

# NAVERプレスリリース

NAVER JAPANの公式報道発表資料です。  
本資料は公式ブログ(<http://naverland.naver.jp>)でも確認できます。



## マイクロブログサービス「pick」発！

## みんなの“キニナル”話題を提供する情報マガジン『PICKUP MAGAZINE』公開 livedoor ニュースへのコンテンツ提供も同時開始

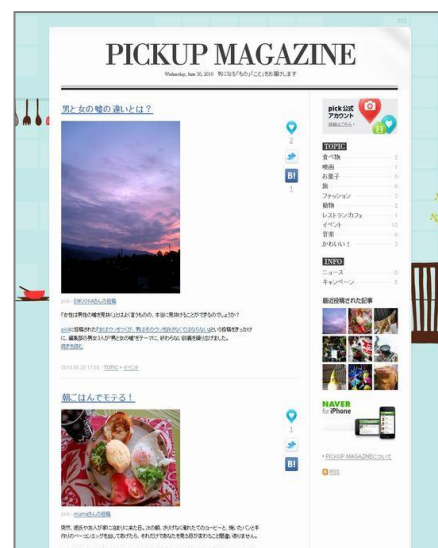
インターネット検索サービス「NAVER（ネイバー）」（<http://www.naver.jp/>）を運営するネイバージャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：森川亮、以下ネイバージャパン）は、同社が運営するマルチメディア型マイクロブログサービス「pick（ピック）」（<http://pick.naver.jp/>）に投稿された、“キニナル”情報をニュース記事として提供する情報マガジン『PICKUP MAGAZINE』（<http://pickmag.naver.jp/>）を公開いたしましたので、お知らせいたします。また、PICKUP MAGAZINE 公開にあわせ、livedoor ニュース「才職兼美」（<http://girls.livedoor.com/>）へコンテンツ提供も開始いたします。

pick は、“みんなが、今、気になっているモノ・コト・ヒト”を共有するマルチメディア型マイクロブログサービスです。テキストだけでなく、画像や動画、位置情報による投稿ができるため、時事的な話題だけでなく、身の回りのお気に入りのモノ・オススグッズ・最近行ったレストランなど、ユーザーが“キニナル”と感じる身近な情報が日々投稿・共有されています。

PICKUP MAGAZINE では、pick に投稿された情報を元に、仕事やプライベートで役立ち、読んで楽しむことができる編集コンテンツを配信。例えば、「簡単なデジタルカメラの選び方」「海外通販の方法」、「今シーズンにオススメの合コン」など、気になっていたのに見逃していた情報、従来のメディアでは取り上げられにくい情報を中心に、独自の視点・切り口で紹介していきます。

PICKUP MAGAZINE では今後も、読んで楽しむことができる、新しい発見ができるような魅力的なコンテンツ配信を目指すとともに、コンテンツ提供先を拡充することで、インターネットを通じて、価値ある情報を広く提供してまいります。

### 『PICKUP MAGAZINE』TOP ページ



### 【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

ネイバージャパン株式会社

担当：矢嶋（やじま）、金子（かねこ）

Tel: 070-6967-1302 /1303 E-mail: [press@naver.jp](mailto:press@naver.jp)

## PICKUP MAGAZINE 概要

PICKUP MAGAZINE 編集部が pick に投稿された情報を元に記事を作成し、月曜日～金曜日の毎日配信します。

媒体名： PICKUP MAGAZINE (ピックアップ マガジン)

URL：<http://pickmag.naver.jp/>

配信記事内容： 食べ物、映画、お菓子、旅、ファッション、動物、レストラン/カフェ、イベント、音楽、かわいい!、ニュース、キャンペーンの категорияで記事を配信

< 配信記事例 >

- ・ pick に集まった意見を集計した「[「デートの最中、Twitter に夢中」ってあり?なし?](#)」
- ・ pick に集まる素敵な朝ごはんを紹介する「[朝ごはんでもてる!](#)」
- ・ カメラをこれから始める人におすすめの「[簡単なデジタルカメラの選び方](#)」

pick との連携： pick との連携機能として、「ピック (=再投稿)」ボタンを設置。「キニナル」「いいな」と思った記事の「ピック」ボタンを押すことで、pick のマイページに記事を表示。記事に対してコメントを付けて「ピック」することもできます。

コンテンツ提供： livedoor ニュース「才職兼美」( <http://girls.livedoor.com/> )

### 『PICKUP MAGAZINE』記事詳細ページ



## マイクロブログサービス「pick」概要

「pick(ピック)」は、“みんなが、今、気になっているモノ・コト・ヒト”を共有するマルチメディア型マイクロブログサービスです。

他のユーザーが投稿したアイテムの再投稿機能(=ピック)を起点としたインターフェイスとなっており、ユーザーは投稿行為を行わなくても気軽に参加することができるほか、テキストだけでなく、画像・動画での投稿が可能となっており、他のマイクロブログサービスに比べて投稿しやすい・反応が得やすい点が特徴です。サービスの詳細については、<http://pick.naver.jp/guide/howto/pick> をご覧ください。

