

20代花嫁の8割以上が“結婚準備はスマホ&アプリ”です時代♡ 結婚式場・披露宴会場の情報、ウェディングアイデアを収集

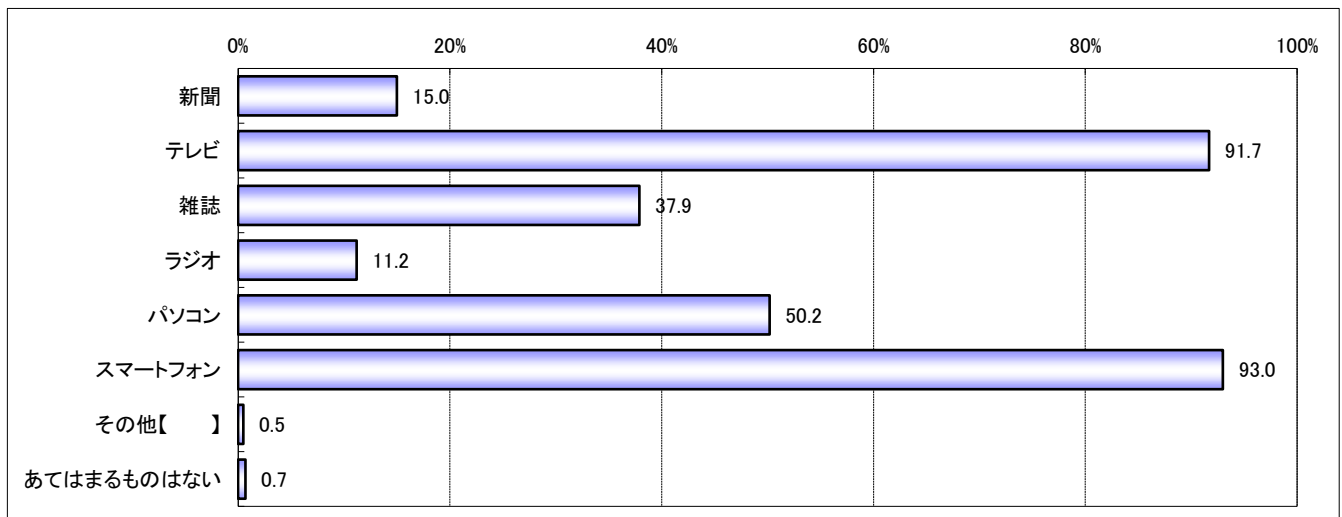
世界のウェディングアイデアを日本の花嫁にお届けする「BG ブライダルギャラリー」(<http://bridalgallery.jp/>、運営：日本総合テレビ株式会社、本社：東京都新宿区、取締役社長：一色徳宜)は、過去1年以内に結婚式を行った20代女性に対して結婚式に関する情報収集方法についてのアンケート調査を行いました。その動向を発表いたします。

■要約

- ・ もっとも利用頻度が高いメディアはスマートフォン。次いでテレビ。
- ・ スマートフォンユーザの98.2%がアプリを利用し、1日の利用時間は3時間以上が最多。
- ・ 64.8%が自身の結婚式・披露宴の際にアプリを情報収集手段として利用。利用意向は80%。
- ・ アプリで得た情報は、結婚式場・披露宴会場の情報、ウェディングアイデアの順。

