

報道関係各位

プロポーズに関する実態調査 女性が思い描くプロポーズの条件は「3S」!

ストレート(Straight)・サプライズ(Surprise)・スペシャル(Special)

プロポーズをしていない/されていない夫婦に比べ
プロポーズを確かにした/された夫婦の結婚に対する満足度に17.0%の差

プリモ・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区、代表:澤野直樹)が運営するブライダルリング専門店「アイプリモ」は、20・30代の未婚・既婚・離婚経験者男女312名を対象にインターネットによる「プロポーズについてのアンケート」を2013年3月に実施致しました。本日はその結果を発表致します。

「アイプリモ」では、日本全国58店舗・台湾9店舗・香港1店舗を展開するブライダルリング専門店として、婚約指輪・結婚指輪選びのお手伝いを始め、男性のプロポーズを応援する企画を実施しています。今回は、未婚・既婚・離婚経験者男女のプロポーズに関する実態調査と、意識調査を実施致しました。女性がプロポーズに求める条件と、プロポーズがその後の結婚生活に及ぼす影響の可能性についても調査いたしました。

■ 女性が思い描くプロポーズの条件は「3S」!

様々なプロポーズのカタチがある現在、未婚、既婚の男女に理想のプロポーズについて調査しました。「あなたが最も理想とするプロポーズをお選びください」という問いに対し、女性は、「はっきり言葉にしてくれる(Straight)」51.9%、「サプライズプロポーズ(Surprise)」26.3%、「特別なプロポーズ(Special)」7.1%が上位3つを占め、女性が思い描く理想のプロポーズの条件は「3S」ということが判明しました。男性に同じ条件のアンケートを実施したところ、1,2位は女性と同様「はっきり言葉にする」34.6%、「サプライズプロポーズ」25.6%でしたが、3位は「特に理想はない」18.6%という結果になり、男女でプロポーズに対しての温度差が浮き彫りとなりました。男性にとってプロポーズは憧れや理想ではなく、女性よりも現実的なイベントとして捉えているようです。

■ プロポーズは結婚に対する満足度を高める?!

プロポーズを「確かにした/された」男女と、「おそらくした/された」、「していない/されていない」男女の結婚に対する満足度を比較したところ、プロポーズを「確かにした/された」男女は、結婚に対し「とても満足している」、「満足している」の回答合計が約6割だったのに対し、プロポーズを「おそらくした/された」、「していない/されていない」男女では、約4割程度に留まる結果となりました。結婚生活の入り口ともいえるプロポーズは、はっきりとすることでその後の結婚への満足度に影響がでる結果となりました。

※ 本調査は、2013年3月にインターネット上で実施。調査対象は、20・30代の未婚・既婚男女312名

※ 本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は必ずブライダルリング専門店「アイプリモ調べ」と明記下さい。

本件に関するお問い合わせ

プリモ・ジャパン株式会社 マーケティング部

広報担当:津田 照朝(つだ てるとも)・浅尾 美紀子(あさお みきこ)

〒104-0061 東京都中央区銀座3-15-10 菱進銀座イーストミラービル 6F

■ プロポーズに関する実態調査概要

調査名： プロポーズに関する実態調査
調査期間： 2013年3月7日(木)～3月8日(金)
調査対象： 20・30代の未婚、既婚、離婚経験者男女
回答数： 312人

■ 交際開始から結婚までの期間は、1年以上3年未満が最も多く約4割

既婚、離婚経験者208人のうち、交際開始から結婚までの期間は1年以上3年未満が最も多く、次いで半年以上1年未満が19.7%の結果となりました。結婚する人の約4人に1人は、交際開始から1年未満で結婚しているという結果となりました。また、7割以上のカップルが交際開始から3年以内に結婚することが判明しました。

■ 4人に1人は曖昧なカタチでプロポーズを「した/された」と認識

既婚、離婚経験者205人のうち、約8割の人があなたは結婚をする際、プロポーズをした/されましたか？という質問に対しプロポーズを「した/された」と回答。しかし、そのうちプロポーズを「おそらくした/された」という人が25.4%いることが判明しました。約4人に1人は曖昧なカタチでプロポーズを「した/された」と認識していることが浮き彫りになりました。女性が思い描く理想の条件「3S」のうちの、「はっきりと言葉にする(Straight)」の重要性が感じられる結果となりました。

■ 未婚男女の約8割がプロポーズの際、指輪をあげたい/もらいたい！しかし、現実には約5割程度

未婚男女104人に、恋人へのプロポーズの際、指輪をあげたい/もらいたいとおもいますかと質問したところ、「あげたい/貰いたい」と回答した未婚男女は82.7%。また、そのうち「絶対にあげたい/もらいたい」と思っている人は29.8%と判明しました。約3人に1人は、プロポーズの際に指輪は絶対に必要だと考えていることがわかりました。しかし、プロポーズの際に指輪を「あげた/もらった」と回答した既婚、離婚経験者男女は52.4%に留まり、理想と現実にはひらきがあることが浮き彫りとなりました。

