

		20代	30代	40代	50代
TOTAL	800	200	200	200	200
男性	400	100	100	100	100
女性	400	100	100	100	100

調査期間: 2014 年 7 月 15 日(火)~7 月 17 日(木)

調査実施機関: 株式会社インテージ

※2013 年の調査は 7 月 16 日(火)~7 月 18 日(木)に実施

【株式会社インテージ】 <http://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 石塚 純晃)は、インテージグループ各社とともに、リサーチノウハウ、データ解析力、システム化技術と、これらに基づく情報評価力をコア・コンピタンスとして、経営およびマーケティング上の意思決定に役立つ情報(Intelligence)を提供。生活者とお客様を「情報」でつなぎ、お客様のビジネスの成功に貢献することによって、その先の生活者の暮らしを豊かにすることを目指します。

【この件に関するお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当

担当: 佐藤(さとう) / 小関(おせき)

TEL: 03-5294-6000 FAX: 03-5294-8318

サイト「お問い合わせフォーム」

<http://www.intage.co.jp/contact/>

調査結果

Q1 最近3ヵ月間、あなたはどのくらいの頻度で会社の同僚や友人など(一人の場合も含む)とプライベートで仕事帰りに飲みに行きましたか？(回答は1つ)

※会社の歓送迎会などの行事や接待は除いてお答えください。

※飲酒しない方は、一緒に行った方が飲酒している場合をお答えください。

[表 1-1]

	回答者数	%
TOTAL	800	100.0
ほとんど毎日	7	0.9
週4~5日くらい	9	1.1
週2~3日くらい	34	4.3
週1日くらい	92	11.5
2~3週間に1回くらい	92	11.5
1ヵ月に1回くらい	123	15.4
2~3か月に1回くらい	156	19.5
行っていない	287	35.9

[表 1-2] 性・年代別

	回答者数	ほとんど毎日	週4~5日くらい	週2~3日くらい	週1日くらい	2~3週間に1回くらい	1ヵ月に1回くらい	2~3か月に1回くらい	行っていない
TOTAL	800	0.9	1.1	4.3	11.5	11.5	15.4	19.5	35.9
男性20代	100	2.0	3.0	8.0	20.0	12.0	11.0	10.0	34.0
男性30代	100	2.0	0.0	5.0	9.0	8.0	24.0	19.0	33.0
男性40代	100	0.0	0.0	4.0	13.0	12.0	15.0	19.0	37.0
男性50代	100	0.0	2.0	5.0	14.0	13.0	8.0	23.0	35.0
女性20代	100	1.0	1.0	8.0	6.0	16.0	22.0	17.0	29.0
女性30代	100	2.0	1.0	1.0	15.0	13.0	16.0	16.0	36.0
女性40代	100	0.0	1.0	1.0	10.0	10.0	15.0	23.0	40.0
女性50代	100	0.0	1.0	2.0	5.0	8.0	12.0	29.0	43.0

[図 1] 最近3ヵ月間の外飲み頻度 前年度比較



Q2 最近3ヵ月間、仕事帰りの外飲みスタート時間は、何時頃が多かったですか。(回答はいくつでも)

【ベース:最近3ヵ月に1回以上仕事帰りに外飲みした人】

[表 2]

	回答者数	17時より前	17時台	18時台	19時台	20時台	21時台	22時台	23時以降	その時々で違っていた
TOTAL	513	0.6	4.3	37.6	48.9	18.9	6.0	1.0	1.2	1.2
男性20代	66	0.0	4.5	28.8	50.0	22.7	10.6	1.5	1.5	3.0
男性30代	67	0.0	3.0	28.4	52.2	23.9	7.5	1.5	0.0	6.0
男性40代	63	0.0	3.2	33.3	42.9	25.4	12.7	0.0	0.0	0.0
男性50代	65	3.1	3.1	44.6	43.1	6.2	1.5	1.5	4.6	0.0
女性20代	71	0.0	4.2	42.3	53.5	23.9	4.2	1.4	1.4	0.0
女性30代	64	1.6	3.1	35.9	51.6	25.0	9.4	1.6	1.6	0.0
女性40代	60	0.0	1.7	45.0	56.7	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
女性50代	57	0.0	12.3	43.9	40.4	12.3	1.8	0.0	0.0	0.0

Q3 最近3ヵ月間、仕事帰りに外飲みしている時間は、一回当たり何時間くらいが多かったですか。(回答はいくつでも)

【ベース:最近3ヵ月に1回以上仕事帰りに外飲みした人】

[表 3-1]

	回答者数	%
TOTAL	513	100.0
30分未満	3	0.6
30分くらい	6	1.2
1時間くらい	27	5.3
2時間くらい	255	49.7
3時間くらい	219	42.7
4時間くらい	62	12.1
5時間くらい	13	2.5
6時間以上	5	1.0
その時々で違っていた	8	1.6

