

プレゼントがふたりの関係をステップアップ！！ 異性を振り向かせる、その秘訣とは？

～11月11日は「いい出会いの日」！男女間のステップアップに関する意識調査～

「いい夫婦の日」をすすめる会は、11月11日「いい出会いの日」に出会った二人が、友達へ、恋人へと関係を深め、いいお付き合いをし、未来の「いい夫婦の日」に結婚をして、いい夫婦になることを願い、今回、「男女間のステップアップに関する意識調査」を実施しました。

<結果>

「プレゼントをもらって、何とも思っていない異性とのステップアップを意識したことがある」半数以上！！

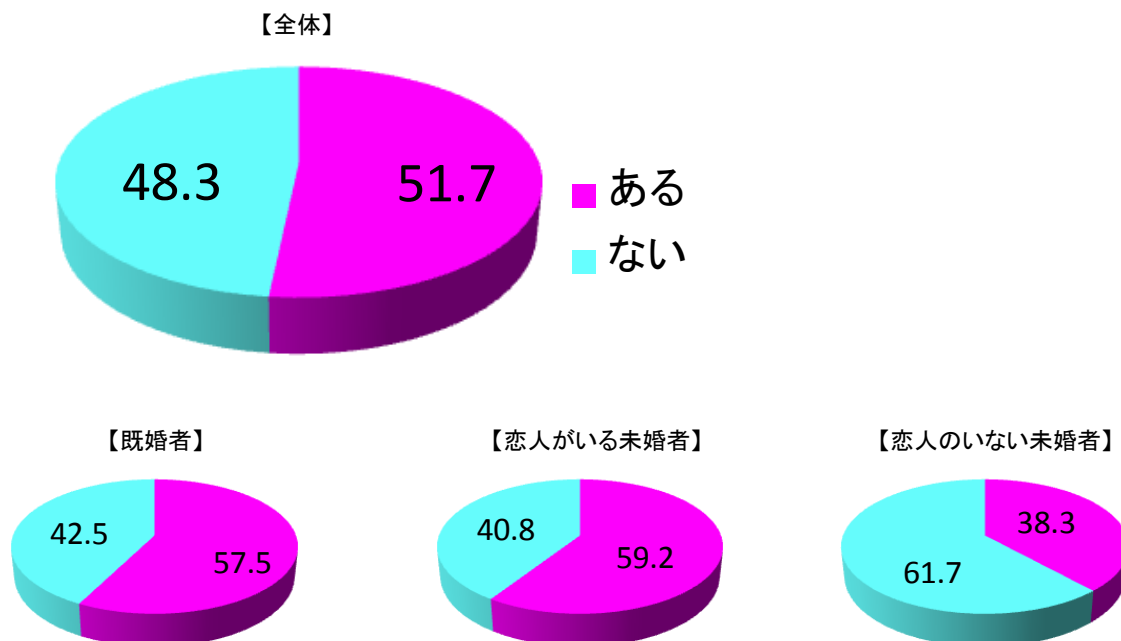
何とも思っていない異性からプレゼントをもらうことで、その人を意識したことがあるか聞いたところ、半数以上の51.7%が「ある」と回答しました。

回答者の状況別で見ると、「ある」の回答が、パートナーのいる「既婚者」と「恋人のいる未婚者」において6割近くという結果であり、全体の比率を引っ張っている様です。

この質問は、これまでの自身の経験に基づく為、現在パートナーのいる方において割合が高かったということは、実際に今のパートナーと付き合ったきっかけがプレゼントだったということもあるかもしれません。

まず相手にステップアップを意識してもらうためにも、プレゼントは大変有効的なのではないでしょうか。

■結果①:「何とも思っていない異性からプレゼントをもらうことで、その人を意識したことはありますか。」の回答(単数回答)



※本リリースの調査結果をご利用頂く際は、「いい出会いの日制定記念『男女間のステップアップに関する調査』」とご明記下さい。

気なる人にはファーストステップとして 1,000 円のお菓子のプレゼントが効果的？

次に、相手(異性)との関係ごとに、「関係のステップアップを意識してしまうプレゼント」の内容について聞いてみると、知り合い程度の場合には「市販のお菓子」などといった消費できるものが好まれており、友達や恋人といったように関係がステップアップしてくると、時間を共有するもの(「映画やコンサートのチケット」「レストランのディナー」など)や身に付けるもの(「アクセサリ」や「ブランド品」)が有効的との結果でした。

金額も、他人の場合は「1,001 円～3,000 円」(22.9%)の割合が一番高いのに対し、恋人関係の場合は 10 倍の「10,001 円～30,000 円」(32.1%)が最も高い結果となっており、見事に、相手との関係とともに、内容・金額がステップアップしている事が結果として表れています。

ファーストステップとして意識してもらう為であれば、1000 円程度のプレゼントを渡すのが良さそうです。

■結果②:「相手(異性)との関係のステップアップを意識してしまうような好印象を受けるプレゼント」TOP3(複数回答)

相手(異性)との関係	1位	2位	3位
他人からもらう場合	市販のお菓子	花	本・DVD類
知り合いからもらう場合	市販のお菓子	花	映画やコンサートなどのチケット
友達からもらう場合	映画やコンサートなどのチケット	花	レストランのディナー
友達以上恋人未満からもらう場合	レストランのディナー	映画やコンサートなどのチケット	アクセサリ
恋人からもらう場合	アクセサリ	レストランのディナー	映画やコンサートなどのチケット

■結果③:「相手(異性)との関係のステップアップを意識してしまうプレゼントの金額はいくら位ですか。」の回答(単数回答)

