



とおきの感動を、大切な人に～

11.22

ベストプレゼント いい夫婦の日²⁰¹⁴

報道関係者 各位

2014年10月31日

「いい夫婦の日」をすすめる会

LUCHE HOLDINGS PTE. LTD.

11月22日は「いい夫婦の日」！2014年度「いい夫婦の日」キャンペーン

「2014年度いい夫婦の日」ベストプレゼント共同アンケート調査結果【プレゼント篇】

「いい夫婦の日」をすすめる会と、日本最大級のプレゼント検索サイト「ベストプレゼント」を運営する LUCHE HOLDINGS PTE. LTD(ルーチェホールディングス)は、11月22日の「いい夫婦の日」に先駆けて、「『2014年度いい夫婦の日』ベストプレゼント共同アンケート調査【プレゼント篇】」(調査方法:インターネット調査、調査対象:全国の既婚男女 1,000名)を実施しました。

※2007年より毎年実施している夫婦関係に関する『2014年度いい夫婦の日』アンケート調査の結果も後日発表致します。

【トピックス】

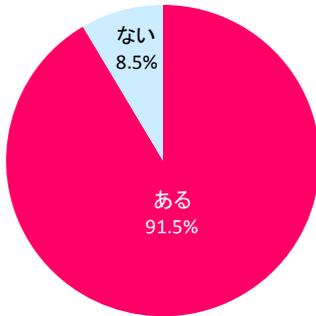
- 1) 夫・妻へのプレゼント経験、「贈ったことがある」9割強、「贈られたことがある」9割弱
- 2) 夫・妻へプレゼントを贈る頻度は「年に1回以上」が7割、一方、「5年以上プレゼントしていない」も1割
- 3) 夫・妻からのプレゼントに対する想い、トップは「どんなものでもやっぱり嬉しい」4割
- 4) プレゼントが与える夫婦仲への変化、トップは「優しくなれる」
- 5) 夫・妻からプレゼントを贈って欲しいタイミング、トップ3は「誕生日」「結婚記念日」「クリスマス」
- 6) 夫・妻から結婚記念日に贈って欲しいプレゼント、トップ3は「食事」「旅行」「ジュエリー・アクセサリー」
- 7) 記念日に夫・妻に贈る、贈って欲しいプレゼントの金額は「1万円未満」が約7割

※本リリースの調査結果をご利用頂く際は、「『2014年度いい夫婦の日』ベストプレゼント共同アンケート【プレゼント篇】」とご明記下さい。

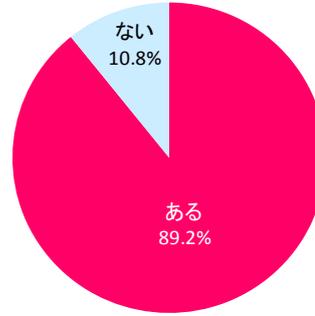
1) 夫・妻へのプレゼント経験、「贈ったことがある」9割強、 「贈られたことがある」9割弱

夫・妻にプレゼントを贈った経験については、「ある」が91.5%、「ない」が8.5%、贈られた経験は「ある」が89.2%、「ない」が10.8%となっており、贈った経験のほうが若干上回っているものの、夫・妻へのプレゼント経験は約9割の夫婦があるようです。

Q:あなたはパートナー(夫もしくは妻)にプレゼントを贈ったことがありますか。[単数回答]



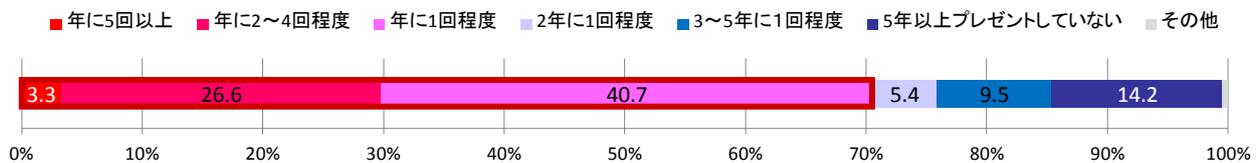
Q:あなたはパートナー(夫もしくは妻)からプレゼントを贈られたことがありますか。[単数回答]



2) 夫・妻へプレゼントを贈る頻度は「年に1回以上」が7割、 一方、「5年以上プレゼントしていない」も1割

夫・妻にプレゼントを贈る頻度では、「年に5回以上」が3.3%、「年に2~4回程度」が26.6%、「年に1回程度」が40.7%と、「年に1回以上」が7割を超えています。一方で、「5年以上プレゼントしていない」という層も14.2%と、1割強存在していることが分かりました。

