

Press Release

報道関係者 各位



2016年8月1日

「いい夫婦の日」をすすめる会

11月22日は「いい夫婦の日」！ 2016年度「いい夫婦の日」キャンペーン

「いい夫婦 パートナー・オブ・ザ・イヤー2016」

8月1日(月)よりアンケート受付開始

～理想の著名人夫婦に関するアンケートに回答して、賞品を当てよう！～



「いい夫婦の日」をすすめる会では、毎年恒例の「いい夫婦 パートナー・オブ・ザ・イヤー2016」を実施します。これに伴い、8月1日(月)より10月3日(月)まで、「いい夫婦 パートナー・オブ・ザ・イヤー2016」に関するアンケートを受付いたします。

「いい夫婦 パートナー・オブ・ザ・イヤー」は、理想の夫婦・カップルにふさわしいお二人について一般の方々からご回答いただき、その結果と推薦理由、社会背景を基に、その年の理想の夫婦・カップルとして選出しています。

「いい夫婦の日」をすすめる会では、日本中のご夫婦に、よりいっそう素敵な関係を築いていただきたいという気持ちから1999年より実施しており、昨年(2015年度)は多数の著名人ご夫婦の中から、馳浩・高見恭子夫婦、藤井隆・乙葉夫婦が選ばれました。

(アンケート総数：9,154件、アンケート期間：2015年7月31日～10月2日)

今年は、回答いただいた方の中から抽選で、「全国百貨店共通商品券」をはじめ、協賛企業からのご提供豪華賞品を計57名の方にプレゼントいたします。

「いい夫婦の日」は、いい(11)ふうふ(22)の語呂合わせと、1985年に労働省(現・厚生労働省)が制定したゆとり創造月間の期間中であったことから、1988年に財団法人余暇開発センター(現・公益財団法人日本生産性本部)が夫婦で余暇を楽しむライフスタイルを提唱し、制定されました。

当会が掲げる「いい夫婦の日」のテーマは「『いい夫婦の日』は、“ふたりの時間”を大切にする日です。」と「『いい夫婦の日』は、“ありがとう”を贈る日です。」。

「いい夫婦 パートナー・オブ・ザ・イヤー」においても、理想の夫婦像を再確認し、夫婦同士お互いを大切に思い合っ欲しいという願いを込めて、選出してまいりたいと考えています。

■「いい夫婦 パートナー・オブ・ザ・イヤー2016」募集概要

名 称: いい夫婦 パートナー・オブ・ザ・イヤー2016

応募締切: 2016年10月3日(月)17時

応募内容: 芸能界から文化人、政治家、経済人など著名人カップルであれば、ジャンルは問いません。理想のいい夫婦と思う実在する日本在住の著名人の名前とその理由(簡単に)を記入してください。

応募方法: Web サイト専用フォームに、氏名、年齢、性別、既婚か未婚(既婚の場合は結婚何年目か)、メールアドレス、郵便番号、住所、電話番号を記入のうえ、ご応募条件を承諾のうえご応募ください。

応募先: web サイト専用フォーム URL: <http://www.fufu1122.com/poy/>

賞 品: ご応募いただいた方から抽選で「全国百貨店共通商品券」をはじめ、キャンペーン協賛企業提供の豪華賞品を計 57 名の方にプレゼントいたします。

<賞品内容>

・全国百貨店共通商品券 5 万円分	1 名
・全国百貨店共通商品券 1 万円分	5 名
・アサヒスーパードライ缶 350ml (24 本入) 1 ケース	5 名
・AGF 〈煎〉レギュラー・コーヒー 香醇濃味 160g、〈煎〉上乘せドリップ 香醇濃味 5 袋	12 名
・レナウン element of SIMPLE LIFE マフラー(男女ペア)	3 名
・象印マホービン 圧力 IH なべ 煮込み自慢 EL-MA30	1 名
・ナルミ 【ミラノ】ペアティーセット	4 名
・トリンプ マジ軽ホット 生姜インナー 7 分袖トップ(M サイズ)	10 名
・日本ボウリング場協会 ボウリング 1 ゲーム無料券(10 ゲーム分)	5 名
・日本靴協会 スーツケース(男女ペア)	1 名
・白鶴 純米大吟醸 720ml・白鶴 特選 特別純米酒 山田錦 720ml2 本セット	10 名