[表 3-2]性・年代別

	回答者数	30分未満	30分くらい	1時間くらい	2時間くらい	3時間くらい	4時間くらい	5時間くらい	6時間以上	その時々で違っていた
TOTAL	513	0.6	1.2	5.3	49.7	42.7	12.1	2.5	1.0	1.6
男性20代	66	1.5	3.0	9.1	53.0	45.5	10.6	1.5	0.0	4.5
男性30代	67	0.0	0.0	6.0	47.8	52.2	4.5	1.5	0.0	1.5
男性40代	63	0.0	1.6	4.8	47.6	36.5	9.5	9.5	1.6	3.2
男性50代	65	0.0	0.0	3.1	60.0	29.2	9.2	0.0	3.1	0.0
女性20代	71	1.4	1.4	5.6	47.9	45.1	15.5	4.2	0.0	2.8
女性30代	64	1.6	1.6	4.7	48.4	46.9	17.2	1.6	3.1	0.0
女性40代	60	0.0	0.0	3.3	45.0	36.7	20.0	1.7	0.0	0.0
女性50代	57	0.0	1.8	5.3	47.4	49.1	10.5	0.0	0.0	0.0

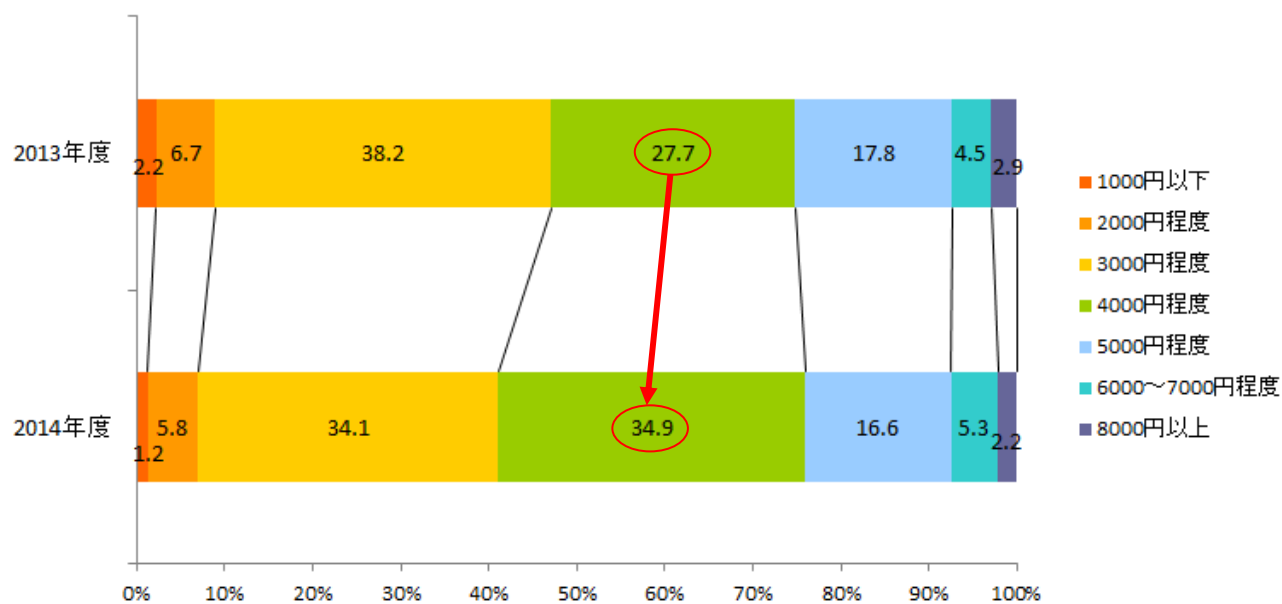
Q4 最近3ヵ月間、仕事帰りの外飲みの一回一人当たりの平均予算(2軒以上に行った場合は1軒目)はだいたいどれくらいでしたか。1,000円単位でお答えください。(回答は1つ)

【ベース:最近3ヵ月に1回以上仕事帰りに外飲みした人】

[表 4]

	回答者数	%
TOTAL	513	100.0
1,000円以下	6	1.2
2,000円程度	30	5.8
3,000円程度	175	34.1
4,000円程度	179	34.9
5,000円程度	85	16.6
6,000円程度	23	4.5
7,000円程度	4	0.8
8,000円程度	4	0.8
9,000円程度	2	0.4
10,000円以上	5	1.0

[図 4]最近3ヵ月間の飲酒平均予算 前年度比較



Q5 最近3ヵ月間、あなたはどのような目的・理由で仕事帰りに飲みに行きましたか。次の中からあてはまるものをすべてお答えください。(回答はいくつでも)

【ベース:最近3ヵ月に1回以上仕事帰りに外飲みした人】

[表 5-1]

