

**モスト、8月2日より「ゴジラ対エヴァンゲリオン」コラボ開始！
～“2016年最大・最強の「対決」”が、モスト上で熱きバトルを展開！～**

株式会社ミクシィ(東京都渋谷区、代表取締役社長:森田仁基、以下ミクシィ社)のXFLAG™(エクスフラッグ)スタジオは、スマホアプリのひっぱりハンティング RPG「モンスターストライク」(通称モスト)において、「ゴジラ対エヴァンゲリオン」とのコラボレーションを、本年8月2日(火)より開催します。



人気アニメ「エヴァンゲリオン」シリーズの生みの親・庵野秀明氏が総監督を務める「ゴジラ」シリーズ最新作、映画「シン・ゴジラ」(7月29日公開)の応援プロジェクトとして始動した「ゴジラ対エヴァンゲリオン」。この2016年最大・最強の“対決”とモストがコラボレーションし、熱きバトルを繰り広げます。

■登場キャラクターの一部を先行紹介



間属性 ★5 ゴジラ&初号機

また、2014年7月に実施した映画「GODZILLA」とのコラボレーション、および2015年5月・11月に実施したアニメ「エヴァンゲリオン」とのコラボレーションで登場したキャラクターやコラボイベントクエストなども、期間限定で再登場します。

さらに、コラボレーション期間の序盤である8月2日(火)から8月6日(土)までの5日間、ユーザー参加型の特別なキャンペーン「キーワード・ストライク」を実施します。本キャンペーンはゴジラとエヴァンゲリオンに関する「キーワード」を特設サイトからツイートして見事目標を達成すると、コラボレーション期間に活用できるゲーム内報酬や、限定グッズなどがもらえるキャンペーンです。

詳細はモンスト公式サイトやコラボキャンペーンサイトで随時お知らせします。

【モンスト公式サイト】 <http://www.monster-strike.com/>

【コラボキャンペーンサイト】 <http://godzilla-eva.monster-strike.com/>

XFLAG スタジオでは、今後も引き続き、友だちや家族とワイワイ楽しめる“アドレナリン全開”のバトルエンターテインメントを提供してまいります。

■シン・ゴジラ < <http://shin-godzilla.jp/> >

2016年7月29日(金)公開の「ゴジラ」シリーズ最新作。約12年ぶりに国内で製作される「ゴジラ」映画で、体長118.5mという史上最大のゴジラをフルCGでスクリーンに描き出す。脚本・総監督は庵野秀明氏、監督・特技監督は樋口真嗣氏、キャストは長谷川博己、竹野内豊、石原さとみら。配給は東宝。

■ゴジラ対エヴァンゲリオン < <http://shin-godzilla.jp/gvse/> >

ゴジラシリーズ最新作映画「シン・ゴジラ」(7月29日公開)の応援プロジェクト。本作の脚本・総監督を、「エヴァンゲリオン」の生みの親である庵野秀明氏が務めていることで実現した。この一大プロジェクトの目玉は、この世紀の対決をテーマにトップクリエイターたちが描く美しいビジュアルの数々。さらにイベントやプロモーション、グッズなど、多方面で「ゴジラ対エヴァンゲリオン」を展開する。

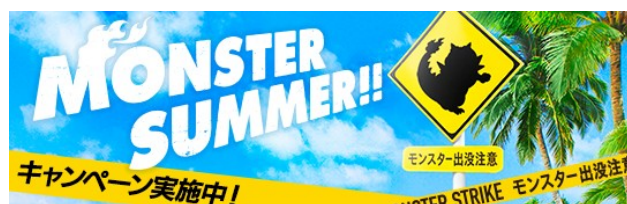
■モンスターストライク < <http://www.monster-strike.com/> >

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクションRPGです。自分のモンスターを指で引っぱって弾き敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返り”や“ぶつかり”を上手く活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大4人まで同時に遊べる協力プレイ(マルチプレイ)が特徴です。

2013年10月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2016年4月時点では世界累計利用者数が3,500万人を突破しました。北米、台湾、韓国、香港・マカオで提供しています。


▶ モンストでは「MONSTER SUMMER!!」キャンペーン実施中！

< <http://summer2016.monster-strike.com/> >



この夏、何かが起こる！モンストでは、「MONSTER SUMMER!!」キャンペーンを開催中です。本キャンペーンでは、本コラボをはじめとした「モンスター級」の大型コンテンツや、特別なイベントを多数実施。ゲームの内外で、モンスター級のオドロキを提供していきます。ぜひ、たくさんの仲間と一緒に参加して、刺激的な夏をお過ごしください。

■アプリ概要

	アプリ名	モンスターストライク
	カテゴリ	ゲーム(アクション RPG)
	プレイ料金	無料(一部有料/アイテム課金あり)
	対応機種 (OS)	【iOS】iOS7.0 以降 【Android】Android4.0.3 以降(一部非推奨端末あり) http://www.monster-strike.com/news/20160223_1.html
	利用方法	・各ストアで「モンスト」を検索 ・アプリダウンロード URL: 【iOS】 https://itunes.apple.com/jp/app/id658511662?mt=8 【Android】 https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mixi.monsterstrike

■ミクシグループ < mixi.co.jp >

ミクシグループは『新しい文化を創る』をミッションに掲げ、コミュニケーションを軸にした新しい価値の提供により、新たな市場の創造に挑戦する企業グループです。

1997年に“Web なる”の転職サイト「Find Job!」で創業し、その後、日本発のSNS「mixi」や世界累計利用者数 3,500 万人を超えるスマホゲーム「モンスターストライク」を世に送り出してきました。現在は、ビューティーアプリの「minimo」、子どもの写真・動画共有アプリ「家族アルバム みてね」など、新たなサービスの開発、運営も行っています。さらに、社内新規事業として誕生した家族向けフォトブック作成サービス「ノハナ」の株式会社ノハナ、女性主導のコミュニケーションアプリ「Poiboy」の株式会社Diverse、女性向けファッションコマースサービス「MUSE & Co.」のミュージズコー株式会社、チケットフリマアプリ「チケットキャンプ」の株式会社フンザがミクシグループに加わり、より広範囲にユーザーの皆さまの生活をより豊かにするサービスを提供しています。

■XFLAG™ スタジオ < xflag.com >

エンターテインメント事業のさらなる発展を図るため、2015 年 8 月、株式会社ミクシ内に XFLAG スタジオを設立しました。

XFLAG スタジオでは、“ケタハズレな冒険を。”をスローガンとして、「モンスターストライク」や「マーベル ツムツム」などを提供するほか、「アドレナリン全開」の、ドキドキワクワクするゲームや映像コンテンツを世界に向けて発信していきます。



“ミクシ”、“mixi”、mixi ロゴ、“XFLAG”、“モンスターストライク”、“モンスト”、“MONSTER STRIKE”は、株式会社ミクシの登録商標または商標です。