Q:あなたがパートナー(夫もしくは妻)にプレゼントを贈る頻度を教えてください。 [単数回答]

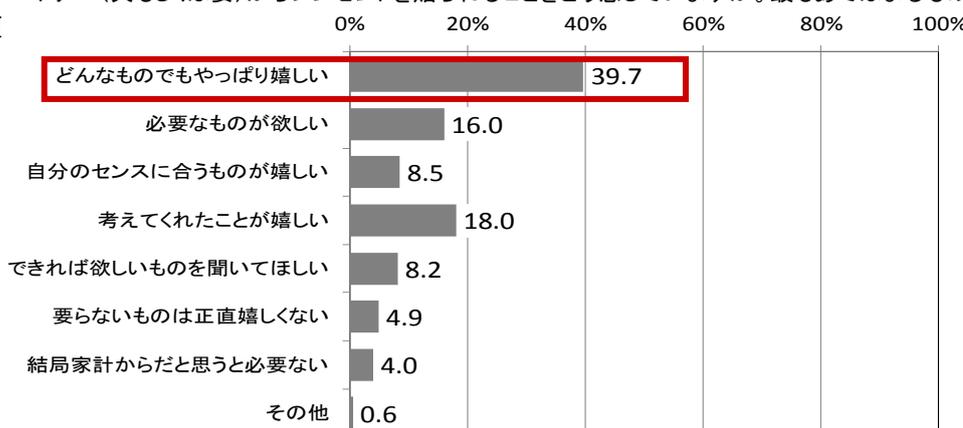


3) 夫・妻からのプレゼントに対する想い、 トップは「どんなものでもやっぱり嬉しい」4割

夫・妻からプレゼントを贈られることに対して、どう感じているかとの問では、「どんなものでもやっぱり嬉しい」が39.7%で最も高くなっています。「考えてくれたことが嬉しい」18.0%、「必要なものが欲しい」16.0%と続くものの、「どんなものでもやっぱり嬉しい」と「考えてくれたことが嬉しい」を合わせると半数を越えており、プレゼントが何かということよりも、自分のことを考え、プレゼントを贈ってくれるという行為自体に、嬉しさを感じている様子が伺えます。

前述の2)で、「5年以上プレゼントしていない」と回答した1割の層の方の中には、何をあげたらいいか分からないという方もいるかと思いますが、プレゼントを何にするか迷うこと自体が相手へのプレゼントの一部と捉え、とりあえずプレゼントを贈ってみれば、プレゼントの内容に関係なく、夫・妻を喜ばせることができるのではないかと思います。

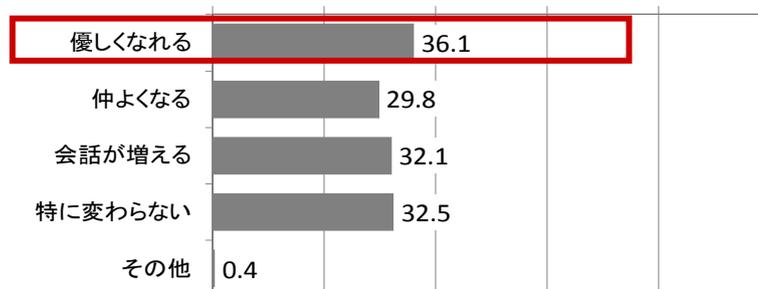
Q:あなたはパートナー(夫もしくは妻)からプレゼントを贈られることをどう感じていますか。最もあてはまるものを教えてください。 [単数回答]



4) プレゼントが与える夫婦仲への変化、トップは「優しくなれる」

夫・妻からプレゼントを贈られて起こる夫婦仲の変化は「優しくなれる」が36.1%で最も高くなっています。次いで、「特に変わらない」(32.5%)、「会話が増える」(32.1%)、「仲よくなる」(29.8%)が約3割となっています。夫婦間のプレゼントは夫婦仲に良い影響を与える傾向が見受けられます。