現在の花嫁候補世代がスマホ&アプリでの情報収集に意欲的であることが浮き彫りになりました。

【Q1】あなたが普段から使っているメディアはどれですか？ あてはまるものを全てお選びください。



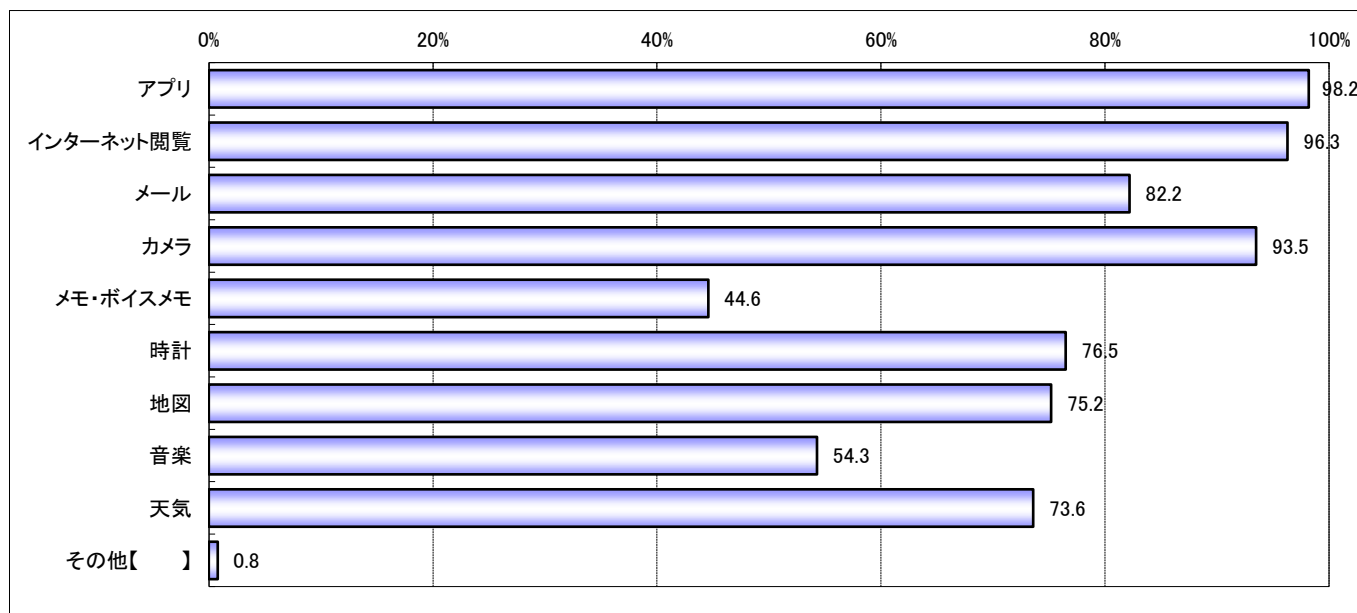
【20代女性が普段から使用しているメディア種類】

20代女性の9割以上がスマートフォンを選択。

- ・ 93%の選択率でスマートフォンが首位に立ち、新聞・テレビ・雑誌・ラジオの四大マスメディア全てを上回った。

[Q2] Q1 でスマートフォンをお選びになった方にお聞きします。

どんなコンテンツを利用していますか？ あてはまるものを全てお選びください。



※アプリにはLINE, Facebook などのソーシャルネットワーク、ニュース、ゲームなどを含む

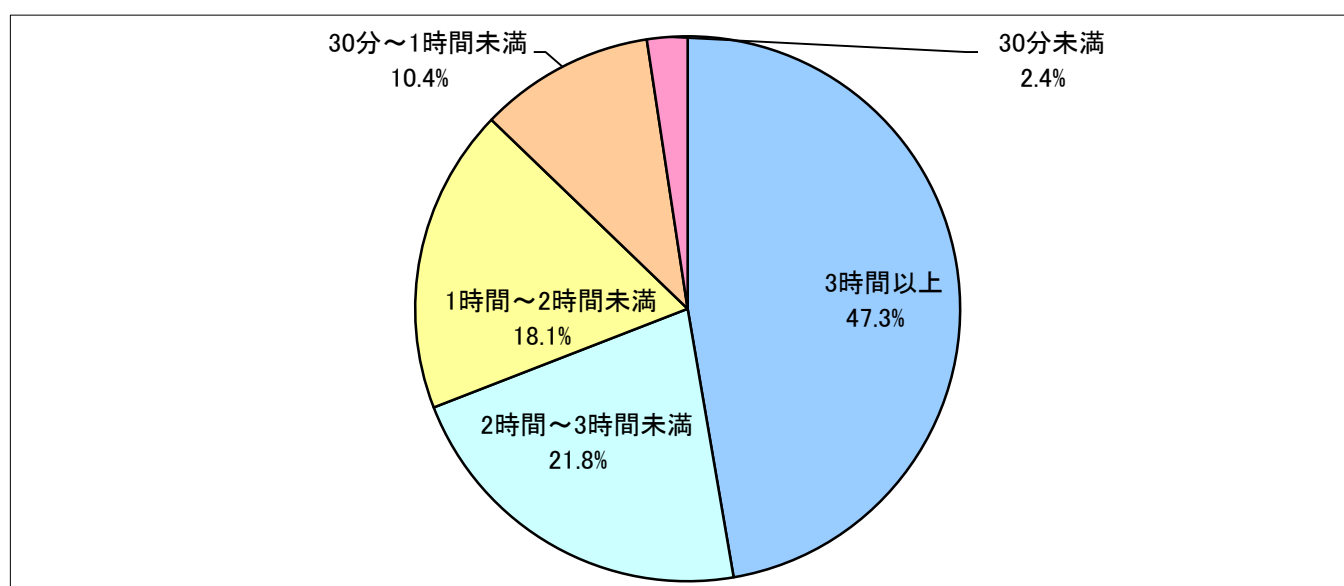
【スマートフォンの各コンテンツ利用率】

98%のスマホユーザーが「SNS を含むアプリ」を利用。

- ・ 9 割を超えてトップは「アプリ (LINE, Facebook などのソーシャルネットワークを含む)」。
- ・ 次いで、「インターネット閲覧」が 97.3%と続く。

