

報道関係者 各位

11月22日は「いい夫婦の日」！2015年度「いい夫婦の日」キャンペーン

「2015 いい夫婦の日 記念トーナメント 夫婦ボウリング大会」開催

11月に全国多数の日本ボウリング場協会加盟センターで開催

「いい夫婦の日」をすすめる会と公益社団法人 日本ボウリング場協会（以下、日本ボウリング場協会）は、11月22日の「いい夫婦の日」を記念して、「2015 いい夫婦の日 記念トーナメント 夫婦ボウリング大会」を日本ボウリング場協会加盟の全国220ヶ所以上のボウリングセンターで11月※に開催いたします。

※日程は11月22日（日）を中心とした11月中ですが、各センターにより異なります。

「いい夫婦の日 記念トーナメント 夫婦ボウリング大会」は、夫婦でご参加いただき、全国の参加ペアのスコアを競い合うボウリング大会で、今年で17回目を迎えます。

優勝、上位入賞チーム、および、飛び賞には、全国の JTB グループ各販売店などをご利用いただけるカード型旅行券「JTBトラベルギフト」をはじめとした、協賛各社提供の豪華賞品をプレゼントいたします。

昨年は、全国220ヶ所のボウリングセンターで開催し、2,884組（5,768名）に参加いただきました。

「いい夫婦の日」は、いい（11）ふうふ（22）の語呂合わせと、1985年に労働省（現・厚生労働省）が制定したゆとり創造月間の期間中であったことから、1988年に財団法人余暇開発センター（現・公益財団法人日本生産性本部）が夫婦で余暇を楽しむライフスタイルを提唱し、制定されました。

「『ふたりの時間』を大切にする日、そして『ありがとう』を贈る日」である「いい夫婦の日」。

普段忙しくてふたりの時間をあまり持てないご夫婦や、「ありがとう」や「愛してる」といった言葉をなかなか伝えられないご夫婦が、ふたりで力を合わせて競い合う本大会を通じ、お互いの気持ちを伝えあう機会になればと考えています。そして、少しでも多くのご夫婦に本ボウリング大会にご参加いただければと思います。



■「2015 いい夫婦の日 記念トーナメント 夫婦ボウリング大会」概要

- 名称 : 2015 いい夫婦の日 記念トーナメント 夫婦ボウリング大会
参加資格 : 夫婦ペア
会場 : 全国 220ヶ所以上の日本ボウリング場協会加盟センター
日程 : 11月22日(日)を中心とした11月中 ※各センターにより異なる
参加費 : 各センターにより異なる
申込方法 : 各センターにお問い合わせください
定員 : 各センターにより異なる
競技方法 : チーム6ゲームトータルピン(スクラッチ) ※スクラッチとはハンデ無しのこと
・1ゲーム目、2ゲーム目はそれぞれ通常のゲームで投球(チーム合計4ゲーム)
・3ゲーム目、4ゲーム目は1投ずつ交替で投球(ミックスダブルススクッチ方式)
- 賞品 : 【優勝】

株式会社ジェイティービー JTBトラベルギフト 5万円分

【上位入賞(2~10位)、および、飛び賞】

株式会社ワコール CW-X パーツ(ひざ用スタンダード)男女

象印マホービン株式会社 象印 ホームベーカリー パンくらぶ BB-HE10

日本手袋工業組合 ジャージ手袋(Mサイズ・男女ペア)

一般社団法人 日本かばん協会 旅行バッグ(男女ペア)

アサヒビール株式会社 アサヒスーパードライ缶 350ml(24本入り)

株式会社レナウン SIMPLE LIFE マフラー(ペア)

鳴海製陶株式会社 ペアワイン(GW4065-63393A)

味の素ゼネラルフーズ株式会社

〈マキシム〉〈ちよっと贅沢な珈琲店〉レギュラー・コーヒースペシャルブレンド 360g 1袋、

〈マキシム〉〈ちよっと贅沢な珈琲店〉レギュラー・コーヒー 上乘セドリッブ

スペシャル・ブレンド 8袋入りのセット

白鶴酒造株式会社 白鶴 純米大吟醸 720ml・

白鶴 特選 特別純米酒 山田錦 720ml(2本セット)

※最寄りの開催ボウリング場は日本ボウリング場協会ホームページをご覧ください。

URL : <http://www.bowling.or.jp/fufu/index.html>

<参考>

■「いい夫婦の日」をすすめる会(URL : <http://www.fufu1122.com>)とは

1985年に政府が「ゆとりの創造月間」を11月に制定。

1988年には、財団法人余暇開発センター(現:公益財団法人日本生産性本部)が夫婦で余暇を楽しむライフスタイルを提唱しました。それをきっかけに新しく制定されたのが「いい夫婦の日」です。

その日付については、「いい夫婦」との語呂合わせで11月22日に決定したといわれています。

同センターによる普及のためのキャンペーンは1988年より実施。その後、(社)日本ボディファッション協会の塚本能交代表が「いい夫婦の日」の趣旨に賛同され、ファッション・アパレル関連業界による「いい夫婦の日」をすすめる会(7団体・2,200社)が発足しました。

1998年には新キャンペーンがスタート。「いい夫婦の日」は夫婦を単位とした新しいライフスタイルの提案とモラルの啓発活動と併せて、新しいマーケット・モチベーションの創出を目的として広がっています。

現在は、構成団体・協賛企業・協力企業が同じプログラムのもとに共同の販促プロモーション活動を行い、産業界にとってのビジネス拡大にも寄与しています。