



夏にぴったり！本格派大人系炭酸、 『宮崎マンゴーサイダー』発売！！

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:石戸谷 隆敬)は、2013年6月4日(火)、南日本酪農協同株式会社(本社:宮崎県都城市、代表取締役社長:加納 昭)と共同開発した、エキナカ専用の果汁炭酸飲料『宮崎マンゴーサイダー』を発売します。
- 宮崎県産のマンゴー果汁を使用した、マンゴーの香りと甘さを楽しめる飲料です。
- 宮崎の夏を感じる、爽やかでトロピカル感あふれる「本格派大人系炭酸」として発売します。
- レトロな地サイダーらしさを強調し、店頭や自販機でも目を引くパッケージにいたしました。

●商品名

『宮崎マンゴーサイダー PET280ml』

●価格

140円(税込)

●販売箇所

JR東日本のエキナカ飲料自販機acure〈アキュア〉
JR東日本ウォータービジネス通信販売
その他(一部交通チャネル、CVS、SMなど)

●発売開始

2013年6月4日(火)

●商品特長

マンゴーの香りと甘さを楽しみながら、後味がべたつかず、すっきりとした爽快感のある夏にぴったりな味わいに仕上げました。
駅での持ち歩きに適した280mlサイズの飲みきりサイズです。

●デザイン・パッケージ

大人感を演出しながらも、レトロな地サイダーらしさを訴求し、一目で分かる宮崎とマンゴーというキーワードにより安心感とリゾート気分をお届けします。
コンセプトは、「手を伸ばせば届くプレミアム」



【お問い合わせ先】

株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部
担当：和方(ワカタ)・奥谷(オクヤ)
TEL：03-6853-6005

(参考資料)

エキナカ「acure 自動販売機」の Suica-POS データを活用したマーケティング分析

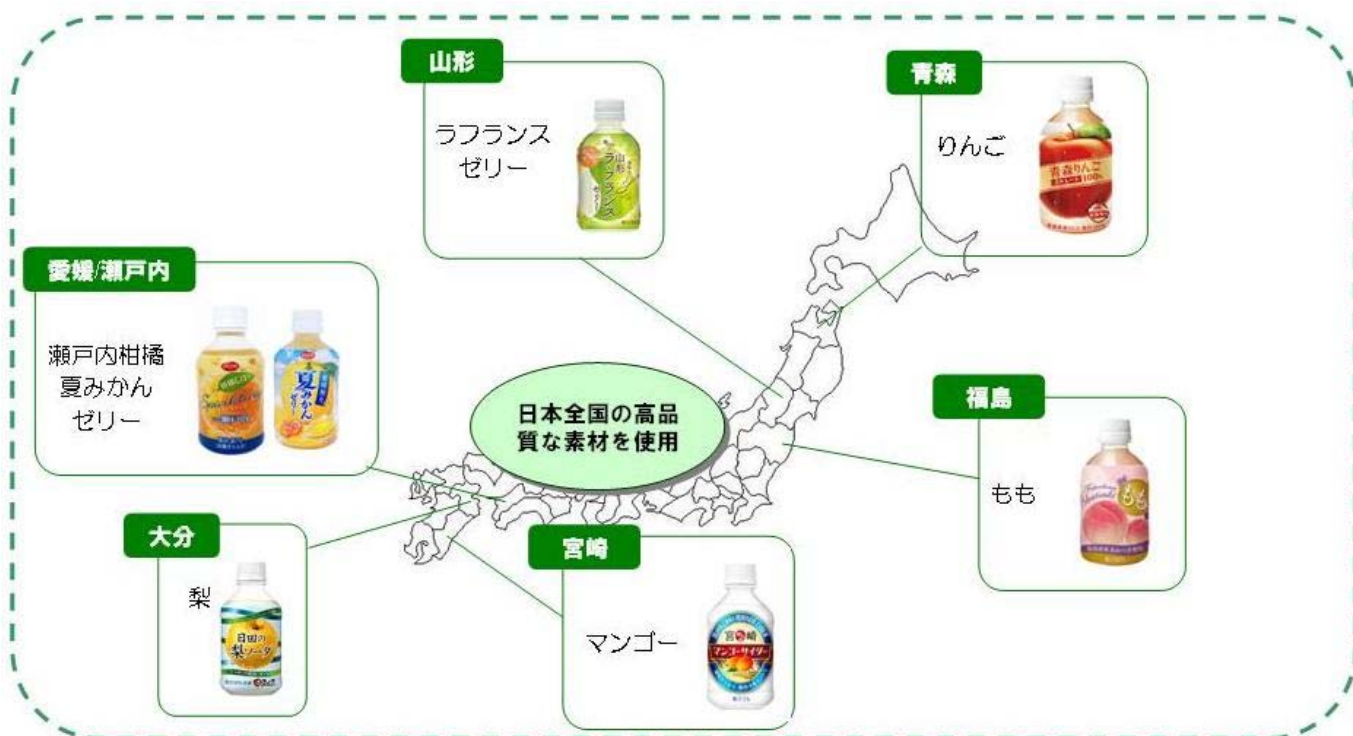
部門、容量別の性年代別購入指数(各性年代別の総計構成比を 1 として指数化)

(2012 年 6～8 月 Suica-POS データ)

	女性					女性 集計	男性					男性 集計
	10	20	30	40	50		10	20	30	40	50	
コーラ炭酸 350ml以下	0.97	0.66	0.47	0.49	0.52	0.53	2.23	1.27	1.17	1.12	1.17	1.18
コーラ炭酸 351ml以上	1.61	0.72	0.39	0.46	0.21	0.48	5.95	1.95	1.02	1.08	0.92	1.20
果汁炭酸 350ml以下	2.26	1.22	0.99	1.09	0.98	1.09	2.21	1.24	0.97	0.95	0.73	0.97
果汁炭酸 351ml以上	2.11	0.80	0.64	0.79	0.70	0.75	4.09	1.57	1.07	0.99	0.82	1.10
透明炭酸(透明) 350ml以下	1.98	1.18	0.83	0.69	0.64	0.87	1.96	1.55	1.14	0.92	0.71	1.05
透明炭酸(透明) 351ml以上	1.55	0.61	0.60	0.71	0.61	0.65	4.55	1.50	1.13	1.07	0.78	1.14
全商品平均	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

夏場の炭酸飲料は全体と比較して男性の購入率が圧倒的に高いカテゴリーであるが、果汁炭酸飲料の小容量については女性の購入率が平均よりも高い。特に 20 代以上の大人による購入率は圧倒的に高く、小容量で本格的な炭酸を求めるお客様が多い中、甘さを控えたすっきりとした炭酸飲料としてマンゴーサイダーを発売いたします。

2013 年春夏 発売中のオリジナル果汁飲料一覧



株式会社JR東日本ウォータービジネスはエキナカならではのオリジナル商品の開発を推進しています。また、日本全国の高品質な素材を使用し、地元と連携した地域活性化に取り組んでいます。

今シーズンも、北は青森のりんごから南は宮崎のマンゴーまで、多くの商品を発売しました。今後もエキナカならではのオリジナル商品の開発を進めてまいります。