



2016年8月8日
ハナマルキ株式会社

本日 8月8日は「こうじの日」 全国で「こうじさん」への感謝の言葉が続々投稿！ ついに日本一の“愛されこうじさん”が決定！

味噌・醸造製品メーカーのハナマルキ株式会社（本社：長野県伊那市、代表取締役社長：花岡俊夫）はこの度、毎年8月8日を「こうじの日」とし、日本記念日協会に登録しました。また、この制定を記念して、8月1日（月）～8月7日（日）の1週間、キャンペーン「日本一の“愛されこうじさん”決定戦」を開催しました。

■8月8日「こうじの日」制定について

食文化としての日本食人気や健康志向の高まりから、ここ数年、国内外で、味噌や醤油・塩こうじといった日本の伝統的な「発酵調味料」の注目が高まっています。そこで、これらの発酵調味料の元となる「こうじ」に焦点を当てることで、こうじ及び発酵調味料を盛り上げていこうとの思いから、8月8日を「こうじの日」として登録しました。

日付を“8月8日”としたのは、漢字「麴」の中に含まれる「米」という字に由来します。「米」は、上下に2つの「八」の字が含まれており、古来より“八十八の手間”など「八」との縁が深い字となっています。その米を含んだ字を持ち、更にこうじ自体も米を原料としているため、こうじの原点として8月8日を記念日としました。

■「こうじの日」制定記念！日本一の“愛されこうじさん”決定戦を開催！

この度、「こうじの日」制定記念として、全国の皆様でこうじの日を楽しんでいただくために「日本一の“愛されこうじさん”決定戦」を開催しました。

本キャンペーンは、食品の“こうじ”と人名の“こうじ”をかけた言葉遊びとして、「1年に1度のこうじの日を前に、こうじさんへの感謝の気持ちを #ありがとうこうじ で伝える」という内容です。twitter・Instagramを通して日本全国のこうじさんの知人・恋人・家族にご応募いただきました。

■応募は一週間で1,400件超！

日本一の“愛されこうじさん”は、@kaporitanさんの旦那様のこうじさんに決定！

こうじさんへの感謝の投稿は、日本全国から寄せられ、その総数は1週間で1,411件となりました。そして、厳選なる審査の結果、日本一の“愛されこうじさん”はかおりさん（@kaporitan/Instagram）の旦那様のこうじさんに決定しました！

かおりさんの投稿は、こうじさんとのご結婚を「人生最大の自慢」と表現され、夫として、父としてのこうじさんへの感謝と敬意が伝わる素敵なメッセージでした。

こうじさんと、こうじさんに感謝の気持ちを伝えた投稿者のかおりさんには、液体塩こうじ1年分と賞金の88,000円分の商品券が、それぞれに贈られます。ハナマルキは、今後も「こうじ」で食卓を楽しみながら、お二人が素敵な関係でいられることを心よりお祈りしております。

この度は、日本一の“愛されこうじさん”に数多くのエントリーを頂きまして、誠にありがとうございました。

