

報道関係者 各位

ルイ13世、世界で3点のみの究極のオーダーメイド「L'ODYSSÉE D'UN ROI」
合計約6000万円という記録的な価格でオークション販売を終了



© DANIEL SERRETTE

RÉMY COINTREAU JAPAN株式会社(レミー コアントロー ジャパン/東京都港区/代表取締役 宮崎俊治)は、コニャック「ルイ13世」がフランスのラグジュアリーブランド「エルメス」、「ピュイフォルカ」、「サンルイ」とコラボレートしてつくり上げた「L'ODYSSÉE D'UN ROI(ロディセイ・ダン・ロア/王の旅路)」が、計3回のサザビーズオークションに出品され、合計約6000万円で落札されたことを発表します。

全ての売り上げはマーティン・スコセッシ創設の「ザ・フィルム・ファウンデーション(THE FILM FOUNDATION)」に寄付されます。

オデッセイ(冒険の旅路)

ブレンドに用いるオー・ド・ヴィー(原酒)は約1,200種、その中で最も若いものでも少なくとも40年の熟成の年月を経たコニャック「ルイ13世」は、完成には4世代にわたるセラーマスターらのクラフツマンシップが必要です。「ルイ13世」は時を越える旅を経て完成し、その姿は優雅な旅の歴史の様々なページに登場しています。



この冒険に敬意を捧げ、「ルイ 13 世」はフランスのラグジュアリーブランド「エルメス」製のトランク、「ピュイフォルカ」製のピペット、「サンルイ」製のデキャンタとグラスを備えた、3 種類の傑作をつくり上げました。

そしてその中に収められるのは、グランド・シャンパーニュ地区で収穫され厳選された、芳醇なオー・ド・ヴィー（原酒）。セラーマスターが継承し 100 年間以上にわたって脈々と守り続けられている、時間と職人の叡智の結晶である「ルイ 13 世」なのです。

世界中にお披露目され、サザビーズのオークションに登場

伝説的な「ルイ 13 世」の旅を踏襲し、この「L'ODYSSÉE D'UN ROI」も世界中を旅しながらその姿を披露しました。北京、上海、香港、マンハッタン、パリ、ロンドンなど世界の文化都市の、エルメスのブティックや有名な博物館などで華麗な姿を見せ、冒険への頌歌を世界中の人たちと分かち合ってきました。

この旅のフィナーレとして、それぞれのデキャンタが 2016 年 9 月 10 日から 3 回にわたり、サザビーズのオークションに出品されました。ニューヨークでは、アメリカ版のデキャンタが記録的な落札価格を達成しましたが、香港で 10 月に出品されたアジア版がこの記録を塗り替えました。11 月 16 日のロンドンでのオークションが最終となり、ヨーロッパ版デキャンタが 235,000 米ドル（日本円約 2600 万円）の落札額を達成し、3 点の合計落札額は約 6000 万円に達しました。

この売り上げは、マーティン・スコセッシ（写真右）によって創設され、映画という貴重な財産を次世代に残すための活動を続ける NPO「ザ・フィルム・ファウンデーション（THE FILM FOUNDATION）」に全額寄付されます。

マーティン・スコセッシは、「ルイ 13 世とザ・フィルム・ファウンデーションはともに未来に映画を遺し過去を尊重する、文化的財産を継承することを誓いました。私たちは 100 年以上前から続く映画という芸術を包括し、1880 年代からの映画 700 本以上を修復してきました。ルイ 13 世とのパートナーシップ、私たちのミッションへの深い理解と継続的なサポートに感謝しています」と語っています。

ルイ 13 世グローバル・エグゼクティブ・ディレクターであるルドヴィック・ドゥ・プレスイ（写真左）は、「ルイ 13 世『L'ODYSSÉE D'UN ROI』は芸術であり、才能ある者がつくり上げた作品以外の何物でもありません。まさに職人の技と時間を体現しています。我々はザ・フィルム・ファウンデーションが文化的に多大な貢献をし、長きにわたってクラフツマンシップを継承するために必要な技術を称えて、同団体を支援しようと決めました」と語っています。



このパートナーシップの一環として、同団体の理事を務める スコセッシ、ウェス・アンダーソン、アン・リー という世界的に有名な映画監督が登場するショートムービーを、同じく著名な映画監督である ケント・ジョーンズ が監督しています。

セラーマスター一人一人が叡智の結晶を次の世代に引き継ぐことによって、「ルイ 13 世」の冒険は続いています。

【オークション結果 詳細】



2016年9月10日
サザビーズ・ニューヨークに出品
L'ODYSSÉE D'UN ROI AMERICAS EDITION
アメリカ大陸をデザインしたデキャンタとグラス
落札金額 134,750米ドル
(14,645,977円)



2016年10月1日
サザビーズ・香港に出品
L'ODYSSÉE D'UN ROI ASIA EDITION
アジア大陸をデザインしたデキャンタとグラス
落札金額 189,500米ドル
(20,579,700円)



2016年11月16日
サザビーズ・ロンドンに出品
L'ODYSSÉE D'UN ROI EUROPEAN EDITION
ヨーロッパ大陸をデザインしたデキャンタとグラス
落札金額 235,000米ドル
(25,542,150円)

最終合計金額 60,767,827円

※1米ドル108円換算、2016年11月17日現在



ルイ13世について:



1874年に誕生したコニャックの王「ルイ13世」。完成には4世代にわたるセラーマスターらのクラフツマンシップと100年以上もの熟成の時間が必要です。美しい風景と石灰質の土壌に恵まれたフランス・コニャック地方の特級畑、グランド・シャンパーニュ地区で収穫された最高の葡萄のみを使用し、40年から100年の熟成期間を経て1,200種類ものオー・ド・ヴィー(原酒)がブレンドされて創られるコニャックの最高傑作です。類稀れなるブレンディング、長期熟成がもたらす蜂蜜、プラム、パッションフルーツなどの味わい。「ルイ13世」は、究極の時間そのものを表現している究極のコニャックです。

本件に関するお問い合わせ

RÉMY COINTREAU JAPAN 株式会社 TEL 03-6441-3025

[HTTP://WWW.RCIKK.COM](http://www.rcikk.com) ブランドサイト [HTTP://WWW.LOUISXIII-COGNAC.COM](http://www.louisxiii-cognac.com)

担当:マーケティング 溝口 RCJ_PR@REMYASIA.COM

株式会社由田企画 03-3408-2811

黒坂美樹 090-8017-3702 MKUROSACA@YOSHIDA-KIKAKU.CO.JP

堀内麻由実 090-5529-6870 MHORIUCHI@YOSHIDA-KIKAKU.CO.JP