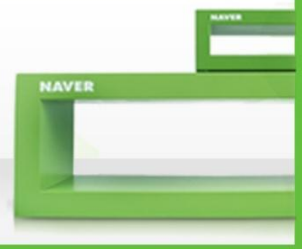


NAVERプレスリリース

NAVER JAPANの公式報道発表資料です。
本資料は公式ブログ(<http://naverland.naver.jp>)でも確認できます。



NAVER、リアルタイム SNS「NAVER cafe」で本日より JR 山手線をジャック 1月17日～31日まで「アドトレイン」実施

インターネット検索サービス「NAVER（ネイバー）」(<http://www.naver.jp>)を運営するネイバージャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：森川亮）は、1月17日（月）から1月31日（月）まで、同社が運営するリアルタイム SNS「NAVER cafe（ネイバーカフェ）」(<http://cafe.naver.jp>)のプロモーションの一環として、JR 山手線（1編成 11車両）を広告でジャックする「アドトレイン」を実施いたします。



NAVER cafe のキー・カラーである緑を基調に、NAVER cafe で展開されている人気の"カフェ"（コミュニティ）をテーマにした広告で車両全体を埋め尽くすことにより、山手線の幅広い乗客に注目と話題を喚起いたします。

「NAVER cafe」JR 山手線アドトレイン展開概要（1編成 11車両）

◇ 実施期間：

2011年1月17日（月）から1月31日（月）まで

◇ 広告展開：

中吊りポスター、ドア横ポスター、窓うえポスター、ステッカー、ツインステッカー、
ドアガラスステッカー（1編成全ての広告が NAVER cafe でジャックされます）

◇ 運行スケジュール：

<http://naverland.naver.jp/wp-content/uploads/2011/01/TrainSchedule.pdf>

※朝・夕のラッシュ時は遅延により運行スケジュールが変更になる場合があります。

※車両故障や事故等（運用上の都合を含む）で運行が変更・中止になる場合があります。

また、本プロモーションに先駆け、ネイバージャパンでは2010年12月2日～12月7日にかけて「電車広告をみんなのアイコンで埋めよう！キャンペーン」を実施。NAVER cafe 内で一般ユーザーから募集したアイコン（プロフィール画像）も広告の一部に使用しています。

アドトレイン広告展開例（一部）

【戸袋ステッカー】



【ドア横】



【中吊り】



【窓上】



■NAVER cafe について

「NAVER cafe」は、2010年10月よりサービスを開始したリアルタイム SNS です。グルメ・旅行・ファッションなど特定のテーマに関する「カフェ」（コミュニティ）を開設・参加することにより、共通の興味関心・場所・時間・イベントなど「つながり」を持つメンバー同士で集まって話をしたり、画像や文書、地図（位置情報）などを共有することができるサービスです。

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

ネイバージャパン株式会社

担当：矢嶋（やじま）、金子（かねこ）

Tel: 070-6967-1302 /1303 E-mail: press@naver.jp