単身世帯のニーズを隅々まで満たす究極の居住性 "王(-国-城の主)の誕生"をテーマにした今までにないコンセプト物件

新事業「Do RENOVATION」とコンセプト物件「RENATUS」を発表

不動産開発・売買・仲介などを行う株式会社フィード(東京都港区/代表取締役 中村 建治)は、この度、単身世帯向けのマンション物件リノベーション事業「Do RENOVATION(ディーオー リノベーション)」を2015年12月1日(火)より新たに起ち上げました。「Do RENOVATION」の中核を担うのは、充実した設備仕様とハイセンスなインテリアデザインでハイグレードな居住性にこだわった単身世帯向けコンセプト物件ブランド「RENATUS(レナトゥス)」です。

RENATUS は、中古マンション物件のリノベーション販売という形態を中心に展開します。新たな試みとして、ラグジュアリースピリッツ「Hennessy(ヘネシー)」ブランドとコラボレーションしたほか、顧客サービスの一環として、不動産業界初となる「Tカード プラス (FIDO MEMBERS CLUB)」をはじめとする Tポイントプログラムを導入。入会することでマンション購入時やフィードのホームサービス利用時に Tポイントが付与されるほか、住まいと暮らしに関する様々な会員特典を受けることでは、またには、

とができます。



「Do RENOVATION」について

「Do RENOVATION」の"Do"は、"DESIGN"と"ORIGINAL"それぞれの頭文字と、"FIDO"の末尾 2 文字と、英語の動詞"Do(する)"のトリプル・ミーニングになっています。「DESIGN×ORIGINAL」をテーマに、設備仕様やインテリアといった居住空間としてのトータルなデザイン性を極めつつ、生活する上でのこだわり=オリジナリティを追求できる物件の開発を目指してまいります。その中核を担うべく販売を開始するのが、コンセプト物件ブランド「RENATUS」です。

「RENATUS」の特徴 ※各詳細については次ページ以降をご参照ください

- ■最新のシアターシステムを完備(簡易防音)
- ■水素水栓を搭載した RENATUS オリジナルキッチン(タカラスタンダードとの共同開発)
- ■「温泉」の基準に沿った人工炭酸泉バスを完備した RENATUS オリジナルバスルーム
- ■「Hennessy」ブランドとのコラボレーションにより、デザイン性の高いスタイリッシュな居住空間を実現
- ■お酒を飲みながら過ごすひと時を豊かに演出するワインセラーを完備

オプション&マーケティングプログラム

- ■オプション:趣味の空間として活用できる「シークレットチャンバー」を設置可能 ※床面積や間取りによっては、設置できない場合もございます。
- ■マートティンクプロクラ┧:不動産業界初となる「Tカード プラス (FIDO MEMBERS CLUB)」をはじめとする T ポイントプログラムの導入

【報道関係者のお問い合わせ先】

株式会社フィード 広報部

TEL.03-5545-8666/FAX.03-5545-8677/MAIL.e-yoshida@fido-co.com

「RENATUS」の詳細

「RENATUS(レナトゥス)」とは、"生まれ変わる、再生する"を意味する英語「reborn」と、その語源であり"生まれる"を意味するラテン語「natos」、そして"王"を意味するスペイン語「rey」を組み合わせた造語で、"王(=一国一城の主)の誕生"という意味が込められています。

その名を冠するにふさわしい充実した設備仕様と、ハイセンスなインテリアデザインに加え、ラグジュアリースピリッツ「Hennessy」ブランドとコラボレーションすることでスタイリッシュな居住空間を実現。ハイグレードな居住性にこだわった単身世帯向けのコンセプト物件ブランドです。中古マンション物件のリノベーション販売を中心に、新築マンションの開発・分譲も手掛けてまいります。

1. 最新のシアターシステムを完備

当社のリサーチによると、シングル顧客の約7割が趣味として「DVD鑑賞」を挙げています。こうしたニーズに応えるべく、RENATUS は全戸に最新のシアターシステムを完備。80インチ以上の大画面スクリーンと5.1ch サラウンドシステムを備えているほか、ビデオオンデマンドサービス「U-NEXT」を導入することで約12万本以上(カラオケ含む)の最新の映像コンテンツをお楽しみいただくことができます。