	回答者数	%
TOTAL	513	100.0
ストレス解消や気分転換をしたかったから	223	43.5
会話を楽しんだり、コミュニケーションをとりたかったから	354	69.0
相談、打合せのため	56	10.9
お酒を飲む雰囲気が好きだから	116	22.6
お酒を飲みたかったから	132	25.7
時間をつぶしたかったから	10	1.9
つきあいで、誘われたから	208	40.5
暇だったから	31	6.0
食事のついでに	91	17.7
その他	8	1.6
特に理由はない	10	1.9

[表 5-2]性・年代別

	回答者数	ストレス解消や気分転換をしたかったから	会話を楽しんだり、コミュニケーションをとりたかったから	相談、打合せのため	お酒を飲む雰囲気が好きだから	お酒を飲みたかったから	時間をつぶしたかったから	つきあいで、誘われたから	暇だったから	食事のついでに	その他	特に理由はない
TOTAL	513	43.5	69.0	10.9	22.6	25.7	1.9	40.5	6.0	17.7	1.6	1.9
男性20代	66	34.8	56.1	13.6	19.7	25.8	1.5	50.0	4.5	18.2	0.0	4.5
男性30代	67	34.3	59.7	7.5	26.9	25.4	0.0	43.3	7.5	13.4	0.0	6.0
男性40代	63	47.6	60.3	12.7	20.6	36.5	1.6	47.6	7.9	14.3	1.6	0.0
男性50代	65	49.2	69.2	15.4	33.8	33.8	1.5	33.8	3.1	10.8	3.1	0.0
女性20代	71	40.8	84.5	8.5	14.1	23.9	2.8	38.0	9.9	21.1	0.0	4.2
女性30代	64	60.9	78.1	14.1	29.7	26.6	6.3	43.8	9.4	28.1	1.6	0.0
女性40代	60	43.3	70.0	3.3	25.0	21.7	1.7	40.0	1.7	21.7	3.3	0.0
女性50代	57	36.8	73.7	12.3	10.5	10.5	0.0	26.3	3.5	14.0	3.5	0.0

Q6 最近3ヵ月間、仕事帰りの外飲みはどなたと一緒にでしたか。次の中からあてはまるものをすべてお答えください。(回答はいくつでも)

【ベース:最近3ヵ月に1回以上仕事帰りに外飲みした人】

[表 6-1]

	回答者数	%
TOTAL	513	100.0
職場の上司	183	35.7
職場の同僚	329	64.1
取引先(接待は除く)や仕事関係の方	71	13.8
会社、職場以外の友人・知人(同性、異性問わず)	166	32.4
会社、職場以外の友人・知人(同性のみ)	164	32.0
夫、妻、彼、彼女	110	21.4
一人	42	8.2
その他	6	1.2

[表 6-2] 性・年代別

	回答者数	職場の上司	職場の同僚	取引先(接待は除く)や仕事関係の方	会社、職場以外の友人・知人(同性、異性問わず)	会社、職場以外の友人・知人(同性のみ)	夫、妻、彼、彼女	一人	その他
TOTAL	513	35.7	64.1	13.8	32.4	32.0	21.4	8.2	1.2
男性20代	66	51.5	62.1	12.1	31.8	37.9	15.2	7.6	0.0
男性30代	67	46.3	68.7	14.9	22.4	20.9	19.4	10.4	0.0
男性40代	63	25.4	71.4	19.0	27.0	27.0	15.9	14.3	1.6
男性50代	65	23.1	73.8	16.9	35.4	23.1	18.5	12.3	3.1
女性20代	71	45.1	54.9	9.9	33.8	35.2	29.6	2.8	1.4
女性30代	64	34.4	62.5	15.6	42.2	37.5	39.1	6.3	0.0
女性40代	60	21.7	55.0	5.0	41.7	40.0	20.0	8.3	0.0
女性50代	57	35.1	64.9	17.5	24.6	35.1	12.3	3.5	3.5

Q7 最近 3 ヶ月間のあなたの仕事帰りの外飲みは、次のどのパターンにあてはまりますか。それぞれお答えください。(回答は横の行ごとに1つずつ)

【ベース:最近3ヶ月に1回以上仕事帰りに外飲みした人】

[表 7]

	TOTAL	あてはまる	あてはまらない	どちらともいえない
外より家で飲むことが増えてきた	513 100.0	196 38.2	187 36.5	130 25.3
外で飲む一回の金額は減らしたが、回数は減っていない	513 100.0	51 9.9	281 54.8	181 35.3
短い時間で帰るようになった	513 100.0	159 31.0	196 38.2	158 30.8
長い時間飲むようになった	513 100.0	78 15.2	291 56.7	144 28.1
一次会で帰るようになった	513 100.0	266 51.9	123 24.0	124 24.2
上下関係なく割り勘にすることが多くなった	513 100.0	173 33.7	180 35.1	160 31.2

[図 7] 最近 3 ヶ月の飲酒パターン「あてはまる」年度別比較(2013 年度・2014 年度)

