

FREAK'S STORE  Lenet

# 「FREAK'S STORE」が クリーニングの「リネット」とコラボ!

アフターケアを通じて新しいライフスタイルを提案する  
「FUN MY STYLE～お気に入りを楽しもう～」を開催

新作アウターご購入のお客様へケアチケットプレゼント



株式会社デイトナ・インターナショナル（本社 東京都渋谷区、代表取締役 鹿島研）が運営するフリークストアと株式会社ホワイトプラス（本社 東京都品川区、代表取締役 井下孝之）の運営する業界初のネット完結型宅配クリーニングサービスの「リネット」は、2017年6月30日～7月31日の間、フリークス・ストアの公式ECサイト「FREAK'S STORE ONLINE」にて、お気に入りの一着を長くご愛用いただけるキャンペーン「FUN MY STYLE～お気に入りを楽しもう～（仮）」を実施します。

## 一部の新作アウターに2,000円のケアチケット。 ワンランク上のケアも特典に。

キャンペーンでは、新作アウターをご購入いただいたお客様へリネットのプロが一点一点手仕上げするワンランク上のケア「デラックス加工」50% オフを含む、アフターケアチケット2,000円分をプレゼント。ユーザーの約7割が「ライフスタイルが変わった」と答える※リネットのクリーニングを体験していただくことで、フリークストアのお客様にお気に入りの洋服をもっと気軽にケアしていただくと同時に、プライベートな時間をより積極的に楽しんでいただきたいという想いでコラボレーションが実現しました。

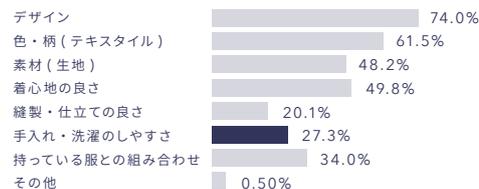
フリークストアとリネットは、お洋服を長く大切に楽しんでいただきながらゆとりある豊かなライフスタイルをご提案します。

※2016年12月～2017年1月ご利用のお客様アンケート、回答数1029

### ●購入時にケアを気にする人は、45% というデータも。

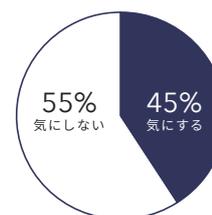
購入時に「長く大切に使えるか」という視点が重視されており、「手入れ・洗濯のしやすさ」が決め手になる人は全体の27.3%、「洗濯表示を確認する」人は全体の45%にのびります。購入時にアフターケアを提案することで、購入の後押しに繋がります。また、お客様の中にはお洋服を「長く大切に着たい」という風潮も根強くあり、長く大切に着て欲しい、こだわりのアイテムほど、想いを持ってオススメしていくことが可能です。フリークストアの、お客様がアフターケアを心配せず、お気に入りを入れて長く大切に着て欲しいという想いが、リネットの実現する世界観とマッチし、コラボレーションすることとなりました。

#### 洋服を購入する際の決め手は何か？



参考)ライフメディア調査 [2015/10-11]  
<http://lifemedia.jp/everyen/entries/143>

#### 洋服を購入する際に洗濯表示を確認するか？



参考)マイナビウーマン調査 [2016/04]  
<https://woman.mynavi.jp/article/140611/>

### ●「FUN MY STYLE～お気に入りを楽しもう～」キャンペーン概要

キャンペーン期間中にFREAK'S STORE ONLINEにて指定のアウトターをご購入されたお客様にリネットのケアチケットをプレゼント。さらにご購入金額の10%をFREAK'S CLUBポイントに還元いたします。

#### 【キャンペーン期間】

2017年6月30日(金)～7月31日(月)

#### 【対象店舗】

FREAK'S STORE ONLINE

<http://www.ec.freaksstore.com/>

#### 【対象商品】

フリークストア別注カナダダースアウトター等、指定のアウトター製品

#### 【プレゼント】

Lenet outer care ticket

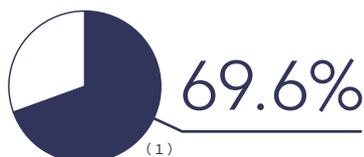
- ・初回プレミアム会員：2,000円OFF + 送料無料  
+ プレミアム会員費2ヶ月無料 + DXコース50%OFF
- ・初回通常会員：送料無料
- ・リピーター (P/ 通常会員ともに)：500円OFF

FREAK'S CLUB ポイント10%還元

【特設サイト】 <http://freaksstore.com/news/2017/06/canada-goose-2017fw.php>

## ユーザー約7割の「ライフスタイル」を変えるクリーニング

リネットが行ったアンケートでは、リネットをご利用されたお客様の約7割が「ライフスタイルが変わった」と回答し、なかでも「大切なものを出す機会が増えた」お客様は約8割にのびります。



リネットを利用して生活が変わった



大切なものを出す機会が増えた

(1, 2) 2016年12月～2017年1月ご利用のお客様アンケート / 回答数 1029

### ●フリークストア担当者の声

ECユーザーのお客様には「リネット」の利便性を体感して頂きたいです。プライベートな時間を有効に活用頂けます。

また、お洋服は丁寧に扱えば扱うほど愛着が湧きます。適切なケアを行うことで長持ちし特性も保たれます。お気に入りのアイテムが綺麗になって戻ってきた時の嬉しさ、またそれに再び袖を通して外出する時の楽しさをフリークストアのお気に入りの一着とともに体験して頂きたいです。

