



VOLVO CAR JAPAN

Press Release

2016年7月5日

ボルボ・カーズ2016年上半期も好調を維持 前年比10.5%増の世界販売

- 上半期の販売台数が256,563台となり、すべての主要マーケットで増加
- XC90の好調な販売が台数増に貢献
- 6月の前年比10.6%増の結果により、13ヶ月連続のプラス成長
- 日本国内でも前年比11%増の6,967台を達成

ボルボ・カーズの2016年上半期の販売台数は堅調に推移し、2015年の同期と比較して10.5%増の256,563台となりました。全世界的に好調なセールスを記録している新型XC90が、台数増に貢献しました。



ボルボの主要マーケットにおいて、2016年上半期の販売台数は増加しました。欧州では、スウェーデン、ドイツ、UK、フランス等の主要市場における力強いパフォーマンスの結果として、10.3%増の138,851台を達成しました。欧州ではXC60が最量販モデルとなり、新型XC90が2番目に売れました。

米国におけるボルボの復活は、同国での上半期の販売台数が前年比で約25%増であったことから明らかです。同期の販売台数は36,654台となり、新型XC90の販売が好調で、同国の上半期のベストセラーモデルとなりました。

ボルボにとって単一マーケットとしては上半期で最大の市場となった中国は、新型XC90と、現地で生産されるXC60及びS60Lセダンの需要の伸びに後押しされ、前年比6.3%増の40,688台を達成しました。

日本では、前年比11%増の6,967台となり、堅調な販売を達成しました。新型XC90の好調な販売とその流れを受けたXC60が前年比36%増となり、販売増に貢献しています。

尚、6月単月は、全世界で前年比10.6%増の51,431台を販売し、13ヶ月連続のプラス成長を達成しました。米国が前年比43.5%増の8,588台を販売し、世界販売1位に返り咲き、中国、スウェーデン、UK、ドイツが後に続きました。

ボルボ・カー・グループの販売状況内訳:

市場	2016年6月			2016年1月- 6月		
	2015	2016	前年比	2015	2016	前年比
中国	7,282	7,727	6.1%	38,292	40,688	6.3%
米国	5,985	8,588	43.5%	29,367	36,654	24.8%
スウェーデン	6,371	7,228	13.5%	32,460	36,455	12.3%
西ヨーロッパ	19,004	20,098	5.8%	93,398	102,396	9.6%
日本	1,373	1,491	8.6%	6,254	6,967	11.4%
その他	6,505	6,253	-3.9%	32,513	33,357	2.6%
合計	46,520	51,431	10.6%	232,284	256,563	10.5%

ボルボXC60は2016年上半期のグローバルでのベストセラーモデルで、73,817台を販売しました（前年上半期の販売台数：78,066台）。ボルボV40/V40Cross Countryがそれに続く48,670台を販売し（前年上半期の販売台数：51,507台）、新型XC90は43,911台となり販売構成比で3位を達成しました（前年上半期の販売台数：6,719台）。

※モデルごとの販売台数はグローバルニュースルームの[Sales Volumes section](#)で閲覧いただけます。

2015年のボルボ・カー・グループ

2015年の会計年度において、ボルボ・カー・グループは66億2,000万クローナ（2014年度は21億2,800万クローナ）の営業利益を計上しました。同年度の売上は1,640億4,300万クローナ（1,375億9,000万クローナ）でした。2015年度の世界販売台数は過去最高の50万3,127台に達し、2014年度と比較し8%増となりました。この史上最高の販売台数及び営業利益の実績により、ボルボ・カー・グループのグローバル改革プランへの継続投資への道は開かれました。