

報道関係各位

## まるで毛布のようなあたたかさの裏ファープルオーバー 新 TV-CM「じまんしたい」編 10月31日より放送開始

株式会社ベルーナ（本社：埼玉県上尾市／代表：安野 清）が展開する大人の女性向け通販ブランド「<sup>ベルーナ</sup>BELLUNA」では、秋冬シーズンにおすすめのアイテム『あったか裏ファープルオーバー』の TV-CM を2016年10月31日（月）から放送開始します。



<あったか裏ファープルオーバー>



<ベルーナ TV-CM「じまんしたい」編>

『あったか裏ファープルオーバー』は、裏が全面ファー素材のプルオーバーで、まるで毛布のような暖かさを実現しました。昨年秋冬シーズンは、「ベルーナ」店舗で売り切れの店舗が出るほど人気の商品となっており、今年はネイビー×オフ白の柄を追加して販売しています。

今回放送する TV-CM「じまんしたい」編は、冬の寒空の下、自転車を颯爽とこぐ女性が登場するシーンからスタートします。後ろを走る女性がコートにマフラーと完全防備であるのに対し、前を走る女性はプルオーバー一枚だけ。「ねえ、それ一枚じゃ寒くない？」と聞くと、「全然。これファーだからね。」と一言。最後に、薄手に見えるプルオーバーが本当に裏ファー素材なのか、思わず腰元までめくって確かめてしまうというストーリーになっています。二人の掛け合いによって『あったか裏ファープルオーバー』のあたたかさやスタイリッシュさを表現しています。

CMの放送により、ファッションブランドとしての認知向上を図るとともに、ミセス層の新規顧客獲得を狙います。

今後もベルーナは、“お客様の衣食住遊を豊かにする商品やサービスを提供する”という経営理念の下、お客様のニーズに応えた商品を提供し続けてまいります。

### ■本件に関するお問い合わせ先■

ベルーナ PR 事務局(株式会社アンティル内) 担当：桂・石本・山内

TEL：03-5572-6061 FAX：03-6674-2730 MAIL：belluna@vectorinc.co.jp

# BELLUNA

## 【CM 概要】

- タイトル : 「じまんしたい」 編  
撮影時期 : 2016 年 9 月  
放送開始 : 2016 年 10 月 31 日～  
放送地域 : 青森、山形、富山、福井、鳥取、島根、岡山、香川、愛媛、徳島、高知、熊本、  
長崎、鹿児島、宮崎  
放送時間帯 : 月曜 6 時～25 時 ※一部エリアで時間拡大  
CM 尺 : 15 秒



## 【商品概要】

- 商品名 : あったか裏ファープルオーバー
- サイズと価格 : M、L、LL 1,490 円 3L、4L、5L 1,790 円 (税別)
- 色 : ネイビー×赤、ターコイズ×ネイビー、杳グレー×黒、ベージュ×黒、  
ネイビー×グリーン、ネイビー×オフ白\*  
\*「ベルーナ」店舗、新聞折り込みチラシ、WEB 限定色です。
- 素材 : ポリエステル 62%・綿 36%・ポリウレタン 2%
- 特長 : 裏が全面ファー素材でまるで毛布のような暖かさ。  
腰までカバーするロング丈。  
裾のラウンドデザインが可愛い印象。



杳グレー×黒



ターコイズ×ネイビー



裏ファー素材アップ

# BELLUNA

## 【購入方法】

(ネット) ショッピングサイト <http://belluna.jp/02/010101/other/pr/index/>

(電話) 0120-888-111 <受付時間 9:00~21:00>

(FAX) 0120-85-7889

## 【ファッション通販 BELLUNA】

- カタログ名 : 「BELLUNA 2016 秋冬号」
- サイズ : A4 ワイド版 234 ページ
- コンセプト : アパレル品から服飾雑貨まで、ミセスのためのトータルファッションカタログ
- ターゲット : 40代~60代の女性
- 取扱商品 : ミセス向けファッション、ファッション雑貨など



『BELLUNA 2016 秋冬号』

## 【会社概要】

- 会社名 : 株式会社ベルーナ
- 代表 : 代表取締役社長 安野 清
- 本社 : 埼玉県上尾市宮本町4番2号
- ホームページ : <http://www.belluna.co.jp>
- 設立 : 1977年6月
- 資本金 : 10,607百万円
- 事業内容 : 総合通販事業、専門通販事業、店舗販売事業、ソリューション事業、ファイナンス事業、プロパティ事業、その他の事業