

PRESS RELEASE

報道関係各位

白桃の香り続く「frisく ネオ ホワイトピーチ」新発売を記念して
芥川賞作家 羽田圭介氏 書き下ろし
史上初※!“五感で味わう”新感覚のデジタルコンテンツ
『白桃と没頭』 2018年2月7日(水)より公開!

クラシエフーズは、味わいが長続きするミント錠菓「frisく ネオ」シリーズから、ジューシーさと豊かな甘みが特長の新フレーバー「frisく ネオ ホワイトピーチ」を2018年2月5日(月)より発売開始しました。発売を記念して、芥川賞作家 羽田圭介氏が書き下ろした史上初※となる五感で味わう新感覚のデジタル小説を本日より特設サイト『白桃と没頭』 (<http://www.whitepeach.frisk.jp/>) で公開します。新フレーバー「frisく ネオ ホワイトピーチ」を味わいながら(味覚・嗅覚)、小説を読むことで(視覚・聴覚・触覚)、五感をフルに活用して何倍も新フレーバー「frisく ネオ ホワイトピーチ」を楽しめます。※当社調べ



FRISK
NEO
X
羽田圭介



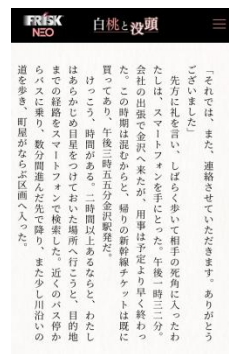
五感で味わうデジタル小説 第一弾「なぜ自分は、今までそれを」

デジタルコンテンツ『白桃と没頭』は、寒くて「うちごもり」しがちな今の季節に、インドアでも没頭出来る、視覚・味覚・触覚・聴覚・嗅覚の五感を使って楽しめる内容となっています。

デジタル小説は、芥川賞受賞作家の羽田圭介氏による書き下ろしで、文字が動いたり(視覚)、音声が入ったり(聴覚)、スマホが震えたり(触覚)※、白桃が香るシーンで喫食を促したり(嗅覚)することに加え、新フレーバー「frisく ネオ ホワイトピーチ」を味わう(味覚)ことで五感すべてを使った臨場感溢れる没頭体験が楽しめます。

※バイブアクションは端末によって作動しない機種があります。

第一弾小説として「なぜ自分は、今までそれを」を公開。今後、第二弾「のっとり」、第三弾「鹿」の公開を予定しています。



芥川賞作家 羽田圭介 プロフィール

1985年 東京都生まれ。

2003年「黒冷水」で第40回文藝賞を受賞しデビュー。

2015年「スクラップ・アンド・ビルド」で第153回芥川賞受賞。

他の著書に「メタモルフォシス」「成功者K」などがある。

〈本人コメント〉

お題があったり、広告としての小説となると、不自由さを感じる
ことがままある。今回はそれがなかった。リフレッシュして集中
するという、フリスク ネオの特性に起因しているのだと思う。



新商品詳細【フリスクネオ ホワイトピーチ】

商品名	容量	希望小売価格
フリスク ネオ ホワイトピーチ	35g	286円（税抜）

- ・発売日：2018年2月5日（月）
- ・販売チャネル：
全国のコンビニエンスストア、ドラッグストア、
スーパーマーケット、駅売店など



【商品特長】

- ①ジューシーで豊かな甘みが特長のホワイトピーチのおいしさが味わえます。
- ②1粒の重さは従来の「フリスク」の約5倍で、味わいが長く楽しめます。
- ③丸みを帯びた三角の形状は、口当たりが良くなめらかな食感です。
- ④ホワイトピーチのジューシーなシズル感溢れるパッケージデザインです。