## ●フリークストアについて

「アメリカの豊かさを日本に伝えたい」という想いからスタートしたセレクトショップ『FREAK'S STORE』。1986年の創業以来、" カジュアルなアメリカンライフスタイルの提案 " を軸に、洋服、アンティークの雑貨、インテリアなど、自分たちが本気で「かっこいい」と思うものをセレクトし、提案しています。ただ流行を追いかけるのではなく、モノにまつわるストーリーや体験といった「コト」の価値を伝えることをミッションとし、お客様の生活に豊かさやワクワク感を届けるため、おもしろい「コト」を常に発信し続けます。

## FREAK'S STORE

<https://www.freaksstore.com>

## ●リネットについて

リネットは、ネットで完結する新しいクリーニングです。インターネットで24時間いつでも予約が可能、日本全国ご自宅まで集配いたします。店舗を持たずインターネットで完結することにより、店舗運営に関わるコストを宅配の利便性やクリーニング品質強化へと振り向ける事で、ネット時代の新しいクリーニングを目指しています。ご予約から最短90分でお預かりし集荷日から最短2日で仕上げたお洋服をお届けする利便性、無料シミ抜きなどの品質に加え、2016年9月には「Love more」プロジェクトを始動し、「物流」イノベーションの夜間便・ハンガー便、「生産」イノベーションのエスコートタグ、「商品」イノベーションのプレミアム仕上げと3つの改革を行い、クリーニング体験の変革を目指しました。衣類以外にも布団、靴、保管サービスを展開し、2017年5月に会員数は25万人を突破しました。



<https://www.lenet.jp>

## 「Love more」へ込めた想い ～1枚のTシャツをリネットで。

肌に馴染んだ1枚のお気に入りのTシャツ。日常をともにするそういった洋服をリネットに出されるお客様がいます。リネットのブランドコンセプトである「Love more」体験とは、「クリーニングに出す→キレイになる→着る」というただの作業だったクリーニングを、「クリーニングに出すのが楽しくなる→キレイになったお気に入りのTシャツが好きになる→お気に入りのTシャツを着た自分をもっと好きになる」という感情価値が伴うクリーニング体験に変えることです。お洋服にこだわりや価値を感じる方ほど、お気に入りのアイテムを長く大切に着たいと思っていらっしゃると思います。リネットでは、そんな方々の期待に応える「Love more」体験を提供することを目指しています。

2009年10月	クリーニング業界初、ネット完結型の宅配クリーニングサービス提供開始	2016年03月	クリーニング業界初、アパレルブランド向けサービス「リネット アパレルケアプログラム」を提供
2013年09月	最短5日→最短2日後にお届けを実現	2016年03月	“置き換え家事”スタイルを提案
2014年08月	3タップで注文できる！リピーターに便利なiPhoneアプリをリリース	2016年03月	Google woman will「パパのためのお洗濯ガイド」提供開始
2015年01月	クリーニング業界初、WEBスタンパードをリリース	2016年04月	大手ネットクリーニング3社による「ネットクリーニング品質向上の会」設立
2015年05月	「リネット品質7つのお約束」を策定	2016年09月	会員20万人を突破
2015年07月	独自洗剤の開発。ドライクリーニングの汚れ落ちが通常の約4倍に。	2016年09月	「夜間便」「シワなしハンガー便」を東京都23区でリリース
2015年11月	クリーニング業界初、引き取り時間3分の2となる最短90分に短縮	2016年10月	エル・ショップへ「リネットアパレルケアプログラム」提供
2015年11月	子供服料金を新設、標準価格の3割引きで提供	2016年10月	また着たくなる輝きを実現！「プレミアム仕上げ」を提供開始
2016年02月	プレミアム会員向け新プラン「年会費プラン」開始	2016年12月	「Lenet FASHION CARE KIT」販売開始
		2017年04月	J-WAVE「Lenet FUN! MY STYLE」放送開始

## ●株式会社ホワイトプラス

インターネットの普及に伴い生活の利便性が向上する一方で、ネットの活用の遅れている分野に注目。「新しい日常をつくる」という理念のもと、「生活サービス」をインターネットにつなぎ「生活サービス×ネット」で世界のライフスタイルをより豊かにすることをミッションとする。

<http://www.wh-plus.com>

所在地：東京都品川区西五反田7-20-9 KDX 西五反田ビル 8F

代表者：代表取締役 井下孝之

事業内容：リネット（ネット宅配クリーニング：衣類）：<http://www.lenet.jp>  
 ふとんリネット（ネット宅配クリーニング：布団）：<http://www.futonlenet.jp>  
 くつりネット（ネット宅配クリーニング：靴）：<http://www.kutsulenet.jp>  
 リネット保管（冬服の保管付宅配クリーニング）：<http://www.lenet-hokan.jp>  
 ヒロイエ（ネット宅配トランクルーム）：<http://www.hiroie.jp>

※TM and © 2016 Apple Inc. All rights reserved. iPhone, iPad, Apple Watch は Apple Inc. の商標です。iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

※Lenet およびリネットの名称、ロゴは、日本国およびその他の国における株式会社ホワイトプラスの登録商標または商標です。

※プレスリリースに掲載されている内容、サービス/製品の価格、仕様、お問い合わせ先、その他の情報は、発表時点の情報です。その後予告なしに変更となる場合があります。また、プレスリリースにおける計画、目標などはさまざまなリスクおよび不確実な事実により、実際の結果が予測と異なる場合もあります。あらかじめご了承ください。

《本プレスリリースに関するお問い合わせ先》

株式会社ホワイトプラス 広報担当：中島、長瀬

TEL：03-6417-0918 FAX:03-6417-0922 MAIL：pr@wh-plus.com