

プライベート・ブランド商品、コミュニケーションデザインなど

トラスコ中山 3作品が「2009年度グッドデザイン賞」を受賞

機械工具卸商社のトラスコ中山株式会社（大阪本社：大阪市西区、代表取締役社長：中山哲也、以下トラスコ中山）は、このたびプライベート・ブランド商品の軽量樹脂製運搬車「カルティオ」、山型ツールボックス「Y-350」、また CI/VI プロジェクトによるコミュニケーションデザインについて、財団法人日本産業デザイン振興会主催の「2009年度グッドデザイン賞」を受賞しました。

<グッドデザイン賞>



- ・軽量樹脂製運搬車 カルティオ
- ・モノづくりの【PROFESSIONAL】を満足させる【TOOL】を基点とした、PRO TOOL COMPANY TRUSCO のコミュニケーションデザイン



■「カルティオ」概要

斬新なスタイリング且つ軽量で丈夫、静かな台車、をキーワードとして開発しました。



■コミュニケーションデザイン 概要

2003年1月6日より利用をスタート。黒×橙のカラーパレットをフラグシップとしたデザイン的取組みでモノづくり現場のワークスタイルを刺激して本来の魅力を再発見していくことを目的としています。

<グッドデザイン・ロングライフデザイン賞>



- ・山型ツールボックス「Y-350」



■山型ツールボックス 概要

1984年、初めて一枚の鋼板を『絞り』で製品化したモノ。シンプルを追求した形状、『絞り』タイプの特長である頑丈さが変わることなく存在しています。

（製造元：東洋スチール株式会社）

BtoB のプライベートブランドに於いても価格訴求に加え、ユーザーの感覚を満たす高度なデザイン性と世界観を備える視点に立った、当社の PB 商品開発及びコミュニケーション活動が、受賞という評価を得ました。

ニュースリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。

その後予告なしに変更されることがございますのであらかじめご了承ください。

【本件に関するお問い合わせ】

トラスコ中山株式会社 広報課 石川 由佳

TEL 03-5425-7871 FAX 03-5425-7125 <http://www.trusco.co.jp>

