



エキナカ専用の紅茶飲料 『フォション フレンチロイヤルミルクティー』リニューアル発売！

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:石戸谷 隆敬)は、2013年2月26日(火)、アサヒ飲料株式会社(本社:東京都墨田区、代表取締役社長:菊地 史朗)と共同開発した、エキナカ専用の紅茶飲料『フォション フレンチロイヤルミルクティー』を期間限定でリニューアル発売します。
- 2009年9月の共同開発開始以来、3度目のリニューアル発売となる今回も昨年度同様、冬の寒い中でのホット需要、春先でのコールド需要を考慮した上で、容器をボトル缶にしてホットでもコールドでも楽しめる味わいに仕上げました。
- エキナカならではのプレミアム感を創出するために、通常品と比較しミルク3倍とするなど濃厚な飲みごたえを実現しております。※アサヒ飲料(株) フォションフレンチミルクティー缶 280g比

●商品名

『フォション フレンチロイヤルミルクティー』

●価格

140円(税込)

●容量・容器

275g ボトル缶

●販売箇所

JR東日本のエキナカ飲料自販機acure〈アキュア〉等

●発売開始

2013年2月26日(火)

●商品特長

- ◆ミルク3倍(牛乳使用量)
※アサヒ飲料(株) フォションフレンチミルクティー缶 280g比
- ◆ホット&コールドで販売できる中味・容器設計
ホットでもコールドでも美味しく味わっていただける設計としました。
- ◆アッサム茶葉100%使用
濃厚な飲みごたえがミルクと相性ピッタリのアッサム茶葉を使用しています。



【お問い合わせ先】
株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部
担当：和方・奥谷
TEL：03-6853-6001

参考資料 エキナカ「acure 自動販売機」の週別販売箇所数(コラム数)

多くの飲料メーカーでは、3月には来るべき春の気温上昇に備えて HOT 商品を縮小する傾向にあります。一方で3月の気温はまだ春には程遠く、駅のホームでの電車を待つ時間、寒さに震えているお客さまが多くいらっしゃいます。

そこで当社はこの商品をあえて3月に発売することで、まだまだ寒いエキナカの需要を補完します。昨年度の実績では、春を迎えた4月でもまだまだ HOT 飲料の需要があることを実証しました。また、温冷共用の商品であることから急激な気温の変化にも対応、5月後半には COLD 商品として2度目の販売のピークをつくることができました。

