



2012年9月25日  
㈱JR東日本ウォータービジネス

## 茶葉にこだわったエキナカ限定プレミアム紅茶

### FAUCHONの紅茶飲料「FAUCHON プレミアム フレンチアップルティー」発売

- ㈱JR東日本ウォータービジネス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:石戸谷 隆敬)は、2012年10月2日(火)、アサヒ飲料(本社:東京都墨田区、代表取締役社長:菊地 史朗)と共同開発した、エキナカ限定の紅茶飲料「FAUCHON プレミアムフレンチアップルティー」を発売します。
- パリの高級食料品店「FAUCHON」ブランドで、セイロンハイグロウン紅茶葉 100%にこだわったプレミアム仕様(※アサヒ飲料NB商品比)の紅茶とりんごの甘みの贅沢な味わいをお届けします。
- 自動販売機の SuicaPOS データの時間帯別売上データ・購買属性データを参考に、女性をメインターゲットとして午後のおやつ需要を狙った商品リニューアルを行いました。

#### ●商品名

「FAUCHON プレミアムフレンチアップルティー」

#### ●容量・容器

275ml・ペットボトル

#### ●価格

130円(税込)

#### ●販売箇所

JR 東日本のエキナカ飲料自販機、NEWDAYS 等

#### ●発売開始

2012年10月2日(火)

#### ●商品コンセプト

「プレミアム フレンチアップルティー」

ファッション人気 No.1 のアップルティーの美味しさを HOT 専用ボトルにつめこみました。甘く華やかなアップルの風味と紅茶の味わいでほっとできるプレミアムアップルティーです。昨年度の自動販売機の販売データ分析を参考に、女性を主なターゲットに、プレミアム感をアップして午後のリラックスシーンに楽しんで頂ける商品にしました。

#### ●商品特長・リニューアルポイント

##### ①エキナカ限定のプレミアム仕様 (※アサヒ飲料NB商品比)

セイロンハイグロウン紅茶葉 100%を低温でじっくり抽出した香り高い紅茶の味わいお楽しみ頂けます。ヨーロッパ産アップル果汁(果汁0.7%)の華やかな香りをアップし、紅茶と相性が良い程よい酸味と甘みをお楽しみ頂けます。

##### ②女性を意識した華やかなパッケージデザイン

女性がエキナカで飲用シーンを想定し、持ち歩きたくなる華やかなパッケージデザインに仕上げました。

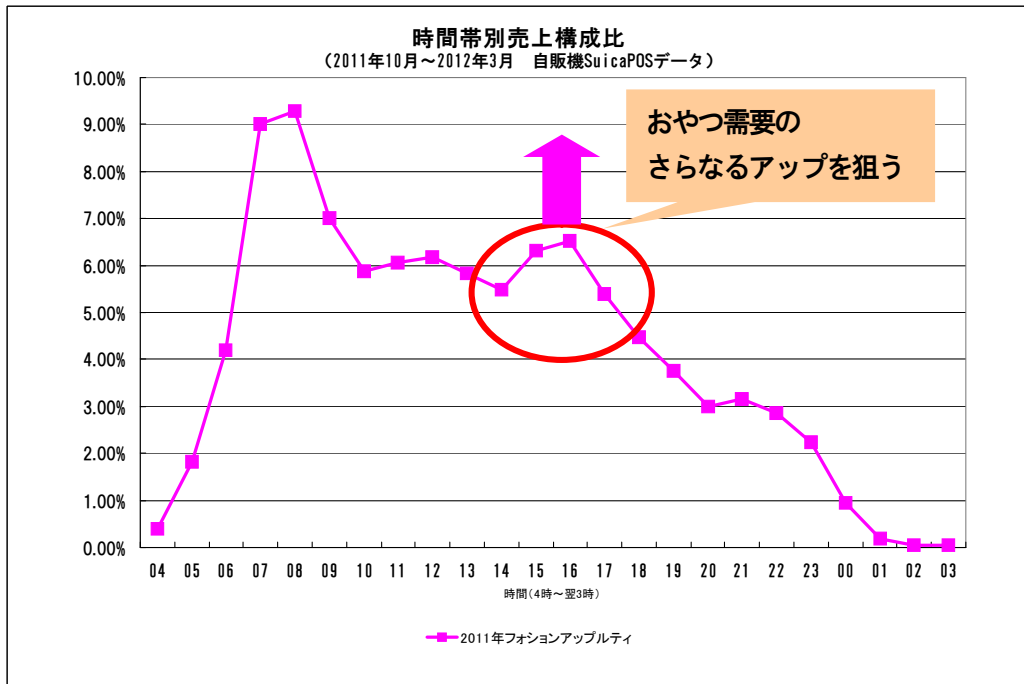


参考資料 エキナカ「acure 自動販売機」の Suica-POS データを活用したマーケティング分析

■ 販売時間帯分析 (2011年10月～2012年3月 SuicaPOS データ)

2011年秋冬販売の「FAUCHON アップルティー」は、朝の時間帯に次いで午後のおやつ時間に売上が高い傾向が見られる。

午後のおやつ需要を意識してプレミアム感をアップすることで、朝需要に加えて、午後のおやつ需要への購買シーンの広がりを狙う。



■ 販売属性分析 (2011年10月～2012年3月 自販機 SuicaPOS データ)

全商品の平均的な購買属性と比較して、「FAUCHON アップルティー」は女性の購買比率が高い傾向にある。

女性をターゲットとした商品づくりを行う

属性指数	女性					女性 集計	男性					男性 集計
	10代	20代	30代	40代	50代以上		10代	20代	30代	40代	50代以上	
2011年ファッションアップルティー	1.16	1.96	1.97	1.53	0.95	1.76	0.28	0.72	0.80	0.67	0.47	0.69
全商品平均の属性構成比	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00

《属性指数》「各性別年代の属性比率÷全商品属性総計」で、全商品総計を 1.00 として全商品総計と比較した指数。

1.00 より数字が大きいくほど、その性別年代の購入比率が全商品平均より高い。

1.00 より数字が小さいほど、その性別年代の購入比率が全商品平均より低い。