シアターシステムに加えて、最新のオーディオシステムも完備。オーディオと部屋の各所に配備したスピーカーを Bluetooth 連携させることで、リビングだけでなくバスルームでも音楽を視聴いただけます。新築マンション、リノベーション物件のいずれも建設段階で簡易防音工事を施すので、心置きなく映像や音楽をお楽しみいただけます。

また、上記シアターシステム、オーディオシステムに加えて調光、カーテンといった部屋の各設備をスマートフォンでコントロールできる「ホームオートメーション」を導入。部屋の全てを、手のひらから一元操作することができます。





2. 水素水栓を搭載した RENATUS オリジナルキッチン

システムキッチンは、RENATUS のために、タカラスタンダード、フィードが 特別に共同開発した完全オリジナル商品。

最大の特徴として、ドイツの老舗水栓メーカー グローエの「水素水栓」を 搭載。水素分子は老化や様々な病気の原因とされる「活性酸素」に対して 効果があると言われています。医学的には胃もたれ、胃の不快感の緩和、 胃腸の働きを助け、お通じを良好にする効果があります。世界中でその 効果効能の研究が進められ、益々大きな注目を集める水素水をいつでも ご自宅で飲用していただけます。

洗練されたデザインの中に使い易さと充実した機能が融合した逸品です。



3. 人工炭酸泉バスを完備した RENATUS オリジナルバスルーム

バスルームについても、「三菱レイヨン・クリンスイ」協力の下、こだわりの オリジナル商品をご用意しました。

血流促進、疲労回復、美肌、自律神経への作用など健康と美容の面で様々な効果が期待される「高濃度炭酸泉*」を完備。「温泉*」の基準に沿ったバスシステムを備えたマンションと言えます。

病院や介護施設などの医療機関が積極的に導入し、スパやフィットネスクラブでも高い人気を誇る炭酸泉をご自宅で毎日お楽しみいただけます。

※温泉法では、1 リットルあたり 0.25g(250ppm)以上の炭酸ガス(二酸化炭素)を含有したお湯を炭酸泉、1.0g(1,000ppm)以上の炭酸ガスを含有するお湯を「高濃度炭酸泉」と分類し、「温泉」と定義しています。炭酸泉は、濃度が高いほど高い効果が期待されると言われています。





写真はイメージで、 実際の泡の付着状況は 個人差や設備環境、 および機種により

4. ワインセラーを完備

RENATUS は、複数人で楽しむ「部屋飲み」から一人でくつろぐリラクゼーションタイムまで、お酒を飲みながら過ごすひと時を豊かに演出するワインセラーを完備します。

スマートなデザインは場所を選ばないので、リビングやキッチなどお好みの場所に設置可能。冷蔵庫では品質管理が困難な酒類もご自宅で保管することができます。



5. 「RENATUS」ブランドによる新築分譲マンションが 2016 年 3 月に誕生予定



中古マンション物件のリノベーション販売だけでなく新築マンションの開発・分譲についても 手掛けてまいります。

新築マンションを一棟丸ごと RENATUS ブランドのコンセプトに則り開発。2016 年 3 月に誕生する足立区梅島 PJを皮切りに RENATUS ブランドの新築分譲マンションが続々登場予定です。単身者向けに開発された RENATUS で統一されたハイグレードな居住性と、豊かで充実した暮らしをご期待下さい。

