

NAVER、マイクロブログ「pick」をリニューアル

「スマートフォン時代のソーシャルフォトサービス」として全面刷新

インターネット検索サービス「NAVER（ネイバー）」（<http://www.naver.jp>）を運営するネイバージャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：森川亮、以下ネイバージャパン）は、本日、同社が運営するマイクロブログサービス「pick（ピック）」（<http://pick.naver.jp>）の全面リニューアルを実施いたしましたので、お知らせいたします。

あなたの毎日をかわいくデコる

ソーシャルフォトサービス



pick は、2010年3月より“みんなが、今、気になっているモノ・コト・ヒト”を共有するマルチメディア型マイクロブログとしてPC・モバイルを中心にサービスを展開していましたが、このたびスマートフォンアプリ（iPhone／Android）での利用を軸とした「スマートフォン時代のソーシャルフォトサービス」へとデザイン・機能などを全面的に刷新いたします。

ネイバージャパンでは、本年以降、グループメッセージアプリ「LINE」や、写真フォルダ管理・共有アプリ「Photo Album」などスマートフォン対応を強化しており、本リニューアルはその一環として実施するものになります。

新しくなった pick では、スマートフォンで撮影・保存した写真を約330種類のフレームと約80種類のスタンプを使ってその場で簡単に加工・演出し、pick 内のユーザーとコミュニケーションしたり、Twitter・Facebook・mixiなどで繋がっている友人・知人に共有したりすることができます。また、自分が撮影・加工した写真や、他のユーザーが投稿したお気に入りの写真は、ログとしてアプリ内に全て保存されるため、プリクラ帳やフォト日記のような使い方も可能です。

ネイバージャパンでは、今後もスマートフォン向けに各種アプリを提供してまいります。

■名称： pick（ピック）

■主な機能・特長：

1. 豊富な写真デコレーション機能（※モバイル版のみ非対応）

約 330 種類のフレームと約 80 種類のフレームで、日常の写真やお気に入りの写真を簡単に加工・演出して公開することができます。スタンプとフレームは今後も続々追加予定です。

2. 「ピック」機能で他のユーザーと簡単コミュニケーション

他のユーザーが投稿した写真に対して、「ピック」（=お気に入り）ボタンを押下することで、気軽に「いいね」「かわいい」といった反応を残すことができます。また、気になるユーザーや仲の良いユーザーを「フォロー」することで自分のタイムライン上で他のユーザーの最新投稿を確認することができるほか、pick ユーザー全体で人気の投稿は「Hot pick」から確認することができます。

3. ソーシャルメディア連携

加工・演出した写真は mixi・Twitter・Facebook に同時投稿することができるので、写真加工アプリ単体でもご利用いただくことができます。

4. 自分専用フォト日記・プリクラ帳としても利用可能

自分が撮影・加工した写真や、他のユーザーが投稿したお気に入りの写真は、ログとしてアプリ内に全て保存されるため、自分専用のフォト日記やプリクラ帳のような使い方も可能です。

5. PC・モバイルにも対応

pick はスマートフォンアプリ（iPhone／Android）だけでなく、PC・モバイルにも対応しているため、スマートフォンを使用していない友人・知人にも気軽にお気に入りの写真を紹介することができます。

■利用料： 無料

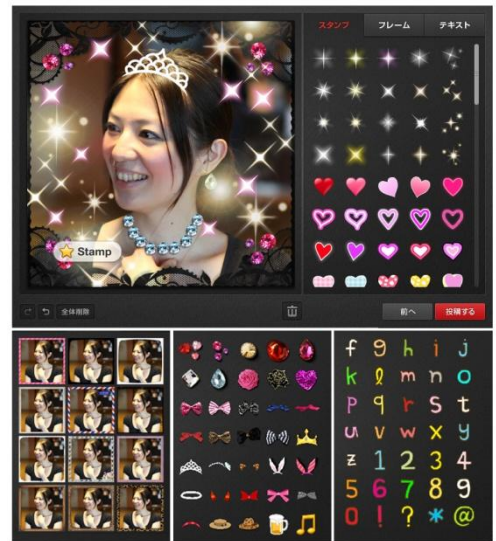
■ダウンロード・利用：

以下のページよりダウンロード・利用可能です。

iPhone アプリ：<http://itunes.apple.com/jp/app/pick-app/id361632966?mt=8>

Android アプリ：<https://market.android.com/details?id=jp.naver.pick>

PC・モバイル：<http://pick.naver.jp/>



本件に関するお問い合わせ先

ネイバージャパン株式会社 担当 矢嶋、金子

tel 070-6967-1302 mail press@naver.jp

ネイバージャパン株式会社について

ネイバージャパン株式会社は、世界第五位の検索ポータル「NAVER.com」を運営する NHN Corporation の日本現地法人です。日本では、「探しあう検索」をコンセプトに 2009 年 7 月 1 日より検索サービス「NAVER」を開始。キュレーション・プラットフォーム「NAVER まとめ」、グループコミュニケーションアプリ「LINE」など多彩なサービスを展開し、月間総アクセス数約 2.1 億 PV、月間ユニークユーザー数約 1,226 万人（※2011 年 1 月末時点／自社調べ）を越えるソーシャル・サーチへと成長しています。

www.naver.jp ネイバージャパン株式会社 141-6023 東京都品川区大崎2-1-1 ThinkPark Tower 23階