

# I HOPE. KANEBO

縁起のよさの象徴である「龍」をあしらった特別なパッケージ

## 2024年新春限定デザインの洗顔料を発売

2023年12月22日（金）発売

「I HOPE.」を掲げ、美ではなく、希望を発信するブランド「KANEBO」から、新年に向けた限定デザインパッケージの「カネボウ コンフォート ストレッチィ ウォッシュ リミテッド エディション 2024」を発売します。人気洗顔料「コンフォート ストレッチィ ウォッシュ」の新春を寿ぐ今だけの「赤」パッケージと、泡立てネットをセットにした特別な限定品で、黒 KANEBO ファンはもちろん、大切な方へのギフトとしてもおすすめです。



### ◆商品概要

2024年の干支であり、縁起のよさの象徴である「龍」をあしらった特別なパッケージと、泡立てネットをセットした今だけの限定品。

カネボウ コンフォート ストレッチィ ウォッシュ リミテッド エディション 2024

全1種 5000円（税込5500円）



### 【セット内容】

- ・コンフォート ストレッチィ ウォッシュ 130g（特別デザイン・現品）
- ・泡立てネット

### 【デザインについて】

KANEBOの商品デザインを手掛ける世界的デザイナー、グエナエル・ニコラ氏が、縁起の良さを象徴する「龍」の漢字に重ね合わせたのは、水中を力強く昇る龍。

新年を象徴するような晴れやかな「赤」と、躍動感のある上向きの「龍」が、縁起よく、幸運な一年を予感させる特別なデザインパッケージです。

### 【発売国／地域】

日本および海外のKANEBO展開国および地域、トラベルリテール、越境EC



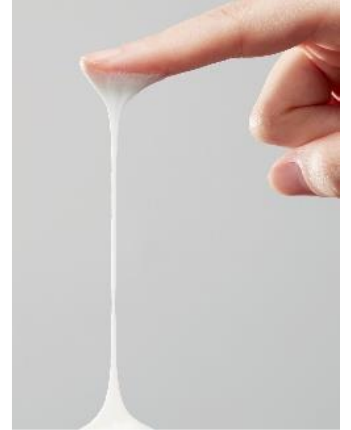
# I HOPE KANEBO

## デザイナー グエナエル・ニコラ氏について

1966年フランス生まれ。1991年来日、1998年デザインスタジオ「キュリオシティ」設立。インテリアから、コスメティック、パッケージまでシームレスに活動。その多様な才能を生かし、店舗設計からブランディングまでをトータルに担当することも多い。近年は欧米プレステージブランドの内装他、ホテルも多数手がける。

## 「カネボウ コンフォート ストレッチィ ウォッシュ」について

贅沢なほどの保湿成分を配合し、洗いはじめから終わりまで、上質なうるおいに包まれる糸引き美容液洗顔「カネボウ コンフォート ストレッチィ ウォッシュ」。まるで糸を引くようなねっとりとした粘りのあるテクスチャーから生み出される、やわらかで吸い付くような濃密とろみ泡を、肌ののびを広げるだけで洗顔が完了。肌に親和性の高いモイストヴェールをつくる「ハイドロ ST」などの保湿成分配合で、洗い流した後も上質なうるおいの余韻に満たされます。洗うだけで吸いつくようなうるおい肌に導く洗顔料で、KANEBOのユニーク洗顔シリーズの中でも人気アイテムの一つです。



### ● 配合保湿成分

ハイドロ ST（ポリクオタニウム-51、PEG-400、ポリクオタニウム-7）、グリセリン  
肌に親和性の高いモイストヴェールをつくる「リン脂質複合体」を中心とした保湿成分。

### ● 香り

茶花の香り「ティートピア」をアクセントに、ミUGEとローズが織りなすフルーティーフローラルの香り。

※表示価格はすべてメーカー希望小売価格です。

### ◆ オフィシャルサイト・SNS

KANEBO ブランドサイト <https://global.kanebo.com/ja>

KANEBO 公式 Twitter @kaneboofficial ( <https://twitter.com/kaneboofficial> )

KANEBO 公式 Instagram @kaneboofficial ( <https://www.instagram.com/kaneboofficial/> )

KANEBO YouTube チャンネル : 【I HOPE.】Ch ( [https://www.youtube.com/@I\\_HOPE\\_Ch](https://www.youtube.com/@I_HOPE_Ch) )