

会員制ファンコミュニティアプリ「fanicon (ファニコン)」

アップアップガールズ(仮)が

ファンコミュニティ「アップアップガールズ(fanicon)」を開設！

推しのハートを連打して25thシングルをブレイクさせろ！

～アップアップガールズ(仮) × faniconによるチャレンジ企画が始動～

THECOO株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役CEO：平良真人、以下THECOO）が運営する会員制ファンコミュニティアプリ「fanicon (ファニコン)」にて、アップアップガールズ(仮)が2019年1月29日（火）よりファンコミュニティ「アップアップガールズ(fanicon)」を開設いたします。

同ファンコミュニティの開設に合わせ、アップアップガールズ(仮)の25thシングル発売記念企画「推しのハートを連打して25thシングルをブレイクさせろ！(仮)キャンペーン」の開催が決定しました。



「fanicon (ファニコン)」は、アーティストやタレント、インスタグラマー・ユーチューバーなどのインフルエンサー（以下アイコン）の活動を、コアなファン（以下コアファン）と一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリです。

「推しのハートを連打して25thシングルをブレイクさせろ！(仮)キャンペーン」は、アップアップガールズ(仮)の25枚目となるトリプルA面シングル「アゲノミクス！！／キミロス／阿破乱舞」の発売を記念して、fanicon上で「ハート」を2500万個集めると、同CDの販売促進費として150万円が支給されるという企画です。

同企画に合わせて、fanicon上に「アップアップガールズ(fanicon)」というファンコミュニティが1/29よりオープンします。このファンコミュニティではファンは無限にハートを押すことができ、今回のターゲットである2500万個の獲得を1/29から2/3の期間でメンバーとファン全員で目指す企画になっています。

販促費を獲得した暁には、fanicon上の生配信で使い途をファンと相談しながら決める企画も予定しており、まさにアップアップガールズ(仮)とファンの方が丸となってCD発売の盛り上げを目指します。

「アップアップガールズ(fanicon)」は1ヶ月間無料で体験できるので、ファンの方は無料で本企画に参加することができます。

「アップアップガールズ(fanicon)」は、本企画終了後も継続して運用される予定です。コンテンツとしてSNSには載せていないプライベートな投稿や、普段SNSでは見せない本音など公開予定の他、ファン同士で盛り上がることができ、本人も登場するかもしれないグルチャや1on1トークも楽しむことができます。

<開設日>

2019年1月29日（金）18：00～

<名称>

アップアップガールズ (fanicon)

<金額>

月額500円 ※初月無料

<内容>

◆シーン

SNSには載せていない限定投稿を見ることができます。

◆グルチャ

入会しているファン同士での会話が楽しみアイコンもたまに登場します。

◆スクラッチ

スクラッチくじを不定期で開催します。参加費を支払うとスクラッチクジにチャレンジでき、当選するとオリジナルグッズやオリジナルコンテンツが貰えます。

◆ライブ・ラジオ配信

メンバーのLIVE ラジオ配信（不定期）が行われます。

◆デジタル会員証の発行

登録者順にfaniconからデジタル会員証が発行されます。

ダウンロード

アプリ名： fanicon

価格： 無料

対応端末： iPhone／Android版

提供場所： App Store／Google Play

URL： <https://fanicon.net/fancommunities/1020>

アップアップガールズ（仮） プロフィール



織り成すカラフルなボーカルと激しいダンスパフォーマンス、そしてEDMサウンドを軸とした楽曲で人気を集めるアイドルグループ。メンバーは、古川小夏、関根梓、新井愛瞳、佐保明梨、森咲樹。2011年4月から活動をスタートし、翌年4月にCDデビュー。

2014年、中野サンプラザでの念願の単独ライブのチケットは即日完売。

2015年は47都道府県ツアー、日比谷野外大音楽堂でのライブを開催。11月には2時間完全NON STOPライブを行った。2016年は、Zeppツアー、陸の孤島秘境ライブを経て、目標に掲げた日本武道館単独公演をインディーズアイドルとして初めて開催。

ホノルル駅伝への参加や富士山山頂ライブなど破天荒な活動も苦とせず、鍛えられた体で、いつ何時、どんな場所でも熱いライブを繰り広げるLIVEアスリート集団。

2018年には自身の持ち曲81曲を8時間掛けて歌うマラソンライブを開催。

fanicon（ファニコン）とは

fanicon（ファニコン）とは、アイコンの活動を、コアファンと一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリです。



①タレントやインフルエンサーが自分のファンコミュニティを作成可能

コアファンしかいないコミュニティのため荒らしやアンチを気にすることなく安心して運営できます。iTunes、GooglePlayを通して課金設定ができ、金額と無料期間の設定も可能です。

②限定コミュニケーションでコアファンをもっと味方に

コミュニティ限定のライブ配信、グループチャット（グルチャ）、1対1のチャット（1：1トーク）を通して、コアファンと盛り上がるすることができます。

③ポイント制のスクラッチ機能

ポイント制のスクラッチを企画することができます。

例えば、3等はあなたの限定画像、2等はオリジナルボイス、1等はランチ会など、景品を設定してコアファンに楽しんでもらいながら今までにない価値を提供できます。

会社概要

■THECOO株式会社

代表者：代表取締役CEO 平良 真人

所在地：東京都渋谷区神宮前3-25-15 神宮前テラス5F

設立：2014年1月20日

URL：<http://thecoo.co.jp/>

事業内容：

①fanicon（ファニコン）：<https://fanicon.net/icon>

アイコンの活動を、彼らとコアファンと一緒に盛り上げていく会員制のファンコミュニティアプリ。

②iCON Suite（アイコンスイート）：<https://icon-suite.com/>

企業のマーケティング担当者・広告代理店・PR会社向けの、インフルエンサープランニング及び分析ツール。

③iCON CAST（アイコンキャスト）：<https://icon-cast.com>

YouTubeクリエイターに動画制作・プロモーションを依頼できるサービス。

④HUITMORE株式会社（ユイモア）：<https://huitmore.co.jp/>

吉田正樹事務所との共同出資によるインフルエンサープロダクション。女性インフルエンサーを育成。

⑤Studio Coup（スタジオクー）：<https://studio-coup.thecoo.co.jp/>

ゲーム実況者に特化したインフルエンサー事務所。ゲーム実況者を育成・支援。

⑥RIPPLY（リップリー）：<https://rippy.biz>

インフルエンサーマーケティングについて考えるメディア。

THECOO