

YouTuberと企業を繋ぐ iCON CAST 吉田正樹事務所と業務提携

動画プロモーション領域、次世代クリエイター育成領域で協力体制を強化

アジア最大のYouTuberマッチングサービス『iCON CAST』を運営するTHECOO株式会社(代表取締役CEO:平良真人)は、2016年7月1日に株式会社吉田正樹事務所(所在地:東京都港区、代表:吉田正樹)と動画事業における業務提携をいたしました。



近年インフルエンサーと呼ばれる、人々の消費行動に影響を与える人物を起用したプロモーションが増加しており、その中でもSNS(YouTube, Twitter, Instagramなど)上でファンを多数抱える人物が注目されています。優良なインフルエンサーを起用したキャンペーンは、企業のプロモーションにおいて必要性を増すのに加え、誰を、どのように、どうやって起用するかを検討する重要性が増しております。

THECOO株式会社は2,500名以上のYouTube動画クリエイターの視聴者データと共に、キャスト可能「iCON CAST」サービスを有し、企業プロモーションのキャンペーン設計・ディレクションを行っており、現在までに数百社の企業様からご依頼を頂いております。そのような中、企業プロモーション動画の企画、制作、クリエイターマネジメントにおいて豊富な実績をもつ吉田正樹事務所と業務提携することで、吉田正樹事務所に所属する著名な動画クリエイターを起用したプロモーション立案から動画納品までワンストップで行えるようになり、今後ますますの価値創造を目指してまいります。

また、次世代の動画クリエイター育成領域においても協力体制を整え、現在iCON CASTに登録しているYouTuber、今後YouTubeで動画投稿を開始するクリエイターへ動画編集、動画構成に関する様々なコンテンツの提供を開始する予定です。

■株式会社吉田正樹事務所 (<http://www.yoshidamasaki.com/>)

フジテレビで『夢で逢えたら』『笑う犬の生活-YARANEVA!』など、数々のヒット番組を企画制作してきた吉田正樹氏が2009年1月に設立。“TVもわかる”クリエイティブカンパニーとして、WEBを中心としたプロデュースや映像制作、インバウンドに強いYouTuberや

タレントマネジメントを手がけている。プロデューサー・放送作家・クリエイターを擁しており、“ネット動画”のスペシャリスト集団でもある。

■THECOO株式会社 (http://thecoo.co.jp/)

THECOO株式会社は「できっこないに挑戦する」をビジョンに掲げ、ウェブを使ってお客様が抱える様々な問題に取り組んでいます。THECOO株式会社の運営する「iCON CAST」(読み: アイコンキャスト)とは、広告主となる企業が多数のYouTubeクリエイターに対して動画の制作とプロモーションを依頼できるサービスです。2015年1月26日(月)に国内初としてリリースされ、現在2,300名を超える様々なジャンルのYouTuberが登録する、国内最大のサービスとなっています。

会社名 : THECOO株式会社
本社 : 東京都港区芝2丁目30-7 手塚ビル2F
設立 : 2014年1月20日
代表者 : 平良 真人
事業内容 : YouTubeと企業を繋ぐiCON CASTの運営
インフルエンサーマーケティングについて考えるRIPPLYの運営



【サービス提供開始】 2015年1月26日

【利用方法】 広告主企業は、iCON CAST 内に募集要項を入力するのみで、様々なジャンルの登録YouTuberから応募が集まる仕組みです。

【URL】 <https://icon-cast.com>

【登録YouTuber数】 2,300名以上(国内最大)

【登録YouTuberの総登録者数】 2,600万人以上(国内最大)

【実績】 これまで業界を問わず600社以上の様々な広告主企業様にご利用いただいております。(参照: <https://icon-cast.com/showcase>)