



落ちないキャップの「フロムアクア」は2013年も受験生を応援します！！

～JR東日本ウォータービジネス 落ちないグッズキャンペーン～

- （株）JR東日本ウォータービジネス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：石戸谷隆敬）は、JR東日本エキナカを中心に販売している落ちないキャップの「フロムアクア」を対象に、“落ちない”グッズをつけて1月10日（木）より販売いたします。
- 今回の落ちないグッズは、かわいいSuicaのペンギンが縁起をかついだお守り、ダルマ、ふくろうとコラボしたデザインでマグネットになりました。試験での必勝アイテムとして頑張っている受験生を応援します。

※SuicaはJR東日本の登録商標です。

1 落ちないグッズキャンペーンとは

2013年1月の企画として、落ちない便利グッズを対象商品1本につき1個つけて数量限定で販売いたします。2012年夏には、「ブックマーカー」と「付せんメモ」を落ちないグッズとして販売し、多くのお客様にご好評いただきました。

【キャンペーン詳細】 (<http://www.fromaqua.net/enjoy/campaign/index.html>)

- 実施期間** 2013年1月10日（木）～ なくなり次第終了
※ 開始時期は店舗によって前後する場合があります。
- 対象商品** フロムアクア 500ml
- 展開箇所** JR東日本エキナカのNEWDAYS、KIOSK、通信販売 など
(通信販売はこちらから <http://www.jre-water.com/online/index.html>)
※ 通信販売では1ケースにつき3個の景品をお付けします。
- 便利グッズ** 「立体型マグネット」 (3種類)



2 対象商品「フロムアクア」とは

“持ち歩きたくなる水”をコンセプトに、落ちないキャップを採用した移動中の飲用に便利なミネラルウォーターです。

- 品名等** ナチュラルミネラルウォーター、硬度約20度（軟水）
- 採水地** 谷川連峰（群馬県利根郡みなかみ町）
- 販売価格** 500ml：110円、280ml：100円 ※税込（注）

（注）記載価格は自販機での販売価格です。販売価格が異なる店舗等もあります。

