



日本特有の文化「ダジャレ」で日本を明るくしたい！

ドミノ・ピザ ジャパン社長 スコット・オルカーが自慢のダジャレを毎日発表！

スペシャルサイト「DAJARE-A-DAY ダジャレやで〜」

いいね！と思ったダジャレに「ピザぶとん」をあげるとクーポンゲットのチャンス！

2013年6月10日(月)～スペシャルサイトオープン

株式会社ドミノ・ピザ ジャパン(代表取締役社長:スコット・オルカー/本社:東京都千代田区、以下ドミノ・ピザ)が展開する宅配ピザチェーンのドミノ・ピザでは、2013年6月10日(月)より、スコット社長のダジャレが毎日発表されるスペシャルサイト「DAJARE-A-DAY ダジャレやで〜」(<http://dajare.dominos.jp/>)をオープンいたします。

■ スコット社長とダジャレの出会い

スコット社長がドミノ・ピザ ジャパンの社長に就任して早3年、日々日本語の勉強をしている中で、周りの人を一瞬で笑顔にできる日本特有の文化「ダジャレ」に出会い、感銘を受けました。その日からスコット社長は社内でダジャレを連発。最初は戸惑う社員も多かったのですが、スコット社長の珠玉のダジャレで社内の雰囲気も明るくなり、コミュニケーションが活発になりました。このダジャレの力は社内だけでなく、日本を明るくすることができるのではないかと、スコット社長はそう考え、ダジャレを毎日1ネタ披露するサイトオープンを決めました。ちなみに、サイト名の「ダジャレやで〜」は1日1ダジャレを意味する「DAJARE-A-DAY」にかけたスコット社長自慢のダジャレです。

■ いいね！と思ったダジャレには「ピザぶとん」をあげよう！

「ピザぶとん」をあげた人には15%OFFになるクーポンを進呈。「金のピザぶとん」が出ることも！？

「DAJARE-A-DAY ダジャレやで〜」では、6月10日(月)のサイトオープンから毎日休まず(休日も!)、スコット社長が渾身のダジャレを1つずつ動画にて披露します。(毎日のダジャレは全てアーカイブされ、過去分の視聴も可能)

ダジャレを視聴し「いいね!」と思ったら、スコット社長に座布団ならぬ、「ピザぶとん」をあげることができます。「ピザぶとん」はダジャレごとにあげることができ、どんどん積み上がっていきます。大人気のダジャレは「ピザぶとん」が積み上がりすぎて、もはやサイトのフレームに収まりきれないはず!?

ダジャレを視聴しただけでなく、スコット社長に「ピザぶとん」をあげたお客様には、スコット社長からの感謝の気持ちとして、ピザ15%OFFとなるクーポンを贈呈します。また、ランダムに出現するレアアイテム「金のピザぶとん」を引き当てた幸運なお客様には、通常の「ピザぶとん」のなんと2倍のピザ30%OFFクーポンをプレゼント。これぞ!と思ったダジャレにはぜひ「ピザぶとん」をあげてみましょう。



■サイト概要

- **サイト名** : DAJARE-A-DAY ダジャレやで〜
- **期間** : 6月10日(月)〜
- **URL** : <http://dajare.dominos.jp/>
- **内容** : スコット社長が1日1ダジャレを公開。

毎日公開されるダジャレはアーカイブされ、過去に遡って閲覧可能。視聴者がいいね！と思ったダジャレには「ピザぶとん」をあげることができる。あげたピザぶとんの枚数はサイトに反映される仕組みとなっており、どのダジャレが人気かわかるようになっている。

「ピザぶとん」をあげた視聴者にはピザ15%OFFクーポンをプレゼント。また、ランダムに出現するレアアイテム「金のピザぶとん」が出た場合はピザ30%OFFのクーポンがついてくる。

- ※「ピザぶとん」をあげるにはSNSアカウント(Twitter、Facebook)との連携が必要です。
- ※セット商品やランチセット、サイドメニューは割引対象外となります。
- ※他のクーポンや割引との併用はできません。



〈 クレジット表記、及び一般のお客様からのお問合せ先 〉

ドミノ・ピザ お客様ご相談窓口

MAIL: info@dominos.jp