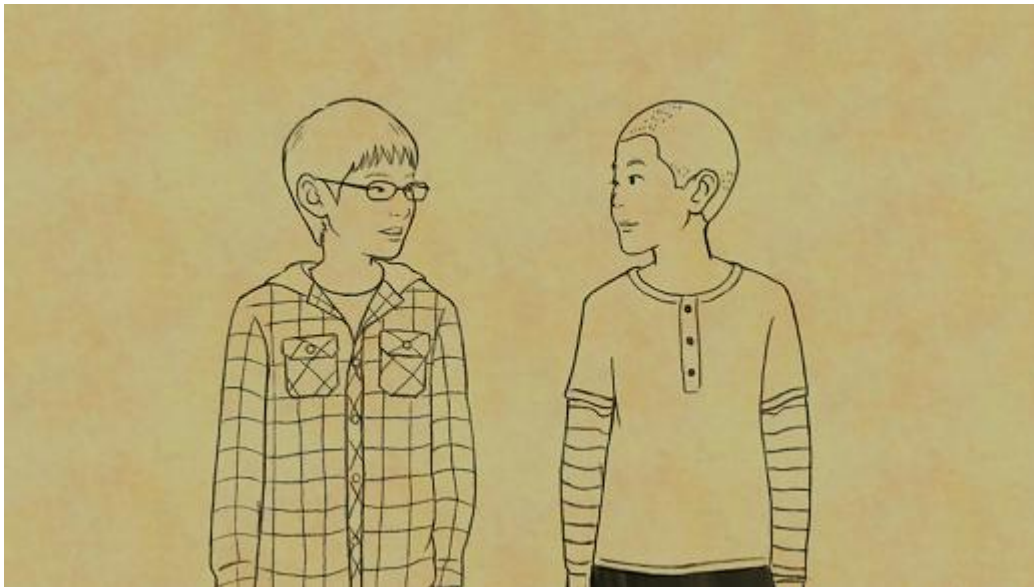


受験生に朗報！CMを見るとご利益がある？
「栄光ゼミナール」新 TVCM 『おみくじ篇』 放映開始

～本邦初！CMの中でおみくじを引く。どっちが出るか、お楽しみCM～

首都圏を中心に学習塾「栄光ゼミナール」を展開する株式会社栄光（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：関田美三男）は、新年度講習に向けて新たなTVCM『おみくじ（グループ指導・個別指導）篇』2バージョンを制作し、さらに2016年2月1日（月）より受験生を応援する『おみくじ（合格）篇』を関東・宮城エリアにて放映開始いたします。

栄光ゼミナール URL : <http://www.eikoh-seminar.com>



新 TVCM 『おみくじ篇（合格）』使用カット（左：「ヤマダ」君、右：「タナカ」君）

【人気のCMキャラクター「算数のヤマダ」君が友人の「タナカ」君と一緒に登場！】

『おみくじ篇』は、1月4日（月）から先行して放映開始。2014年冬よりスタートの「栄光ゼミナール」TVCM 人気キャラクター「算数のヤマダ」君とその友人の「タナカ」君が登場。栄光ゼミナールで「グループ指導」を受けるか、「個別指導」を受けるか、迷っているヤマダ君が偶然通りかかった神社のおみくじを引くと・・・なんと「グループ指導」「個別指導」のおみくじがランダムに出現。

生徒の性格や目標に応じて「グループ指導」「個別指導」を科目ごとに選べる栄光ゼミナールの特長を紹介するためのCMです。視聴者もテレビを見ながら、どっちが出るか、おみくじ気分を味わえるというわけです。もちろんどっちを受講するか、本当の相談は神社でなく、栄光ゼミナールにお寄せくださいね！

【マル秘！運よく『おみくじ（合格）篇』を見られるとご利益がある！？】

そしてサプライズとして・・・「グループ」でも「個別」でもない、「合格」のおみくじが出る場合も。受験生を応援する『おみくじ（合格）篇』は、先行の2篇よりも少ない回数で限定して放映。タイミングよく視聴できると運気があがるよう盛り上げ、全国の受験生にエールを送ります。ピークを迎える受験シーズンに合わせて期間限定にて順次展開します（2月1日（月）～3月中旬まで）。

【数々の広告賞を受賞したクリエイティブディレクター中治信博氏が制作】

制作は、クリエイター・オブ・ザ・イヤーやACCグランプリ、TCC賞、ADC賞など数々の広告賞を受賞した話題のクリエイティブディレクター中治信博氏が担当。「栄光ゼミナール」TVCM「ヤマダ」君シリーズは「かわいい！」「ヤマダ君が友だちに似ている！」などと評判となっています。

【中治信博氏プロフィール】

電通を経て、2009年にワトソン・クリックを設立。クリエイター・オブ・ザ・イヤー、ACC（全日本CMフェスティバル）グランプリ、TCC賞（東京コピーライターズクラブ）、ADC賞（アートディレクターズクラブ）、など受賞。

<新 TVCM 放映概要>

タイトル：『おみくじ（合格）篇』（15秒）

放映スケジュール：関東エリア 2月1日（月）～

宮城エリア 2月13日（土）、3月9日（水）、3月16日（水）

動画URL：<http://www.eikoh-seminar.com/information/cm/> ※2月1日（月）アップ予定

<『おみくじ』篇CM使用カット>



グループ指導、個別指導のおみくじカット（2カット）



<合格篇のおみくじカット>



これ、滅多に見られないので、合格CMに巡り合えたら相当ラッキーです。

<株式会社栄光>

設立：1980年（昭和55年）7月

資本金：22億6571万円

代表者：代表取締役社長 関田 美三男

事業内容：教育事業、教育ソリューション事業

本社：東京都千代田区富士見二丁目11番11号

URL：<http://www.eikoh.co.jp/>

～「栄光ゼミナール」について～

首都圏を中心に435校、計7万名の小・中・高生が学ぶ学習塾。1教科から受講できる「単科受講制」と「少人数グループ指導」と「個別指導」を教科ごとに組み合わせられる学習スタイルなどで1人ひとりにぴったりの学習環境を提供します。

URL：<http://www.eikoh-seminar.com>