[Q3] Q2 でアプリをお選びになった方にお聞きします。

1 日の中で、合計何時間くらいスマートフォンでアプリを利用していますか？



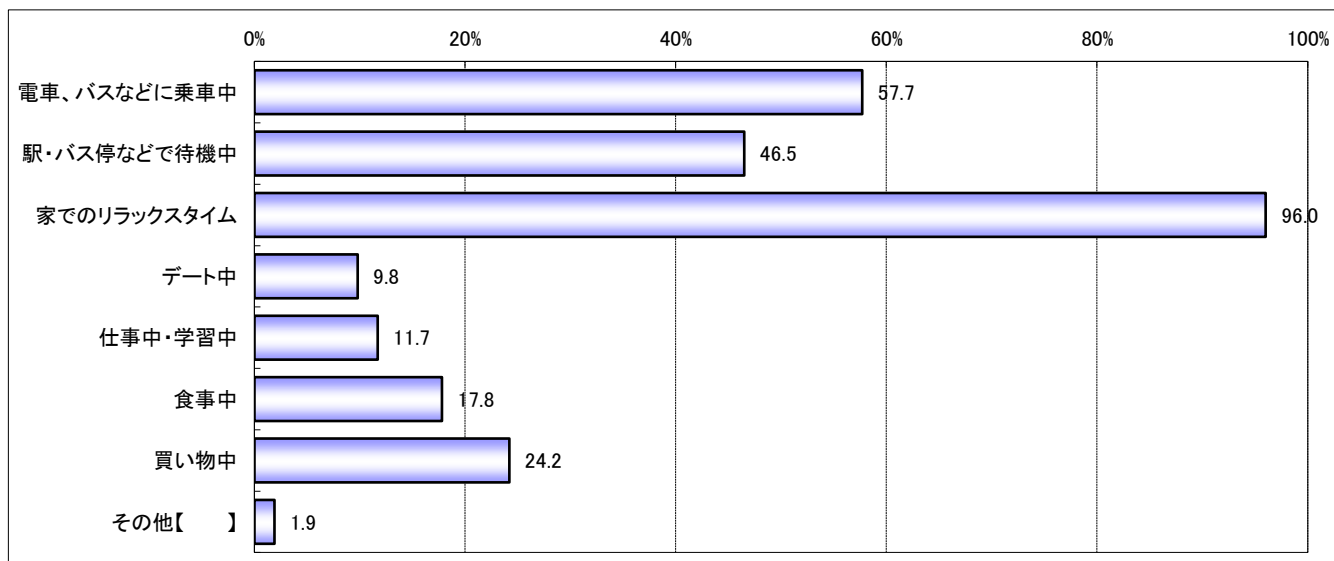
【スマートフォンアプリの利用時間】

1 日 3 時間以上スマホアプリを利用している 20 代女性は 2 人に 1 人。

- ・ 1 時間以上のアプリ利用者は合計で 87.2%と、20 代女性が日常的にアプリを利用していることがうかがえた。

[Q4] Q2 でアプリをお選びになった方にお聞きます。

スマートフォンでアプリを利用するのはどんな時ですか？ あてはまるものを全てお選びください。



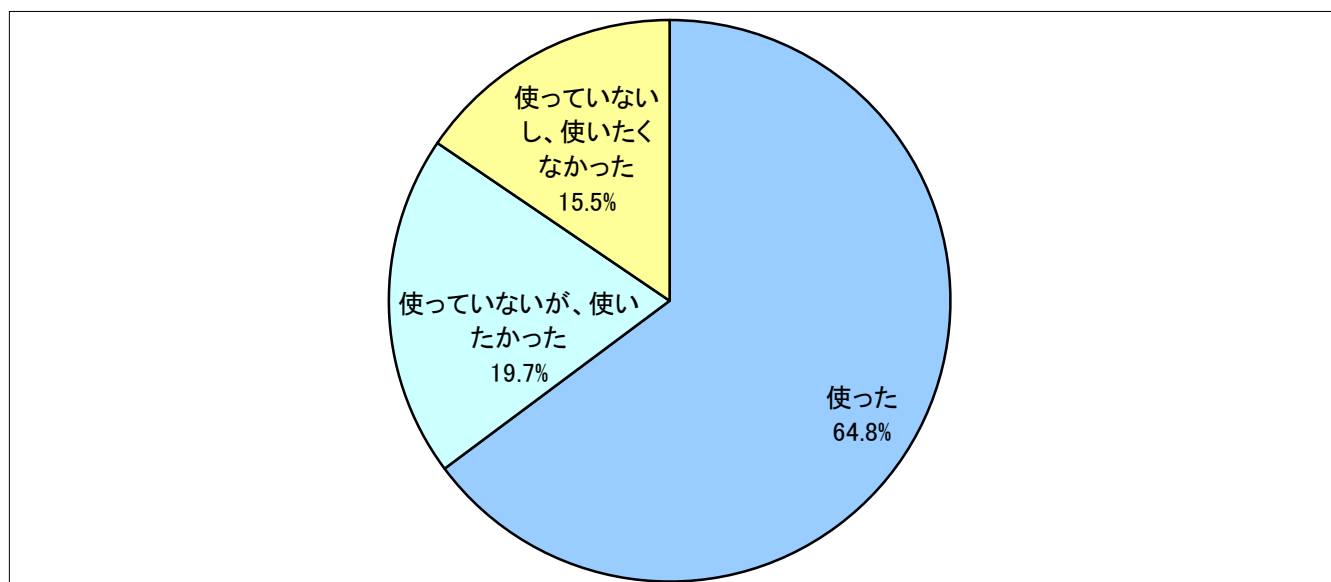