·梅島 PJ(東京都足立区梅田/26 戸) ※2016 年 3 月竣工予定

·六町 PJ(東京都足立区保塚町/24 戸) ※2016 年 11 月竣工予定

·金町 PJ(東京都葛飾区東金町/29 戸) ※2017 年 2 月竣工予定

·小机 PJ(横浜市港北区鳥山町/22 戸) ※2017 年 3 月竣工予定

· 蒔田 PJ(横浜市南区榎町/30 戸) ※2017 年 3 月竣工予定

※写真は金町 PJ

オプション

趣味の空間として活用できる「シークレットチャンバー」を設置可能 ※床面積や間取りによっては、設置できない場合もございます。

外見からはそれと分からないように、ウォークインクローゼットや隠しドアなどからアクセスする遊び心にあふれた「シークレットチャンバー」をご用意。 人目を憚らず趣味や遊びに没頭したり、自慢のコレクションを陳列・保管したりと、様々にご活用いただけます。

プラモデルやフィギュアのようなコレクションを部屋中に飾ってもよし、漫画や DVD・ブルーレイ、CD やレコードといったコレクションを壁一面に並べてもよし。誰からも見られることがない自分だけの"秘密の空間"が、充実したプライベートタイムをもたらします。



フィード物件オーナーのためのマーケティングプログラム

「RENATUS」をはじめとするフィード物件オーナーになっていただいた方、そして、将来のフィード物件オーナーと言えるお客様を対象として、豊富なマーケティングプログラムをご用意しました。不動産業界初となる「T カード プラス (FIDO MEMBERS CLUB)」をはじめとする T ポイントプログラムを導入したほか、モデルルームにお越しいただいたお客様にもこだわりと充実の来場者特典をご用意しました。

1. 不動産業界"初"となる「Tカード プラス(FIDO MEMBERS CLUB)」の導入と、あわせてTポイントプログラムを導入

不動産業界初となる「T カード プラス FIDO MEMBERS CLUB」をはじめとし、あわせて T ポイントプログラムも導入。マンションご購入者を対象として、マンション購入時に T ポイントが付与されます。また 24 時間 365 日対応する駆けつけサービス「FIDO ホームサービス」も RENATUS オーナーにとっては安心のサービスです。

カード会員を対象として、住まいと暮らしに関する様々な会員特典をご用意。お電話一本で専門スタッフがお住まいの悩みに対応する「FIDO ライフサービス」や、インテリア・白物家電、各種コーティング(フローリング・クロス・水回り)の割引サービス、リフォーム代金・フィード仲介による不動産売買仲介手数料に対するTポイント付与などの特典をご利用いただけます。

【「Tカード プラス FIDO MEMBERS CLUB」詳細】







2. 来場者を迎えるアトラクションと来場者特典

モデルルームを併設したオフィスのエントランス部分には、来場者を迎え入れるアトラクションとして 3D フォログラムとプロジェクションマッピングを駆使した最新のインスタレーションを導入。RENATUS の世界観と魅力を五感で伝えします。

また、充実した来場者特典もご用意。今回、RENATUS と様々な形でコラボレーションしている Hennessy のミニボトルを来場者全員にプレゼントするほか、ご来場いただいた方に T ポイントを付与する特典も実施します。



【「RENATUS」モデルルーム詳細】

□アクセス:東京メト□日比谷線「神谷町」駅 1番出口より徒歩約4分

株式会社フィード(東京都港区麻布台 1-11-9 CR 神谷町ビル 8F)

□営業時間:10:00~20:00 (平日、土日、祝祭日)

※年末年始の冬期休暇あり

会社概要

会 社 名 株式会社フィード(英文社名 FIDO INC.)

設 立 2007年(平成19年)8月

代表取締役 中村 建治

所 在 地 本 社: 〒106-0041 東京都港区麻布台 1-11-9 CR 神谷町ビル 8F

支 店: 〒231-0015 神奈川県横浜市中区尾上町 3-43

U R L http://fido-co.com

資 本 金 9,900 万円

決 算 期 7月

免許証番号 国土交通大臣(1)第 8216 号

事業内容 不動産開発・売買・仲介

不動産リノベーション事業

建設事業

インテリア事業

各種保険代理業

広告代理業

加盟団体 (公社)全国宅地建物取引業保証協会

(公社)東京都宅地建物取引業協会

(一社)全国住宅産業協会

首都圏中高層住宅協会

アクセス