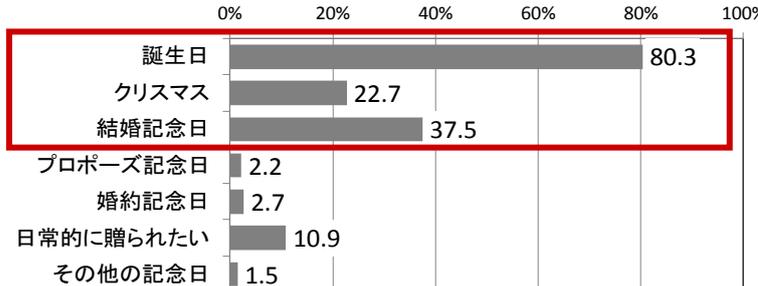
Q: パートナー(夫もしくは妻)からプレゼントを贈られて夫婦仲に次のような変化がありますか。あてはまるものを教えて下さい。
[複数回答]



5) 夫・妻からプレゼントを贈って欲しいタイミング、トップ3は「誕生日」「結婚記念日」「クリスマス」

夫・妻からいつプレゼントを贈られたいかでは、「誕生日」が80.3%、次いで「結婚記念日」(37.5%)、「クリスマス」(22.7%)となっています。「誕生日」の割合がダントツで高くなっており、「誕生日」にプレゼントを贈らず済ませてしまうと、相手の贈って欲しいという思いが高まっていることもあり、落胆させてしまうかもしれません。

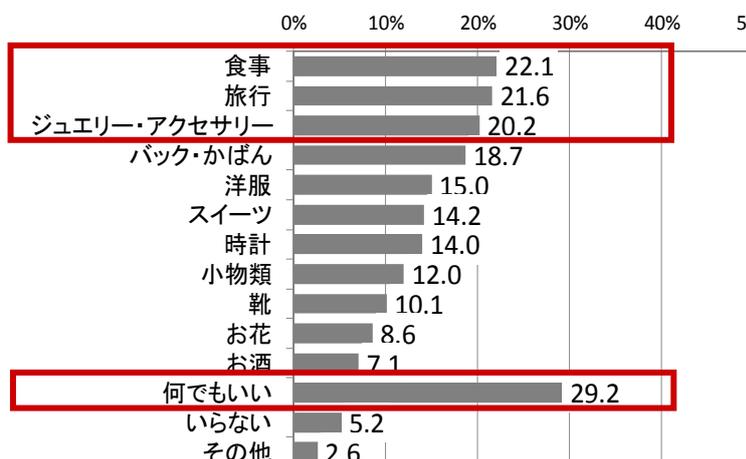
Q: あなたがパートナー(夫もしくは妻)にプレゼントを贈られるとしたら、いつ贈られたいですか。 [複数回答]



6) 夫・妻から結婚記念日に贈って欲しいプレゼント、トップ3「食事」「旅行」「ジュエリー・アクセサリ」

夫・妻から結婚記念日に欲しいプレゼントは、「食事」(22.1%)・「旅行」(21.6%)、「ジュエリー・アクセサリ」(20.2%)が2割以上となっています。一方で「何でもいい」が29.2%と、どの回答よりも高くなっており、前述の3)のとおり、夫・妻からのプレゼントは何でも嬉しいということにつながってくると考えられます。

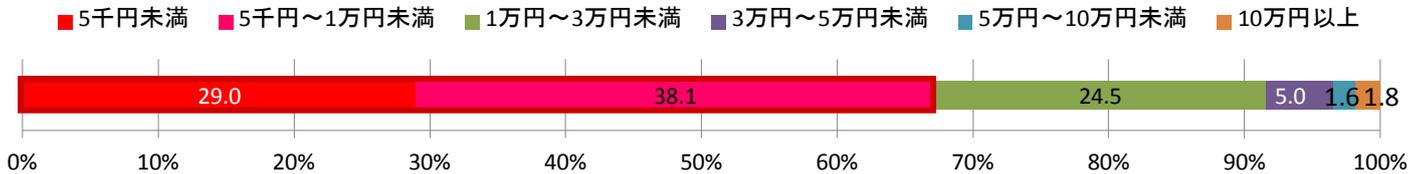
Q: あなたがパートナー(夫もしくは妻)から結婚記念日に欲しいプレゼントを教えてください。 [複数回答]



