



テレビとネットを縦横無尽にトビまわる 3D デジタルトイ”TOVY(トビー)”登場

株式会社 HAROiD(東京都港区、代表取締役社長:安藤聖泰)は、ユーザーがスマートフォンやPCで自らデザインした3Dキャラクターを通じて、テレビ番組やWeb、イベントなどに参加できるデジタルトイサービス“TOVY(トビー)”をスタートしました。テレビのもつメディアの力を、TOVYによってビジュアライズすることで、テレビの新しい楽しみ方を提案するとともに、テレビと外部のメディアやサービスをコネクトする新しいコミュニケーションデザインにチャレンジします。

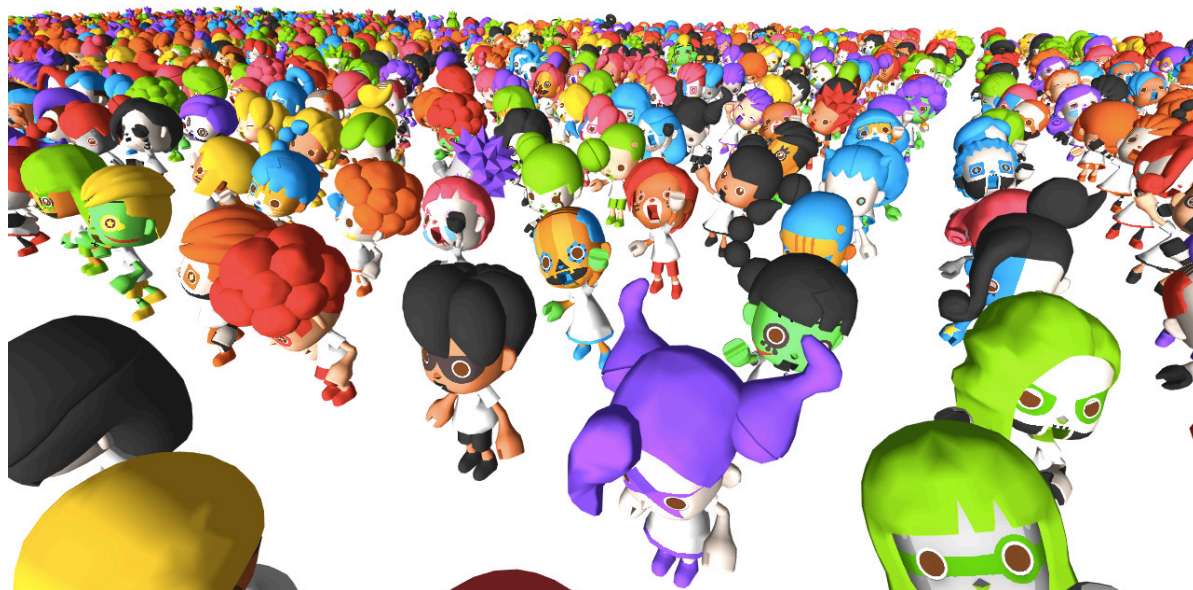
「TOVY」の名前は「TVをもっと楽しく遊べるおもちゃ(TOY)」に由来し、HAROiD(ハロイド)の社名にちなんだアンドロイド型デザインを取り入れています。スマートフォンやタブレット、PCからTOVY Webサイト(<http://tovy.jp>)にアクセスすることで、好みのカラーや様々なパーツを選び、自分だけのTOVYを作成することができます(2016年内にTOVYアプリもリリース予定)。自分の代わりに、テレビやスマートデバイス、デジタルサイネージを自由に行き来できるペットや相棒として、スマートフォンを利用する多くの人々に楽しんでいただけるサービスを目指していきます。

TOVY 作成ページ



TOVY を作成したユーザーは、スポーツ応援企画や投票企画など、視聴者参加型番組に、よりアトラクティブに参加できるようになります。同時に数万～数百万単位の人々を釘付けにしているテレビのパワーをさまざまなデバイス上で活躍できる TOVY が可視化することで、テレビとネットをまたいだ新しい“お祭り”を創造することが目標です。4K 放送も視野に入れた開発を進めており、これからの時代に求められると予想されるエンターテインメント性の高いデータビジュアライゼーションの世界を切り拓いていきます。

大量の TOVY が同時参加した投票企画のイメージ



まず、最初の展開として11月末(予定)より毎週1回、日本テレビ系で放送中のZIP!(毎週月～金曜 あさ5:50-8:00 OA)の中の「ZIP!deポン! アローハ」コーナーにてTOVYの出演募集企画を実施します。

ZIP!特設サイトイメージ



「ZIP!de ポン アローハ」コーナーへの TOVY の出演イメージ



※デザインはすべてイメージです。実際の画面デザインとは異なります。

【TOVYホームページ】

<http://tovy.jp/>

【本リリースに関するお問合せ先】

株式会社HARoiD

info@haroid.com

ユーザー参加型のプロモーションサイトイメージ

