

報道関係各位

## 広島史上初！？公共電波を独り占め！彼女にサプライズプロポーズを！ テレビ放送を使った公開プロポーズができる権利を 抽選で1組様にプレゼント！！

2012年1月28日(土)『アイプリモ×広島ホームテレビ テレビ公開プロポーズ』放送決定

プリモ・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区、代表:澤野直樹)が運営するブライダルリング専門店「アイプリモ」は、2012年1月28日(土)23:54~24:00(左記時間の内、1分半実施予定)に、広島ホームテレビで「アイプリモ presents テレビ公開プロポーズ in 広島」を実施。一般のお客様を対象に、抽選で1組に、テレビ電波をジャックして彼女に公開プロポーズができる権利をプレゼントいたします。



2009年6月に実施した弊社の調査\*1によると、既婚女性のうち、プロポーズを「はっきりされた」と認識しているのが約3割に留まり、約6割が「ちょっとした工夫・サプライズがなかった」ことが心残りと感じています。女性が愛のこもったドラマチックなプロポーズをはっきりされたいのに対して、現実理想とかなり違っているようです。

プロポーズを応援するアイプリモでは、そのような状況を変えるべく、誰もがはっきりとプロポーズしたと認める、また、他では無いプロポーズ企画として、テレビの電波をジャックして、彼女へサプライズプロポーズができるプランをご用意しました。二人にとって思い出深い場所で、男性が

女性に向けてプロポーズのメッセージを叫ぶ様子を撮影し、テレビで放映します。放送当日はお二人でテレビをご覧頂き、驚いている彼女に改めてプロポーズの言葉と指輪を贈ります。

アイプリモではエンゲージリングを贈り、贈られる喜びや、感動の瞬間を1組でも多くのお客様に経験して頂きたいという願いからプロポーズを応援する企画を実施してきました。今後も、お客様からのご要望を頂き、より良いサービスの企画、実施に取り組んで参ります。

\*1 プロポーズに関する実態調査。2009年6月29日(月)から7月1日(水)に24歳~42歳の既婚男女415人を対象に「プロポーズの思い出」に関するインターネット調査を実施。

本件に関する報道関係の方からのお問合せ先

プリモ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当

田邊 健一(たなべけんいち)・上野 裕子(うえのひろこ) [pr@primojapan.co.jp](mailto:pr@primojapan.co.jp)

〒104-0061 東京都中央区銀座3-15-10 菱進銀座イーストミラービル 6F Tel.03-6226-6264 Fax.03-6226-6269

## ■ テレビ公開プロポーズ概要

名 称	アイプリモ presents テレビ公開プロポーズ in 広島
放 送 局	広島ホームテレビ
内 容	一般の方を対象に、テレビ放送を通じてプロポーズができる権利を抽選で1組様にプレゼントします。
放 送 日	2012年1月28日(土)23:54~24:00(左記時間の内、1分半実施予定)
所 要 時 間	5分

## ■ 応募要項

対 象	未婚のカップル
募 集 期 間	2011年12月5日(月)~2012年1月15日(日)
当 選 人 数	カップル1組
当 選 条 件	未婚の男女で、男性がこれから彼女にプロポーズを予定している方。 広島市内での事前打ち合わせが可能な方。 放送日前に撮影スケジュールが調整可能な方。
応 募 方 法	アイプリモウェブサイトの「来店予約フォーム」から事前予約の上、店舗でのご応募となります。 ※ご来店の際、スタッフへ「テレビ公開プロポーズの応募」とお申し出ください。
応 募 対 象 店 舗	アイプリモ広島本店・福山店・山口本店・岡山本店
ウ ェ ブ ペ ー ジ	<a href="http://www.iprimo.jp/campaign/tvpropose">http://www.iprimo.jp/campaign/tvpropose</a>
当 選 発 表 方 法	厳正な抽選の上、当選された方にアイプリモイベント事務局より直接お電話にてご連絡いたします。

### 【ブライダルリング専門店「アイプリモ」】 <http://www.iprimo.jp>

日本最大規模の店舗数を誇るブライダルリング専門店「アイプリモ」。豊富なダイヤモンドルース(裸石)とリングの中からお好みのものを選んで婚約指輪をつくる『セミオーダースタイル』を主な販売方法とし、



日本全国に57店舗・台湾7店舗(2011年11月16日現在)を展開しています。ピンクのブランドカラーは、幸せいっぱいのおふたりの“幸福感”を象徴し、専門店ならではの多彩なデザインバリエーションよりお好みの婚約指輪・結婚指輪をお選び頂けます。末永く輝き続ける指輪をサポートするためアフターケアも充実させ、総合的な魅力でブライダルカップルより多くの支持を得ています。

### 【アイプリモが過去に実施した男性を応援するプロポーズの取り組み】

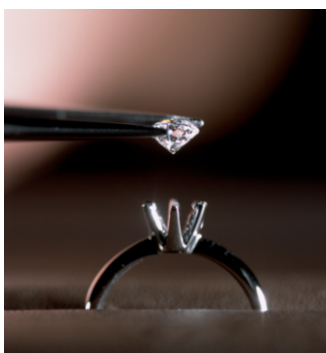
- 彼女が喜ぶ指輪選び: 女性の嗜好からデザインが選べるウェブコンテンツ導入
- アイプリモウェブサイト「リング選びガイド For Men」: 男性が知っておきたい婚約指輪の基礎知識
- 彼女が喜ぶプロポーズ: デザインを無料で交換できるエンゲージリング
- プロポーズに関する実態調査の結果発表(2011年で第4回目)
- 千葉ロッテマリーンズ協賛、アイプリモプロポーズナイトの開催(2011年9月3日)
- 白馬の王子様プロポーズ: JRA 中山競馬場の芝コースでプロポーズができる(2011年12月17日開催予定)



ジュエリーコーディネーターがリング選びをサポート



多彩なデザインバリエーションよりチョイス



ダイヤモンドとリングを組み合わせるセミオーダースタイル



充実のアフターケアで大切な指輪を末永く身に着けられます

## 【会社概要】

商号	プリモ・ジャパン株式会社
創立	1999年4月15日
本社所在地	東京都中央区銀座3丁目15番10号 菱進銀座イーストミラービル 6F
代表者	代表取締役社長 澤野 直樹
資本金	33億7,015万円
店舗	国内67店舗、台湾7店舗(2011年12月5日現在)
Tel	03-6226-6261
Fax	03-6226-6269
事業内容	ブライダルリング専門店「アイプリモ」の運営 高級ダイヤモンド専門店「ラザール ダイヤモンド ブティック」の運営
URL	<a href="http://www.primojapan.co.jp">http://www.primojapan.co.jp</a>