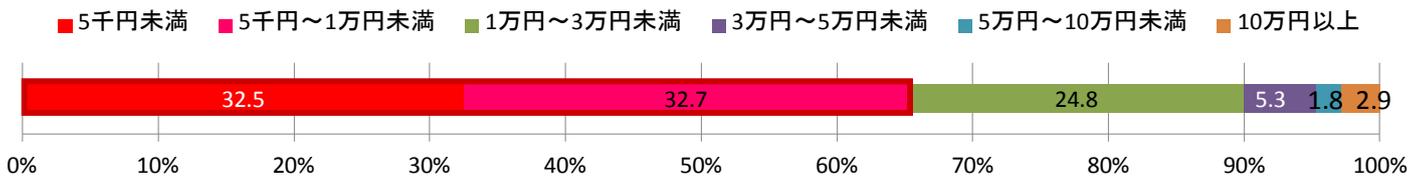
7) 記念日に夫・妻に贈る、贈って欲しいプレゼントの金額は「1万円未満」が約7割

夫・妻へ記念日にプレゼントを贈る場合の金額は「1万円未満」が67.1%（「5千円未満」29.0%、「5千円～1万円未満」38.1%の計）、贈って欲しいプレゼントの金額も「1万円未満」が65.2%（「5千円未満」32.5%、「5千円～1万円未満」32.7%の計）と、贈る場合も贈られる場合も「1万円未満」が約7割という結果になりました。

Q: 記念日にパートナー（夫もしくは妻）にプレゼントを贈るとしたら、いくらぐらいのものを選びますか。 [単数回答]



Q: 記念日にパートナーにプレゼントをもらおうとしたら、いくらぐらいのものを希望しますか。 [単数回答]

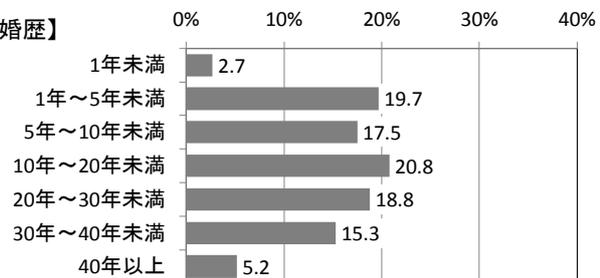


「いい夫婦の日」は「ふたりの時間」を大切にする日です。私たちは、「いい夫婦の日」を、日頃は照れくさくてなかなか言えない「ありがとう」と「愛してる」をいろいろなカタチで伝えあう、そんな1日にさせていただきたいと考えています。今回の調査では、夫・妻から贈られるプレゼントは、プレゼントの内容にかかわらず、相手に喜ばれており、夫婦仲にも良い変化をもたらす、という結果となったことから、「ありがとう」と「愛してる」を伝える一つの手段としてプレゼントを検討されてみてはいかがでしょうか。

■調査概要

(調査方法) インターネット調査
 調査エリア: 全国
 調査対象: 男女 18歳～69歳の既婚者
 調査サンプル: 1,000 サンプル (性別、及び、年代別に割付)
 調査期間: 2014年10月6日～8日

【結婚歴】



<参考>

■「いい夫婦の日」をすすめる会 (URL: <http://www.fufu1122.com>) とは

1985年に政府が「ゆとりの創造月間」を11月に制定。
 1988年には、財団法人余暇開発センター（現：公益財団法人日本生産性本部）が夫婦で余暇を楽しむライフスタイルを提唱しました。それをきっかけに新しく制定されたのが「いい夫婦の日」です。日付は、「いい夫婦」との語呂合わせで11月22日に決定したといわれています。

同センターによる普及のためのキャンペーンは1988年より実施。その後、一般社団法人日本ボディファッション協会の塚本能交代代表が「いい夫婦の日」の趣旨に賛同され、ファッション・アパレル関連業界による「いい夫婦の日」をすすめる会（7団体・2,200社）が発足しました。

1998年には新キャンペーンがスタート。「いい夫婦の日」は夫婦を単位とした新しいライフスタイルの提案とモラルの啓発活動と併せて、新しいマーケット・モチベーションの創出を目的として広がっています。

現在は、構成団体・協賛企業・協力企業が同じプログラムのもとに共同の販促プロモーション活動を行い、産業界にとってのビジネス拡大にも寄与しています。

■ベストプレゼント (URL: <http://bestpresent.jp>) とは

ベストプレゼントは、1200万人以上の訪問データを元にした人気のプレゼントランキングやブランドランキングを提供しています。彼氏・彼女・お父さん・お母さん・友達の誕生日、敬老の日、還暦祝い、出産祝い、結婚祝いなどの、対象者やイベントごとに人気のプレゼントランキングからプレゼント選びができます。

運営は、「もっともっとプレゼントを通じて幸せの数があがる世の中になりたい」という理念とともに、LUCHE HOLDINGS PTE. LTD.が行っております。