



2014年4月10日  
株式会社JR東日本ウォータービジネス

## 自販機商品に「プレミアム」なおいしさを。 「おいしいカフェオレ」新発売！

- 株式会社JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:石戸谷 隆敬)は、2014年4月11日(金)、南日本酪農協同株式会社(本社:宮崎県都城市、代表取締役社長:加納 昭)と共同開発した飲料『おいしいカフェオレ』を発売します。
- 北海道産牛乳を20%使用したプレミアムな味覚設計で、これまでの缶やペットボトル飲料にはない、贅沢なミルク感を実現しました。※乳飲料規格での販売となります。
- 4月1日からの消費増税により、お客様が価格に注目する今だからこそ、当社はエキナカを利用するお客様の「ほしい」を徹底的に追求。より付加価値の高い商品を販売し、価格以上の価値を提供します。

### ●商品名

おいしいカフェオレ

### ●価格

180円(自販機販売価格)

### ●容量・容器

270g 広口ボトル缶

### ●販売箇所

JR東日本のエキナカ飲料自販機acure〈アキュア〉

### ●発売開始

2014年4月11日(金)

### ●商品特長

○南日本酪農協同(株)との共同開発だから実現した北海道牛乳20%使用で、これまでの缶コーヒーにはない圧倒的な乳感とすっきりな飲みごちを実現。

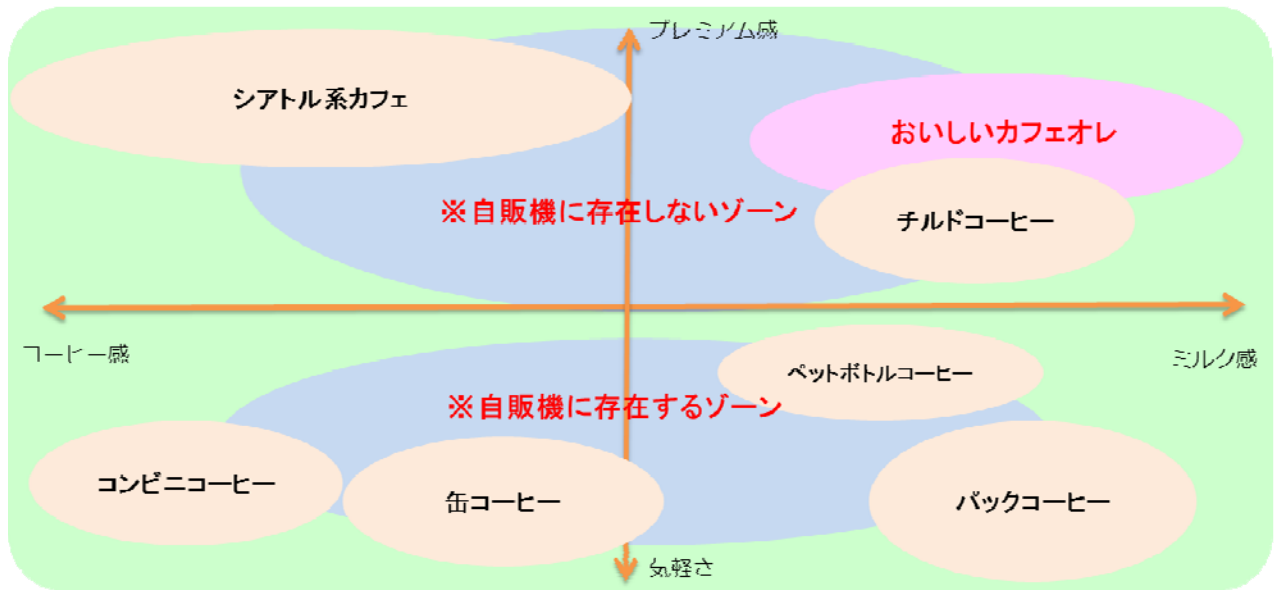
○日頃チルド飲料を飲んでいるお客さまの期待を裏切らないコクのあるミルクの味わいで、コーヒーの苦手な女性やお子様にも満足いただける味覚設計。

○38口径の広口ボトル缶を採用、仕事・学校前後の一時に、自分へのご褒美に、旅行のお供にとエキナカでの様々な飲用シーンに対応します。



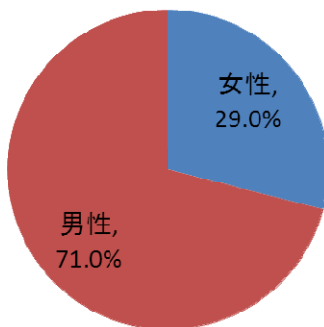
【お問い合わせ先】株式会社JR東日本ウォータービジネス 企画部  
担当：和方・奥谷 TEL：03-6853-6001

## ★「おいしいカフェオレ」ポジショニングマップ

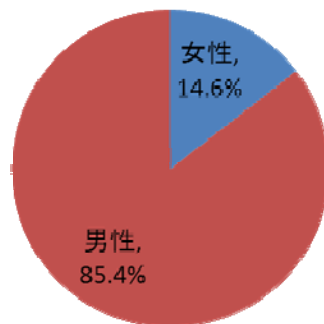


☞店舗にあって自販機にない「チルドコーヒー」を意識した商品開発で自販機に新しい需要を発掘！！

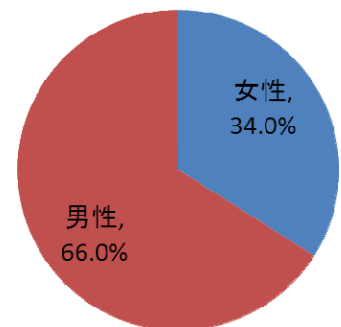
## ★2013年9月～2014年2月 acure 自販機 属性分析



全商品合計



缶コーヒーカテゴリー



カフェオレカテゴリー

☞acure 自販機の缶コーヒーはここ3年で5%の構成比減となっている一方、カフェオレは2%以上の増。おいしいカフェオレのターゲットは現状のカフェオレに物足りなさを感じる女性。

## ★消費者調査によるお客様の声

★「週に1度以上シアトル系カフェを利用する20代か40代の男女(n=30)」へのアンケート結果 ※2014年3月29日実施

- ・香りがいい。口に含むとさらにいい香りがする。
- ・コーヒーとミルクがマッチしていて香りもよく、ミルクの濃い感じがお店のカフェオレに近い。
- ・缶コーヒー独特の味がしない。
- ・安らげる感じと癒される感じがする甘さとミルク感がある。
- ・他のチルド商品としてひけを取らない。
- ・どんどん飲みたくなる。自販機で売っているぽくない。

☞味覚に対するお客様の評価は高く、価値に対するニーズの掘り起しにつながるはず！