■ プロポーズに対する不満を相手に伝えたひとは、5人に1人！

プロポーズをした/された人で不満を相手に「はっきり」または「曖昧」にして言った/言われた人は22.4%。その主な理由に、「特別さを感じなかった」、「シチュエーションが良くなかった」、「サプライズプロポーズではなかった」が上位を占め、女性が思い描くプロポーズの条件「3S」のうちの、「サプライズプロポーズ(Surprise)」、「特別なプロポーズ(Special)」の2つのSが満たされていないことが明らかになりました。「はっきり言葉にしてくれる(Straight)」だけでなく、3つ揃ってプロポーズの満足度があがることが伺えます。

【ブライダルリング専門店「アイプリモ」】 <http://www.iprimo.jp>

日本最大規模の店舗数を誇るブライダルリング専門店「アイプリモ」。豊富なダイヤモンドルース(裸石)とリングの中からお好みのものを選んで婚約指輪をつくる『セミオーダースタイル』を主な販売方法とし、日本全国に58店舗・台湾9店舗・香港1店舗(2013年3月14日現在)を展開しています。ピンクのブランドカラーは、幸せいっぱいのおふたりの“幸福感”を象徴し、専門店ならではの多彩なデザインバリエーションよりお好みの婚約指輪・結婚指輪をお選び頂けます。末永く輝き続ける指輪をサポートするためアフターケアも充実させ、総合的な魅力でブライダルカップルより多くの支持を得ています。



【アイプリモが過去に実施した男性を応援するプロポーズの取り組み】

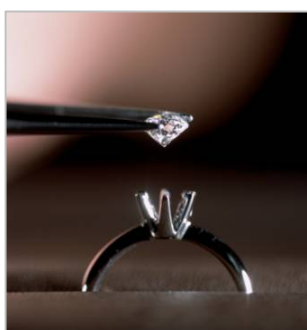
- 千葉ロッテマリーンズ協賛、アイプリモプロポーズナイトーの実施(2011年9月3日)
- 白馬の王子様プロポーズ：JRA 中山競馬場の芝コースでプロポーズを実施(2011年12月17日)
- テレビ公開プロポーズ：広島ホームテレビの協力のもと、テレビを使っての公開プロポーズを実施(2012年1月28日)
- プリンホテルコラボ「プレミアムプロポーズ」婚約指輪とプロポーズディナー、場所のセット商品(2012年3月7日)
- 東北楽天イーグルス協賛、アイプリモプロポーズナイトーの実施(2012年4月25日)
- 福岡ソフトバンクホークス協賛、アイプリモプロポーズナイトーの実施(2012年5月22日)
- 埼玉西武ライオンズ協賛、アイプリモプロポーズナイトーの実施(2012年5月25日)
- 北海道日本ハムファイターズ協賛、アイプリモプロポーズナイトーの実施(2012年6月5日)
- オリックス・バファローズ協賛、アイプリモプロポーズデーゲーム実施(2012年6月17日)
- 千葉ロッテマリーンズ協賛、アイプリモプロポーズナイトーの実施(2012年7月7日)
- 清水エスパルス協賛、アイプリモ PK プロポーズの実施(2012年7月14日)
- 横浜 F・マリノス協賛、アイプリモ PK プロポーズの実施(2012年7月28日)
- コールド・ストーンと限定 100 台『プロポーズ専用クリスマスアイスクリームケーキ』の開発(2012年11月6日～30日)
- ラグビージャパントップリーグ協賛、アイプリモラグビーゴールキックプロポーズの実施(2013年12月15日)
- bjリーグ協賛、アイプリモダンクプロポーズの実施(2013年1月20日)



ジュエリーコーディネーターがリング選びをサポート



多彩なデザインバリエーションよりチョイス



ダイヤモンドとリングを組み合わせるセミオーダースタイル



充実のアフターケアで大切な指輪を末永く身に着けられます

【会社概要】

商号	プリモ・ジャパン株式会社
創立	1999年4月15日
本社所在地	東京都中央区銀座3丁目15番10号 菱進銀座イーストミラービル 6F
代表者	代表取締役社長 澤野 直樹
資本金	33億7,015万円
店舗	国内69店舗、台湾9店舗、香港1店舗(2013年3月14日現在)
Tel	03-6226-6261
Fax	03-6226-6269
事業内容	ブライダルリング専門店「アイプリモ」の運営 高級ダイヤモンド専門店「ラザール ダイヤモンド プティック」の運営
URL	http://www.primojapan.co.jp

参考資料 1:「プロポーズに関する実態調査」主な調査結果

本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は必ず「ブライダルリング専門店「アイプリモ調べ」と明記下さい。