当選発表: 賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

※ 同時に「いい夫婦 川柳コンテスト 2016」も募集しております。
詳しくは、URL: <http://www.fufu1122.com> をご覧ください。

<参考>

■「いい夫婦の日」をすすめる会とは

1985年に政府が「ゆとりの創造月間」を11月に制定。

1988年には、財団法人余暇開発センター(現:公益財団法人日本生産性本部)が夫婦で余暇を楽しむライフスタイルを提唱しました。それをきっかけに新しく制定されたのが「いい夫婦の日」です。日付は、「いい夫婦」との語呂合わせで11月22日に決定したといわれています。

同センターによる普及のためのキャンペーンは1988年より実施。その後、一般社団法人日本ボディファッション協会の塚本能交代表が「いい夫婦の日」の趣旨に賛同され、ファッション・アパレル関連業界による「いい夫婦の日」をすすめる会(7団体・2,200社)が発足しました。

1998年には新キャンペーンがスタート。「いい夫婦の日」は夫婦を単位とした新しいライフスタイルの提案とモラルの啓発活動と併せて、新しいマーケット・モチベーションの創出を目的として広がっています。

現在は、構成団体・協賛企業・協力企業が同じプログラムのもとに共同の販促プロモーション活動を行い、産業界にとってのビジネス拡大にも寄与しています。

<後援>

経済産業省 公益財団法人日本生産性本部 公益社団法人日本観光振興協会 日本商工会議所

<協賛企業>

味の素ゼネラルフーズ株式会社 イオンリテール株式会社 象印マホービン株式会社 株式会社ブルボン
アサヒビール株式会社 明治記念館 株式会社レナウン 株式会社ワコール

<協力企業>

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社 鳴海製陶株式会社 白鶴酒造株式会社

<構成団体>

一般社団法人日本メンズファッション協会	東京装粧品協同組合
一般社団法人日本ボディファッション協会	東京ニットファッション工業組合
一般社団法人日本アパレル・ファッション産業協会	日本手袋工業組合
一般社団法人日本ジュエリー協会	日本ばら切花協会
公益社団法人日本ボウリング場協会	一般社団法人花の国日本協議会
一般社団法人日本かばん協会	協同組合日本写真館協会
一般社団法人日本フォーマル協会	NPO 東京都ウオーキング協会

<賛同団体>

日本百貨店協会 一般社団法人日本専門店協会 日本チェーンストア協会
一般社団法人日本ショッピングセンター協会

■「いい夫婦の日」歴史年表

- 1985年 政府が経済対策会議で、11月を「ゆとりの創造月間」として提唱
- 1988年 財団法人余暇開発センター(現(財)日本生産性本部)が、夫婦で余暇を楽しむゆとりあるライフスタイルを提案、11月22日を「いい夫婦の日」と提唱、「いい夫婦の日」俳句コンクールを実施
「トークプラザ ゆとり夫婦学」開催、「いい夫婦の日」キャンペーンに関する調査
- 1989年 「シテイトーク ゆとり時代の悠々夫婦」開催、「いい夫婦の日」キャンペーンに関する調査
- 1990年 「悠々夫婦 男の意見・女の意見」パネルディスカッションとコンサート開催、
「いい夫婦の日」キャンペーンに関する調査
- 1991年 「悠々夫婦 俳句で遊ぶ」、「いい夫婦の日」キャンペーンに関する調査
- 1992年 悠々川柳「亭主の休日・女房の休日」、「夫婦のゆとりと余暇」に関する意識調査
- 1993年 シンポジウム「家族(いえぞく)の時代」、「夫婦のゆとりと余暇」に関する意識調査
- 1994年 集中セミナー「ひとはぜ自然を求めるのか 共生の回路としての余暇」開催、
「現代人のゆとり状況と余暇・自然観」に関する調査
- 1995年 国連提唱「国際家族年」
- 1998年 「いい夫婦の日」をすすめる会事務局を設立、「いい夫婦の日」をすすめる会による第1回キャンペーン
- 1999年 第1回『パートナー・オブ・ザ・イヤー』実施
- 2000年 第2回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2000』選出