(%)	～500円	501円～ 1000円	1,001円～ 3,000円	3,001円～ 5,000円	5,001円～ 10,000円	10,001円～ 30,000円	30,001円～ 50,000円	50,001円～ 80,000円	80,001円～ 100,000円	100,001円～ 500,000円	500,001円～ 1,000,000円	1,000,001円 以上
他人からもらう場合	18.2	15.3	22.9	18.1	13.8	8.3	1.8	0.0	0.6	0.0	0.1	1.0
知り合いからもらう場合	7.5	15.3	23.2	24.4	15.7	10.6	1.4	0.4	0.3	0.1	0.1	1.0
友達からもらう場合	4.6	6.0	21.5	24.2	25.1	15.0	1.7	0.1	0.6	0.4	0.0	0.8
友達以上恋人未満からもらう場合	2.6	2.8	7.8	21.5	28.3	26.4	7.2	1.4	0.7	0.4	0.1	0.7
恋人からもらう場合	2.8	1.8	3.6	8.5	21.8	32.1	16.4	5.4	3.2	2.9	0.8	0.7

【専門家分析】

国内大手結婚相談所「株式会社オーネット」アドバイザー歴 13 年 岸野 芳子(きしの よしこ)氏
(数千人のカップルのステップアップをサポートし、現在、首都圏グループマネージャーを担当)

プレゼントを贈られた方は、自分が喜んでくれそうなものを一生懸命考えてくれた、相手のその時間と行為を何よりも貴重なものと捉えます。また、大抵の方は思いがけないプレゼントを貰うと驚きますが、こうしたサプライズによって起こる心の動きが、いわゆる皆さんがいつも望んでいる「ときめき」になります。それによって、それまでは単なる知人や顔見知りとしてしか認識していなかった人を、自分に好意を持ってきている人として意識するようにもなります。

ただし、例えば感謝の気持ちを表す為だとしても、いきなり高価なプレゼントをしてしまうと引かれてしまう可能性が高いです。まずは、ちょっとしたプレゼントを「ありがとう」などの簡単なメッセージとともに贈ってみてください。プレゼントが目には見えないあなたの心を雄弁に物語ってくれるでしょう。

<調査概要>

- 1) 調査名 :「いい出会いに関する意識調査」
- 2) 調査方法 :インターネット調査
- 3) 調査対象 :20～59 歳の男女
- 4) 調査期間 :2012 年 10 月 24 日～26 日
- 5) 有効回答数:720 名<男性:50%・女性:50%、20代:25%・30代:25%・40代:25%・50代:25%、未婚恋人有り:33.3%・未婚恋人無し:33.3%・既婚:33.3%>

<参考>

■「いい出会いの日」(URL:<http://www.fufu1122.com/event/deai.html>)とは

「いい夫婦の日」をすすめる会が、2012年より、「11月11日」を独身男女がいい出会いをする日として制定。

(日本記念日協会より認定)

11月11日は、数字を並べると「1111」と記載できますが、「1」を一本横にすると「1+1」となります。「1」は一人、つまり独身者とする、独身者同士がいい出会いをして「2」になって欲しい、という意味合いから制定しました。

気持ちをしっかり伝えて爽やかな印象を与える「紺」と、純粋な心を表しロマンを予感させる「ピンク」をテーマカラーとし、独身男女の出会いをサポートして参ります。

【「紺」と「ピンク」について】

「紺」

- ・平和を表し、気持ちをしっかり伝えて爽やかな印象を与える力がある色
- ・風水で読めば青龍。方向では若い情熱の場所。若い青龍のパワーで二人の将来を与えて元気をくれる色

「ピンク」

- ・愛情で相手を癒す、赤ちゃんのような純粋な心を表す
- ・ロマンを予感させる
- ・インカローズ ピンククオーツ(天然石)は恋愛運アップの意味を持つ

内山明玉(うちやま・めいぎょく)

運命鑑定士／四柱推命学、九星気学、風水学、姓名判断、靈感

東京、大阪に鑑定ルームを開設。マスコミで執筆多数。

贈り物は、より良い印象を相手に伝え、二人にとって明るい未来を暗示するため、クリスマスに向けて、気になるお相手がいる方は「紺」か「ピンク」のプレゼントをしてみてください。

また、ご夫婦に新婚の頃のような「パワー」をもたらしてくれる紺のプレゼントなども素敵かもしれませんね。

■「いい夫婦の日」をすすめる会(URL:<http://www.fufu1122.com>)とは

1985年に政府が「ゆとりの創造月間」を11月に制定。

1988年には、財団法人余暇開発センター(現:公益財団法人日本生産性本部)が夫婦で余暇を楽しむライフスタイルを提唱しました。それをきっかけに新しく制定されたのが「いい夫婦の日」です。その日付については、「いい夫婦」との語呂合わせで11月22日に決定したといわれています。

同センターによる普及のためのキャンペーンは1988年より実施。その後、(社)日本ボディファッション協会の塚本能交代表が「いい夫婦の日」の趣旨に賛同され、ファッション・アパレル関連業界による「いい夫婦の日」をすすめる会(7団体・2,200社)が発足しました。

1998年には新キャンペーンがスタート。「いい夫婦の日」は夫婦を単位とした新しいライフスタイルの提案とモラルの啓発活動と併せて、新しいマーケット・モチベーションの創出を目的として広がっています。

現在は、構成団体・協賛企業・協力企業が同じプログラムのもとに共同の販促プロモーション活動を行い、産業界にとってのビジネス拡大にも寄与しています。