Q1	配偶者との交際期間から結婚までの期間はどのくらいですか？ 現在の配偶者との交際開始から結婚までの期間はどの位ですか？※現在婚約済みの方は結婚の予定日までの期間をお答え下さい。 ※離婚経験があり、現在未婚の方は直近の結婚についてお答え下さい。 ※離婚経験があり、現在婚約済みの方は直近の結婚についてお答え下さい。 既婚者、離婚経験者男女 208 人対象	
		%
1	半年未満	7.7
2	半年以上、1 年未満	19.7
3	1 年以上、3 年未満	42.8
4	3 年以上、5 年未満	13.5
5	5 年以上、8 年未満	10.6
6	8 年以上	4.8
7	わからない	1.0

Q2	あなたは結婚する際、プロポーズをした/されましたか？ ※離婚経験がある方は直近の結婚についてお答え下さい。 既婚者、離婚経験者男女 205 人対象	
		%
1	確かにした/された	56.1
2	おそらくした/された	25.4
1	していない/されていない	18.5

Q3	あなたは恋人への/恋人からのプロポーズの際、 指輪をあげたい/貰いたいとおもいますか？ 未婚者 男女 104 人対象	
		%
1	絶対にあげたい/貰いたい	29.8
2	出来ればあげたい/貰いたい	52.9
3	特にあげたくない/貰いたくない	15.4
4	絶対にあげたくない/貰いたくない	1.9

Q4	あなたは恋人への/恋人からのプロポーズの際、指輪をあげた/もらったことがありますか？※離婚経験がある方は直近の結婚についてお答え下さい。	
	既婚者、離婚経験者 男女 170 人対象	
		%
1	あげた/もらった	52.4
2	あげていない/もらっていない	47.6

Q5 あなたが最も理想とするプロポーズを以下からお選び下さい。 女性 156 人対象									
全体	サプライズプロポーズ	お金がかかった/かけた特別なプロポーズ	お金のかかっていない/かかっていない特別なプロポーズ	はっきり言葉にしてくれる/するプロポーズ	言葉にはしなくても、伝わっているようなプロポーズ	時間をかけて準備されている事がわかるプロポーズ	その他	特に理想はない	
	人数	%							
全体	156	26.3	2.6	4.5	51.9	1.3	6.4	0.0	7.1
未婚者_女性	52	17.3	1.9	11.5	55.8	1.9	5.8	0.0	5.8
既婚者_女性	52	23.1	5.8	0.0	61.5	0.0	3.8	0.0	5.8
離婚経験者_女性	52	38.5	0.0	1.9	38.5	1.9	9.6	0.0	9.6

Q6 あなたが最も理想とするプロポーズを以下からお選び下さい。 男性 156 人対象									
全体	サプライズプロポーズ	お金がかかった/かけた特別なプロポーズ	お金のかかっていない/かかっていない特別なプロポーズ	はっきり言葉にしてくれる/するプロポーズ	言葉にはしなくても、伝わっているようなプロポーズ	時間をかけて準備されている事がわかるプロポーズ	その他	特に理想はない	
	人数	%							
全体	156	25.6	1.3	11.5	34.6	5.8	2.6	0.0	18.6
未婚者_男性	52	23.1	3.8	7.7	42.3	1.9	1.9	0.0	19.2
既婚者_男性	52	26.9	0.0	13.5	28.8	7.7	1.9	0.0	21.2
離婚経験者_男性	52	26.9	0.0	13.5	32.7	7.7	3.8	0.0	15.4

Q7	あなたはされた/したプロポーズに対し不満を言った/言われた事がありますか？ ※離婚経験がある方は直近の結婚についてお答え下さい。	
		%
1	はっきり言った/言われた事がある	11.8
2	曖昧にして言った/言われた事がある	10.6
3	言ったことはない/言われた事はない	77.6

Q8	あなたがプロポーズに対し不満を持った/持たれた理由に最も近いものを下記からお選び下さい。 (想像も含む)	
		%
1	そもそも相手/自分の事を好きでは無かった	10.5
2	サプライズプロポーズではなかった	21.1
3	特別さを感じなかった	28.9
4	シチュエーションが良くなかった	23.7
5	指輪が好みではなかった	0.0
6	その他(具体的に)	15.8

Q9	あなたの結婚に対する満足度に対して最も近いものを以下からお選び下さい。※離婚経験がある方は直近の結婚についてお答え下さい。					
	全体	とても満足している	満足している	普通	不満である	とても不満である
	人数	%				
全体	205	22.0	29.8	29.8	14.6	3.9
確かにした/された	115	25.2	33.9	25.2	13.0	2.6
おそらくした/された	52	19.2	23.1	36.5	17.3	3.8
していない/されていない	38	15.8	26.3	34.2	15.8	7.9