

SNS 専用フォトプリンター「#SnSnap」が「LEXUS CITY GLAMPING」イベントに登場 ～VR (360°パノラマ画像) で「LEXUS CITY GLAMPING」を追体験！～

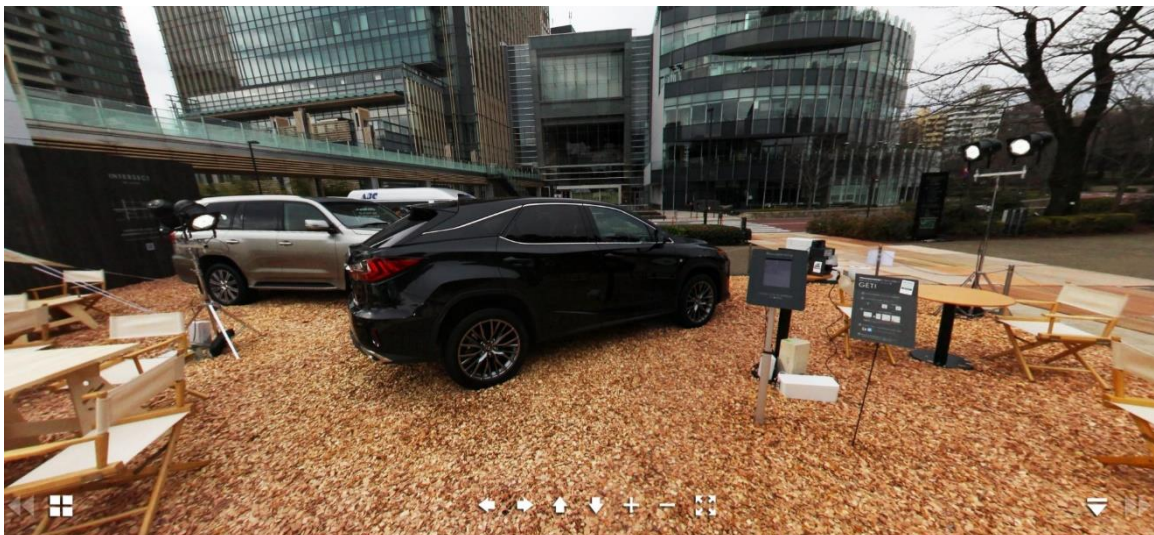
2016年3月24日

株式会社 SnSnap

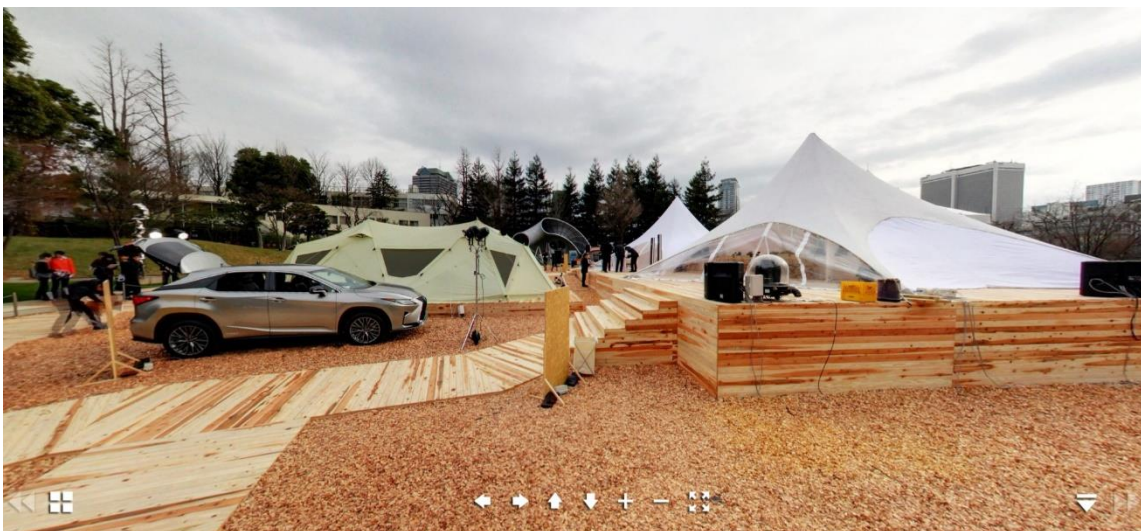
株式会社 SnSnap（東京都港区、代表取締役：西垣雄太、以下 SnSnap）が提供する SNS 専用フォトプリンター「#SnSnap」が、2016年3月13日に東京ミッドタウンで開催された「LEXUS CITY GLAMPING with snow peak」に導入されました。