【スマートフォンアプリの利用状況】

スマホでアプリをチェックするシーンは、「家でのリラックスタイム」が最も多い。

- ・ 96%の 20 代女性が、家でリラックスする時にスマートフォンアプリを利用。
- ・ 次いで「電車・バスなどに乗車中 (57.7%)」「駅・バス停などで待機中 (48.5%)」と、すきま時間をアプリの利用に充てていることがわかった。

[Q5] 直近の結婚式・披露宴の際に、情報を得るためにスマートフォンのアプリを使ったことがありますか？

もしくは、アプリが存在していれば使いたかったですか？



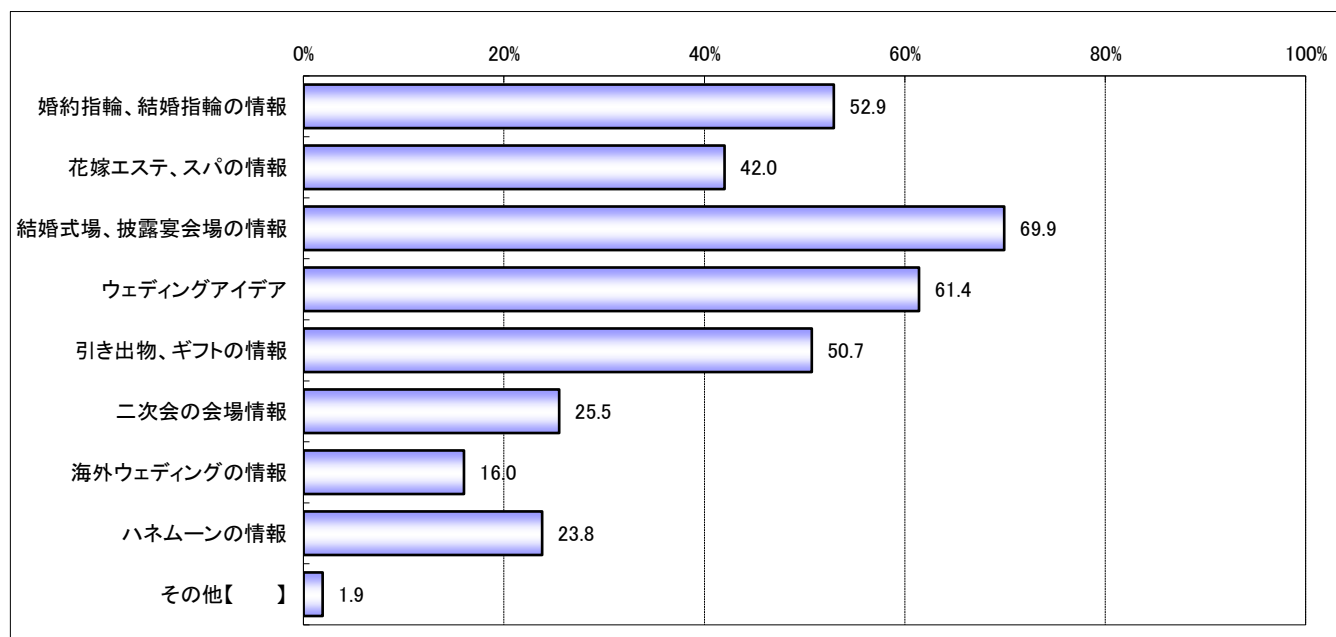
【過去 1 年以内に婚礼を行った 20 代女性による、結婚式情報収集のためのスマートフォンアプリ使用経験】

