2010 年 6 月 14 日

報道関係各位

ネイバージャパン株式会社

NAVERプレスリリース

NAVER JAPANの公式報道発表資料です。
本資料は公式ブログ(http://naverland.naver.jp)でも確認できます。

マイクロブログサービス pick × Twitter 連携記念
『おいしかったコンビニグルメ』投稿キャンペーン、本日より開催
特別ゲストとして“美食の王様”「来栖けい」さんの参戦も決定

インターネット検索サービス「NAVER（ネイバー）」（ http://www.naver.jp ）を運営するネイバージャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：森川亮、以下ネイバージャパン）は、同社が運営するマルチメディア型マイクロブログサービス「pick（ピック）」（ http://pick.naver.jp ）にて、6 月 14 日～6 月 20 日の期間中、マイクロブログサービス「Twitter」との連携による「おいしかったコンビニグルメ」投稿キャンペーンを開催いたしますので、お知らせいたします。

pick（ピック）は、“みんなが、今、気になっているモノ・コト・ヒト”を共有するマルチメディア型マイクロブログサービスです。

本キャンペーンは、去る 6 月 10 日に、pick 上でユーザーが投稿、もしくは再投稿（＝ピック）したテキスト・画像・動画の内容を、自動的に Twitter に投稿できる「Twitter 連携機能」をリリースしたことを受け、開催するものです。

キャンペーン期間中、投稿テーマ『おいしかったコンビニグルメ』に関連して、自分が撮影した写真や動画をキーワード「 #cvs_pick 」と共に、pick および（Twitter 連携機能を使って）Twitter に投稿したユーザーの中から 10 名様にオリジナル pick グッズをプレゼントいたします。

また、特別ゲストとして、pick 公認アカウントでもあり、“美食の王様”としてテレビや雑誌で活躍している「来栖けい」さんの参戦も決定。期間中、『おいしかったコンビニグルメ』を日替わりによるランキング形式で投稿していきます。

■「来栖けい」さん pick アカウント

http://naver.jp/kurusukei

本キャンペーンを通じ、『おいしかったコンビニグルメ』をテーマに、pick 内のユーザー参加・コンテンツの共有を促すと共に、Twitter 連携を通じて pick プラットフォーム外への情報発信も行ってまいります。

pick×Twitter 連携記念「おいしかったコンビニグルメ」投稿キャンペーン　概要

キャンペーン名：pick×Twitter 連携記念「おいしかったコンビニグルメ」投稿キャンペーン

実施期間：　6 月 14 日（月）～6 月 20 日（日）

概要：　投稿テーマ『おいしかったコンビニグルメ』に関連して、自分が撮影した写真や動画をキーワード「 #cvs_pick 」と共に、pick および（Twitter 連携機能を使って）Twitter に投稿したユーザーの中から 10 名様にオリジナル pick グッズをプレゼント

URL:　http://pickmag.naver.jp/46

参加方法：　pick に投稿する際、本文中に「 #cvs_pick 」（前後に半角スペースを入力）と入力して投稿して下さい。
※写真や動画はご自身で撮影したものを投稿して下さい。
※お一人様、何回でも投稿可能です。
※Twitter 連携機能を使うには、pick と Twitter 両方のアカウント（登録無料）が必要です。

結果発表：　6 月 23 日（水）pick 内にて発表

来栖けい さんプロフィール

職業＝美食の王様。1979 年 9 月 26 日生まれ。これまでに 1 万軒以上のお店を食べ歩き、取材を一切しない独自のスタイルを貫く。2004 年末に著した『美食の王様　究極の 167 店　珠玉の 180 皿』（筑摩書房）でグルメ界に衝撃を与え、現在は『めしとも』での連載や、『オールアバウト』の「食べ歩き（首都圏）」ガイドを務めるなど、数多くのメディアで活躍。主な著書に『美食の王様　ベスト 200 皿』（筑摩書房）など。2009 年 10 月に若手シェフの育成と料理業界のさらなる向上を目標にしたレストラン「エキュレ」をオープン。2010 年 3 月には、料理研究家・ビューティーレシピストの松見早枝子氏との食ユニット「ドゥーブル ベー ラボ」を結成。
オフィシャルサイト：http://www.bishoku.no.ousama.co.jp/

■NAVER について

NAVER はネイバージャパン株式会社が運営する検索サービスです。「探しあう検索」をコンセプトに 2009 年 7 月 1 日よりオープン β サービスを開始。ユーザー参加型検索「NAVER まとめ」、マイクロブログサービス「pick」など多彩なサービスを展開しています。詳細は http://corp.naver.jp/ をご覧ください。

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】
ネイバージャパン株式会社
担当：矢嶋（やじま）、金子（かねこ）
Tel: 070-6967-1302 /1303
E-mail: press@naver.jp

Copyright 2009 © NAVER