

【2017年秋のトレンドグルメ!!】 メニュー単位の投稿から食べたい一品を探せるメニューグルメサイト「SARAH」 直近のユーザー投稿メニューより、急上昇ランキングを発表 この秋食通が選ぶトレンドグルメ第1位は“ポテトサラダ”

メニュー単位の投稿から食べたい一品を探せるメニューグルメサイト「SARAH(サラ)」を提供する株式会社SARAH(本社：東京都渋谷区、代表取締役：高橋洋太)は、同アプリ内における、2017年6月1日～8月31日の3ヶ月間におけるメニュー別投稿数上昇率について調査を実施致しました。

メニューグルメサイト「SARAH」は2015年にリリースしたレストランの“メニュー”に対するレビューを投稿・検索できるサービスです。人気の麻婆豆腐、ポテトサラダ、かき氷などといったメニュー単位でレストランの検索ができるため、全国約200万件のメニューの中からユーザーの好みに合った究極の一皿に出会うことができます。

今回の調査では、2017年6月1日～8月31日に新たに投稿されたレビューの中から、夏の季節要因を除き、前3ヶ月間と比較して、レポート投稿数が増加している最もホットなメニュー3品を判定致しました。

グルメ通達がこの秋注目するメニュー、及びその理由は下記のとおりです。

第1位：ポテトサラダ	投稿率上昇率160%
第2位：とんかつ	投稿率上昇率129%
第3位：醤油ラーメン	投稿率上昇率128%

第1位：ポテトサラダ



- ・テレビや雑誌でポテトサラダが頻繁に取り上げられ女性を中心にブーム到来
- ・ポテトサラダ専門店の登場などにより変わり種ポテトサラダが続々と登場！
- ・大衆居酒屋ブームに加え、料理にもこだわる居酒屋がオリジナルポテトサラダを展開

第2位：とんかつ



- ・家庭で揚げ物を揚げない風潮から、牛カツ、唐揚げ等揚げ物全般の外食人気が高まっている
- ・外国人旅行者にもメジャーな食べ物になってきており、外国人観光客からも人気！
- ・最近流行の“レトログルメ”の一貫として、明治時代発祥のとんかつに注目が！

第3位：醤油ラーメン



- ・ミシュラン獲得や、雑誌などのグランプリで、醤油ラーメンが多い傾向に！
- ・日本料理にも使われるような高級食材を惜しげもなく使うラーメン店も登場
淡麗系の醤油ラーメンがメディアでも取り上げられ、人気を後押し。
- ・化学調味料をあまり使わず、後味もよいので、
ラーメン好きはもちろんのこと、年配の方を含め幅広い層から支持を獲得

※本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、
必ず『メニューグルメサイト「SARAH」調べ』とご明記ください。

「SARAH」概要

SARAHは2015年にリリースしたレストランの“メニュー”に対するレビューを投稿し、食べたい一品からお店を探ることができるグルメサービスです。「渋谷で一番おいしい担々麺」や「東京で一番おいしいポテトサラダ」といったメニュー単位でレストランの検索ができ、究極の一皿に出会うことができます。

名称：メニュー単位の投稿から食べたい一品を探せるメニューグルメサイト「SARAH」

配信日：iPhone版：2015年4月10日 / Android版：2017年8月28日

動作環境：iOS9.0以上 / Android OS 4.4以上 料金：無料

URL：WEB：<https://sarah30.com/>

App Store：<https://itunes.apple.com/jp/app/id916083595>

Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.sarah30.android&hl=ja>

「SARAH」特徴



■ おいしい一品を見つけよう

ユーザーをフォローすると、投稿がタイムラインに表示されます。
みんなのおすすめの一品から食べたいメニューを見つけよう！

■ 隠れた一品を探そう

オムライスやナポリタンなど、今までのグルメサイトではできなかった、
メニュー単位での検索ができます。

■ 今日の一品を投稿しよう

自分の投稿はタイムラインでみんなにシェアできます。
また、マイページでも食べたメニューが管理できます。

■ ジャンルごとにかんたん管理

タイムラインや検索画面で見つけた一品は「食べたい」をチェック。
食べたメニューと食べたいメニューをマイページで管理しよう！

株式会社SARAH 会社概要

社名：株式会社SARAH

代表取締役：高橋洋太

設立：2014年12月1日

資本金：135,735,952円

所在地：東京都渋谷区神宮前2-21-17 2階

HP：<https://corporate.sarah30.com/>