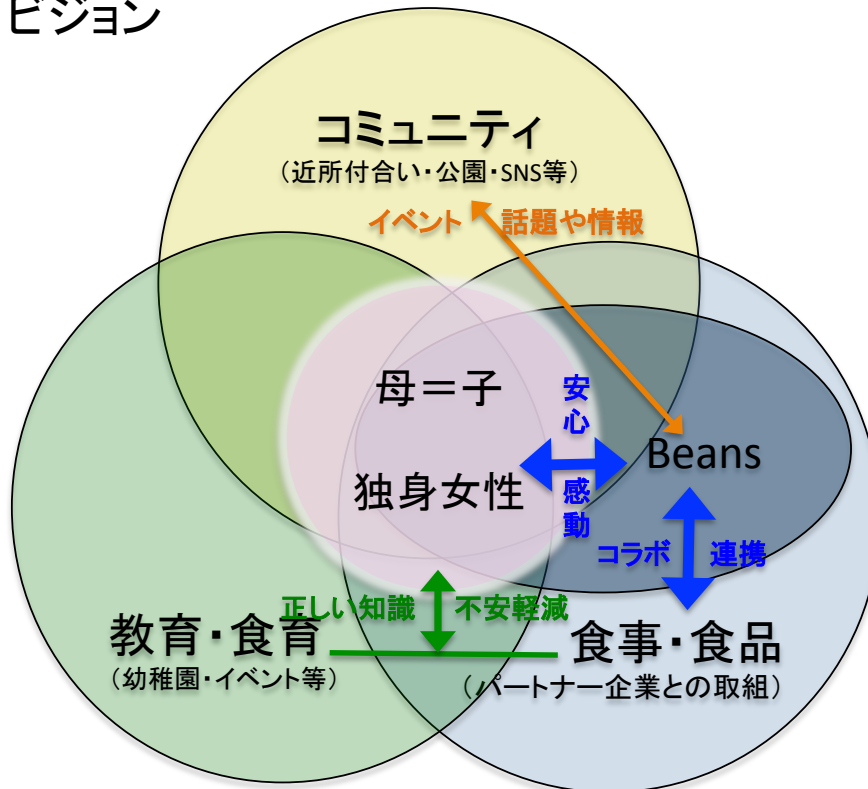


## ■ Beans の使命

2015/11/15

- ・「自分の大切な人に、本当に食べさせたいものを創る。」
- ・目の前の人の「ありがとう」を大切に、「ありがとう」の輪を広げる。
- ・女性の抱えている不安を少しでも軽くし、幸せを少しでも増やす。

## ■ ビジョン



### <3つの「こだわり」>

#### ① シンプル

- ・商品の中身は、シンプルにわかりやすくする。
- ・ビジネスに関してのチーム組みもシンプルにし、無駄を削ぎ落とす。

#### ② 心と心をつなぐ

- ・単なるモノを作ってモノを売る「モノ売り」ではなく、「想いを繋ぐ」ことにこだわる。
- ・心から心へと伝わる事での「つながり」を大切にする。
- ・心と心で繋がる事で、関わる人や企業と一緒に成長できる事業を行うことにこだわる。

#### ③ 常識を疑う

- ・Beansは、「ライフスタイルジョイント」というカタチで新ジャンルを築く。
- ・食品会社とのジョイントだけではなく、生活の中に馴染むような展開を進める。

※ライフスタイルジョイントとは

例えば、ベビーフードをドラッグストアで販売するというありきたりな展開ではなく、ベビー用の知育玩具メーカーや絵本やスプーンメーカーとのコラボレーション展開を進めることで、お母さんにとって身近なものとなり不安を軽減するジョイント事業。

## ■ なぜ女性なのか？

- ・人間は皆、女性から産まれるから。
- ・子宮によって人は歴史をつないできており、これはこの先も変わらないから。
- ・だからこそ、日々の不安や不満&ストレスを抱える女性の力になりたいと考えている。