過去 1 年で半数以上の 20 代花嫁が結婚式関連のスマホアプリを使用していた。

- ・ スマホアプリで結婚式の情報を集めた経験がある人は、20 代花嫁全体のうち 64.8%。
- ・ 「使った (64.8%)」と「使っていないが、使いたかった (19.7%)」を合計すると、8 割以上の 20 代花嫁が結婚式関連のアプリ利用に意欲的であることがわかった。

[Q6] 直近の結婚式・披露宴に関するどんな情報をスマートフォンのアプリで得ましたか？

もしくは、アプリが存在していれば得たかったですか？（いくつでも）



※ウェディングアイデアにはドレス・アクセサリ・フラワー・ケーキ・ペーパーアイテム、会場演出のアイデア含む

【過去1年以内に婚礼を行った20代女性による、結婚式に関するアプリに求める提供情報】

6割を超えたのは、「結婚式場・披露宴会場の情報」「ウェディングアイデア」。

【調査概要】

1. 調査名 「普段利用するメディアと結婚式に関する情報収集方法についてのアンケート調査」
2. 調査方法 インターネットリサーチ
3. 調査対象 過去1年以内に結婚式を挙げた20歳～29歳既婚女性（株式会社マクロミルの登録モニター）
年齢：20～24歳 14.6%、25～29歳 85.4%、
地域：関東 28.2%、中部 21.6%、近畿 18.4% 他
4. 有効回答数 412
5. 調査日時 2015年8月28日（金）～8月29日（土）

【BG ブライダルギャラリーについて】

ニューヨーク、パリをはじめとする世界のおしゃれ都市で、結婚式を挙げたカップルの写真やムービーで構成されたウェディングアイデアをお届けしています。パーティ文化の先進国アメリカでのアイデアを中心に、セレモニーや演出、ドレスや会場デコレーションなど現地発信のトレンド情報を無料で配信。Web版は2015年5月にオープンし、9月現在月間約50,000人のユーザ※1を獲得しています。

Web: <http://bridalgallery.jp/>

iOS 向けアプリ: <https://itunes.apple.com/us/app/bridal-gallery/id992040762?mt=8>

Facebook ページ: <http://facebook.com/BGbridalgallery/>



※1 月間ユニークユーザー数、Facebook ページへのいいね! 数、twitter フォロワー数

【日本総合テレビ(英語表記 NST PICTURES)について】

ウェディング映像企業として1976年に設立。年間約3万組※2の婚礼映像を手がける。

2011年にニューヨークにグループ会社 NST PICTURES AMERICA を設立。現在までに約500組のアメリカ人カップルのウェディングビデオを撮影し、2014年以来連続で現地花嫁の口コミによる the knot best of weddings を受賞。

※2 2014年4月～2015年3月。

【本件に関するお問い合わせ先】

本社: 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 4-15-7 パシフィックマークス新宿パークサイド 3F

URL: <http://nstpictures.jp/>

お問い合わせ: 本社 IT 事業部 (ブライダルギャラリー担当: 広沢 hirosawa@nstpictures.jp)