▼「LEXUS CITY GLAMPING with snow peak」やソーシャルシェア・サービス「#SnSnap」を追体験できる VR (360°パノラマ画像)

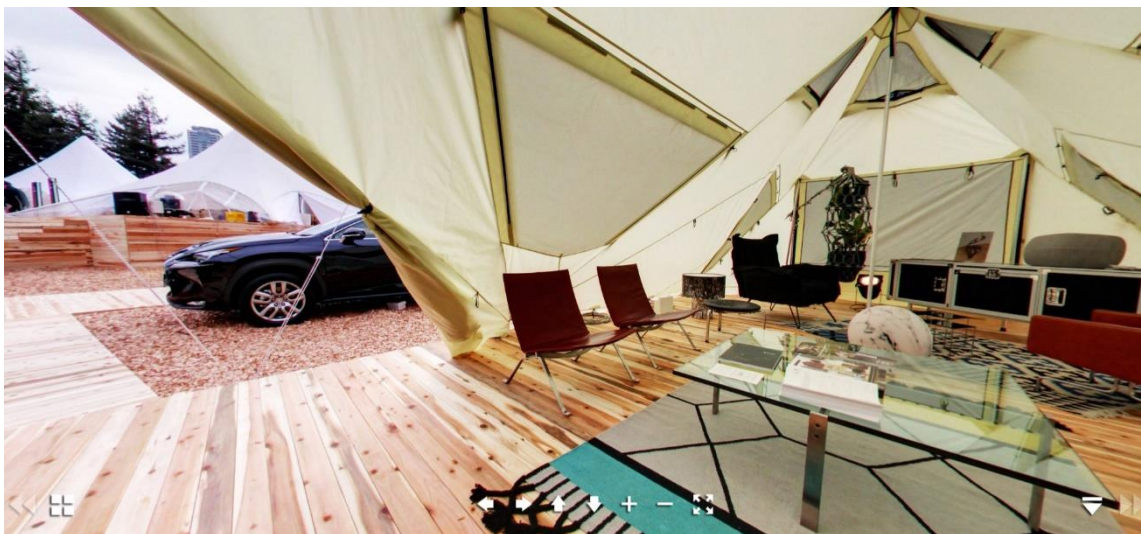
<http://l-s-vr.com/photo/submit/LEXUSCITY4/tour.html>



<http://l-s-vr.com/photo/submit/LEXUSCITY1/tour.html>



<http://l-s-vr.com/photo/submit/LEXUSCITY2/tour.html>



■「#SnSnap」がイベントの“熱量”をソーシャルへさらに波及させる！

SNS 専用フォトプリンター「#SnSnap」は、イベント来場者がスマホで撮影した写真を、イベントで指定された#（ハッシュタグ）を付けて、ソーシャルメディアに投稿。その後、会場内にある専用端末で出された写真やカードが来場者にノベルティーとしてプレゼントされるというもの。



今回「LEXUS CITY GLAMPING with snow peak」が指定したハッシュタグ「#lexusglamping」を付けて、Twitter、Facebook、InstagramなどのSNSで投稿されました。

「LEXUS CITY GLAMPING with snow peak」で展示されたLEXUS SUV、グラピングテントやキャンプグッズが、イベントを堪能した参加者の笑顔とともにソーシャルでシェアされました。





本来なら大自然の中で行うことが多いグランピングをラグジュアリーSUVの世界を切り開いてきたLEXUSが“URBAN OUTDOOR LUXURY”という新しい価値観で体現した1日限りのグランピングイベント、「LEXUS CITY GLAMPING with snow peak」。

東京ミッドタウンを舞台に、“snow peak”をパートナーに迎え、「都心で、自然を楽しむスタイル」という新たな提案となりました。

LEXUS SUV シリーズ「NX」、「RX」、「LX」の世界観を表現したグランピングテントコーディネート展示や、フレンチ・ラボラトリー「SUGALABO inc.」を主宰する須賀洋介氏によるグランピングダイニングの提供等がありました。

【株式会社 SnSnap 会社概要】

会社名：株式会社 SnSnap(SnSnap Inc.)

所在地：東京都渋谷区東 1-2-5 渋谷イースト 1F

代表者：代表取締役 西垣雄太(Gackey)

業務内容：デジタルサイネージ、マーケティングサポート、サイト開発

H P : <http://snsnap.co.jp/>