- 2001年 第3回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2001』選出、「いい夫婦」のクオリティ オブ ライフ セミナー開催
- 2002年 第4回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2002』選出、「いい夫婦の日」フェア開催
- 2003年 第5回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2003』選出、「いい夫婦 ジャズパーティ」開催
- 2004年 第6回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2004』選出、「パートナー・デザイン・アワード 2004」選出
- 2005年 第7回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2005』選出、
「パートナー・デザイン・アワード 2005」選出、「いい夫婦 de キッチン」(夫婦料理教室)
「いい夫婦 de 試写会」「いい夫婦 de 観劇」開催
- 2006年 第8回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2006』選出、
第1回『いい夫婦 川柳コンテスト 2006』選出、「いい夫婦 de キッチン」(夫婦料理教室)開催
- 2007年 第9回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2007』選出、
第2回『いい夫婦 川柳コンテスト 2007』選出、「いい夫婦 de キッチン」(夫婦料理教室)、
「夫婦ボウリング大会」(全国 207 センター、2879 組のご夫婦参加)、「いい夫婦の日特別試写会」開催
- 2008年 第10回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2008』選出、
第3回『いい夫婦 川柳コンテスト 2008』選出、「いい夫婦 de キッチン」(夫婦料理教室)、
「夫婦ボウリング大会」(全国 276 センター、3840 組 7680 名のご夫婦参加)、「いい夫婦 de 落語」開催
- 2009年 第11回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2009』選出、第4回『いい夫婦 川柳コンテスト 2009』選出、
「いい夫婦 de キッチン」(夫婦料理教室)、「1122 いい夫婦の日記念ウオーク」、「いい夫婦 de DILIPA」、「夫婦ボウ
リング大会」(全国 251 センター、3383 組 6766 名のご夫婦参加)、マルエツ 50 店舗で「いい夫婦の日フェア」開催
- 2010年 第12回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2010』選出、第5回『いい夫婦 川柳コンテスト 2010』選出、
「いい夫婦 de キッチン」(夫婦料理教室)、「1122 いい夫婦の日記念ウオーク」、「いい夫婦 de DILIPA」
「夫婦ボウリング大会」(全国 245 センター、3124 組 6248 名のご夫婦参加)開催、
「夫婦に関するアンケート調査」実施
- 2011年 第13回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2011』選出、第6回『いい夫婦 川柳コンテスト 2011』選出、
「夫婦ボウリング大会」(全国 209 センター)、「1122 いい夫婦の日記念ウオーク」、いい夫婦の日「絆」ウエディング、
「いい夫婦の日～絆朗読会」、マルエツ全店舗で「いい夫婦の日フェア」開催、「夫婦に関するアンケート調査」実施
- 2012年 第14回『パートナー・オブ・ザ・イヤー2012』選出、第7回『いい夫婦 川柳コンテスト 2012』選出、
第14回「いい夫婦の日 記念トーナメント 夫婦ボウリング大会」(全国 203 センター)、
「いい夫婦の日記念ウオーク 2012」、「夫婦に関するアンケート調査」実施
- 2013年 第15回『いい夫婦 パートナー・オブ・ザ・イヤー2014』選出、第8回『いい夫婦 川柳コンテスト 2013』選出、
第15回「いい夫婦の日 記念トーナメント 夫婦ボウリング大会」(全国 195 センター)、
「いい夫婦の日記念ウオーク 2013」、「夫婦に関するアンケート調査」実施、「ジュエリー作文コンテスト 2013」
- 2014年 第16回『いい夫婦 パートナー・オブ・ザ・イヤー2014』選出、第9回『いい夫婦 川柳コンテスト 2014』選出、
第16回「いい夫婦の日 記念トーナメント 夫婦ボウリング大会」(全国 195 センター)、
「いい夫婦の日記念ウオーク 2014」、「夫婦に関するアンケート調査」実施、「ジュエリー作文コンテスト 2014」
- 2015年 第17回『いい夫婦 パートナー・オブ・ザ・イヤー2015』選出、第10回『いい夫婦 川柳コンテスト 2015』選出、
第17回「いい夫婦の日 記念トーナメント 夫婦ボウリング大会」(全国 220 センター)、
「いい夫婦の日記念ウオーク 2015」、「夫婦に関するアンケート調査」実施、「ジュエリー作文コンテスト 2015」
第1回『いい夫婦アニバーサリー・パーティ 2015』