

プレスリリース

報道関係者各位

2024年2月14日

アイプロスペクト・ジャパン、X 広告 認定パートナープログラムにて3年連続「Bronze Partner」を取得

アイプロスペクト・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：堀尾尚弘、以下 アイプロスペクト）は、X（Twitter Japan 株式会社）以下、X 社の広告代理店認定制度「X 広告 認定パートナープログラム」において「Bronze Partner」に認定されました。



Bronze Partner

本認定パートナープログラムは、X 広告の販売実績・運用経験に基づき、広告主の広告効果・マーケティング支援において、高い信頼性のある広告会社・代理店に対して X 社が年に1回、特別な認定をする制度であり、アイプロスペクトは一昨年、昨年に引き続き3年連続での認定取得となります。

アイプロスペクトでは、幅広い業種に向けて、X を活用した数多くの広告戦略、配信設計、効果検証を含む包括的なソリューションを提供しています。また、ブランドマーケティングからパフォーマンスマーケティングを統合し、生活者とのコミュニケーションを活性化させ、企業や市場の成長を促進するマーケティング活動を支援しています。

今後もアイプロスペクトは、X 社の提供する広告プラットフォームにおいて、付加価値の高いサービス提供を行い、企業の効果的なマーケティング活動に貢献してまいります。

■iProspect Japan（アイプロスペクト・ジャパン）について

iProspect は、dentsu グループに属し、グローバルに展開するデジタルファースト・エンドツーエンドメディアエージェンシーです。メディア戦略とストーリーテリング、デジタルの専門性およびオーディエンスに対する知見を組み合わせ、パフォーマンス主導のブランド構築という新領域を定義します。iProspect は、人を中心としたソリューション（human-centric solutions）の提供により、Sonos、Cox、LG、Hilton、Levi's、Budweiser、Microsoft、Procter & Gamble など、世界を代表するブランドの成長を加速させています。世界93の市場にわたる8,000人を超えるメディアとパフォーマンスのエキスパートで構成された iProspect チームがグローバルネットワークで活躍しています。（<https://www.iprospect.com/ja/jp/>）

■会社概要

会社名 : iProspect Japan (アイプロスペクト・ジャパン株式会社)
代表者 : 代表取締役社長 堀尾 尚弘
所在地 : 東京都港区東新橋 1-8-1
設立 : 2003年12月
URL : <https://www.iprospect.com/ja/jp/>